

مجلة الاقتصاد الجديد



مجلة علمية، دولية، سداسية ومحكمة
تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر- جامعة خميس مليانة (الجزائر)

ر.د.م.د: 2170-1776 / ر.ت.م.د.ا: 2600-6979

JOURNAL of NEW ECONOMY

Scientific, International, Specialized, Peer Reviewed & Bi-annual Issued by

Laboratory of Digital Economy in Algeria- University of Khemis Miliana

(ISSN: 2170-1776 / E-ISSN: 2600-6979)



مجلة الاقتصاد الجديد



المجلد 15 / العدد 02 / جويلية 2024

Vol 15 / Issue 02 / July 2024

المدير الشرقي للمجلة

أ.د. براهيم محمد الشيخ

مدير جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)

مدير المجلة ورئيس هيئة التحرير

د. بوركايب محمد عبد الماجد

جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)

a.bourkaib-mohamed@univ-dbkcm.dz

مدير النشر والتوزيع

أ.د. قاضي نجاة

مديرة مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر

جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)

n.kadi@univ-dbkcm.dz

سكرتارية المجلة

أ.د. بركان أمينة

جامعة تيبازة (الجزائر)

a.yahiaoui@univ-dbkcm.dz

د. سعيدي فارس

جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)

fares.vida16@gmail.com

د. جيلالي تومي حمزة

جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)

hamza.toumi@univ-dbkcm.dz

أعضاء هيئة التحرير

طرشاني ياسر محمد، جامعة المدينة العالمية (ماليزيا)

يوسف ناصر، جامعة المدينة العالمية (ماليزيا)

عبد الرحمان بدر الدين، جامعة الجوف (السعودية)

عدالة لعجال، جامعة مستغانم (الجزائر)

بن بوزيان محمد، جامعة تلمسان (الجزائر)

بن حبيب عبد الرزاق، جامعة تلمسان (الجزائر)

حراق مصباح، المركز الجامعي ميلة (الجزائر)

جعرات ادريس، جامعة الشرق الأوسط (الأردن)

كايا سيد علي كمال، مدرسة التجارة بتولوز (فرنسا)

قندي عبد المجيد، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)

لعباس بلقاسم، المعهد العربي للتخطيط (الكويت)

لخلف عثمان، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)

لعلوي عمور، المدرسة العليا للتجارة (الجزائر)

مدافر فايزة، جامعة بن يوسف بن خدة (الجزائر)

نوري منير، جامعة الشلف (الجزائر)

أوكيل عمار، جامعة مسقط (عمان)

زباري بلقاسم، جامعة وهران 2 (الجزائر)

الشيخ مصطفى، جامعة الزرقاء (الأردن)

النعيمي قاسم، جامعة دمشق (سوريا)

بوعافية رشيد، المركز الجامعي تيبازة (الجزائر)

حسين رحيم، جامعة برج بوعريبيج (الجزائر)

دحمان بن عبد الفتاح، جامعة أدرار (الجزائر)

شبايكي سعدان، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)

طاق توفيق يوسف، جامعة البصرة (العراق)

فاضل العابدي، جامعة الفرات الأوسط (العراق)

محمد راتول، جامعة الشلف (الجزائر)

همام القوصي، جامعة حلب (سوريا)

يحييه سملاي، جامعة الملك فيصل (السعودية)

الاستعلامات والاشتراك

مجلة الاقتصاد الجديد (JNE)

مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة الجيلالي بونعامة، طريق ثنية الحد خميس مليانة، ولاية عين الدفلى (الجزائر)

البريد الإلكتروني : a.bourkaib-mohamed@univ-dbkcm.dz الموقع الإلكتروني : www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/296

أعضاء هيئة التحكيم والمراجعة

- د. سيد محمد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
د. لعمري أصيلة، جامعة بسكرة (الجزائر)
د. رداوية امعمر، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
د. سفاحلور شيد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
د. بوكريدي عبد القادر، المركز الجامعي بتيسمسيلت (الجزائر)
د. شيشة نوال، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
د. فرعون امحمد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
د. سعيد منصور فؤاد - جامعة خميس مليانة (الجزائر)
د. حاج صدوق بن شرقي، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
د. بوعرار شمس الدين، جامعة المدية (الجزائر)
د. بن عيشوش محمد، جامعة المدية (الجزائر)
د. بن عيسى عبد الرحمن، جامعة بومرداس (الجزائر)
د. مختاري بولنوار، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
د. إليفي محمد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
د. حنيش وهيبية، جامعة الملك خالد (السعودية)
د. لعلا عتيق، جامعة ورقلة (الجزائر)
د. زباني عبد الحق، جامعة تيارت (الجزائر)
د. خلوف زهرة، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
عثماني مصطفى، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)
د. حدبي عيد القادر، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)
العلا عتيق، جامعة ورقلة (الجزائر)
د. بريقي كريم، جامعة المدية (الجزائر)
د. روتال عبد القادر، جامعة تيارت (الجزائر)
د. قرينات اسماعيل، جامعة البويرة (الجزائر)
د. علون محمد لمين، جامعة البليدة 2 (الجزائر)
د. ملحم ماجد، جامعة القدس المفتوحة (فلسطين)
د. الحمة عزوز، المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير القنيطرة (المغرب)
د. الطالب مصطفى ولد حام، جامعة نواكشوط العصرية (موريتانيا)
د. هبري نصيرة، جامعة بومرداس (الجزائر)

- أ.د. بن عناية جلول، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. خثير محمد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. ناصر المهدي، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. رميدي عبد الوهاب، جامعة المدية (الجزائر)
أ.د. بوغافية رشيد، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)
أ.د. حميدوش امحمد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. قاضي نجاه، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. بركان أمينة، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)
أ.د. العقريب كمال، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)
أ.د. لعربي محمد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. مادي ابراهيم، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. بلحمدي سيد علي، المركز الجامعي بتيندوف (الجزائر)
أ.د. خلفاوي حكيم، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. فثيت حميد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. يدو محمد، جامعة البليدة 2 (الجزائر)
أ.د. الأزهر عزه، جامعة الوادي (الجزائر)
أ.د. حراق مصباح، جامعة أم البواقي (الجزائر)
أ.د. حمادي نبيل، جامعة المدية (الجزائر)
أ.د. سفير محمد، جامعة البويرة (الجزائر)
أ.د. بزارية امحمد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
أ.د. زين يونس، جامعة الوادي (الجزائر)
أ.د. بوجطو حكيم، جامعة المدية (الجزائر)
أ.د. ضيف الله محمد الهادي، جامعة الوادي (الجزائر)
أ.د. علي عبد الصمد عمر، جامعة المدية (الجزائر)
أ.د. رحاب يوسف، جامعة بني سويف (مصر)
أ.د. مروان جمعة درويش، جامعة القدس المفتوحة (فلسطين)
أ.د. عوادي مصطفى، جامعة الوادي (الجزائر)

فهرس المحتويات

16-01	واقع تطبيق الأعمال الإلكترونية بالبنك الوطني الجزائري من وجهة نظر مقدمي الخدمة البنكية بوزياني أحمد، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر) / راجف نصيرة، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)
33-17	نمذجة قياسية لأثر التكنولوجيا في تقارب الدول وانتقالها لمسارات أعلى للدخل خلال الفترة 1990-2022 بوخريص عبد الناصر، جامعة المدية (الجزائر) / صغيري سيد علي، جامعة المدية (الجزائر)
46-34	قياس دور تنوع القطاعات الاقتصادية في دعم النمو الاقتصادي بالجزائر خلال الفترة 1999-2022 خرافي خديجة، جامعة سيدي بلعباس (الجزائر) / بن يوب لطيفة، جامعة تلمسان (الجزائر) قياس أثر الاستثمار الفلاحي على النمو الفلاحي في الجزائر خلال الفترة 1990/2022 باستخدام نماذج الانحدار الذاتي
58-47	للفجوات الزمنية الموزعة والمتباطئة (ARDL). قنونة الأخضر، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)
70-59	فاعلية نظام الحكومة الإلكترونية في تسهيل الخدمات لدى المواطنين - دراسة حالة الجزائر وفق مؤشرات مسح الأمم المتحدة لسنة 2022 بوعبد الله مصطفى، جامعة تلمسان (الجزائر) / عياد سيدي محمد، جامعة تلمسان (الجزائر)
86-71	دور هيئة الرقابة الشرعية في تعزيز الشفافية بالمؤسسات المالية الإسلامية طالب رحيلة، جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / بن صالح عبد الله، جامعة تيسمسيلت (الجزائر)
102-87	دور سياحة المهرجانات والتظاهرات في إنعاش السياحة الصحراوية- تراث أهليل بإقليم قوراة أنموذجا حدادي عبد الغني، جامعة أدرار (الجزائر)
118-103	دور جائزة كوفيد-19 في تعزيز التشارك المعرفي بين الطاقم الطبي بالمستشفيات - دراسة حالة مستشفى مجذوب السعيد بولاية جيجل فاطيمة فديسي، جامعة جيجل (الجزائر) / عيسى نجيمي جامعة جيجل (الجزائر)
132-119	دور المراجعة الرقمية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق جودة المراجعة الخارجية - دراسة ميدانية خضار يوسف، جامعة المدية (الجزائر)
150-133	دور التوظيف في إطار جهاز المساعدة على الإدماج المهني في الحد من البطالة - دراسة حالة الملحق المحلية للتشغيل بعين الدفلى قويدري قوشيح نعيمة، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
160-151	دراسة قياسية لتأثير سياسة التيسير الكمي التي انتهجها الاحتياطي الفيدرالي على معدلات التضخم والبطالة في الولايات المتحدة الأمريكية (2008-2022) سعد طيب، جامعة الجزائر3 (الجزائر) / حداد محمد، جامعة الجزائر3 (الجزائر)
178-161	تقييم نشاط دور المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي بالجزائر في الفترة الممتدة من 2013 إلى 2019 فروعون امحمد، جامعة خميس مليانة (الجزائر) / علويط أميرة جامعة خميس مليانة (الجزائر) / خالدني حميدة المركز الجامعي بالنعامة (الجزائر)
192-179	تقييم مستوى الاستدانة في شركات التكنولوجيا GAFAM في ظل تطور الاستثمار غير الملموس فوضيل لحسن، جامعة الشلف (الجزائر) / قويدري قوشيح بوجمعة، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
212-193	تقييم الأداء المالي لشركة بيوفارم بالاعتماد على قائمة تدفقات الخزينة خلال الفترة (2019-2022) مريم منان، جامعة الجزائر3 (الجزائر) / هشام دغموم، جامعة الجزائر3 (الجزائر)
224-213	تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في مؤسسات القطاع الصناعي الجزائري باستخدام نموذج دينيسون - دراسة حالة مجمع حسناوي الصناعي بن تخيسي عبد الرحيم، جامعة عين تيموشنت (الجزائر) / بن تخيسي مريم، سيدي بلعباس (الجزائر)

240-225	تجزئة السوق السياحية كنهج استراتيجي لفهم السلوك السياحي وتطوير مزيج تسويقي ملائم - دراسة نماذج دولية بلال بغدادي، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
256-241	المقاولة الفلاحية كآلية تساهم في تحقيق الأمن الغذائي بالجزائر-دراسة تحليلية محمد فرحي، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
272-257	الخدمات المصرفية الإسلامية الرقمية كمدخل لتحقيق أبعاد الشمول المالي أكنيش إسماعيل، جامعة البليدة 2 (الجزائر) / بوحرب حكيم، جامعة البليدة 2 (الجزائر)
282-373	التحفيزات الجبائية كآلية للإصلاح الضريبي والاقتصادي بن سونة عبد الرحمان، جامعة الشلف (الجزائر) / تقرورت محمد، جامعة الشلف (الجزائر) / قديد عبد القادر، جامعة الشلف (الجزائر)
302-287	أهمية السلوك الإبداعي في تطوير العملية الاتصالية الطيب سعيد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
314-303	أهمية التكوين في تأهيل الكوادر البشرية لاستخدام التكنولوجيا الحديثة - دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر البلدية بركان اسماء، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)
334-315	أثر تطبيق مبادئ الحوكمة على الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية - دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية عين الدفلى سحنون أحلام، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر) / حدي عبد القادر، المركز الجامعي بتيبازة (الجزائر)
356-335	أثر تبني أخلاقيات التسويق على أداء الأعمال: دراسة تطبيقية على مجموعة من فنادق مدينة الشلف ياقوتة واقد، جامعة خميس مليانة (الجزائر) / حكيم خلفاوي، جامعة خميس مليانة (الجزائر)
370-357	أثر التسويق التفاعلي على رضا زبائن المؤسسات الفندقية - دراسة ميدانية على عينة من زبائن فندق دار العز بجيجل شيماء بوخملة، جامعة جيجل (الجزائر) / زهير بوعكريف، جامعة جيجل (الجزائر)
386-371	أثر أبعاد القيادة الخادمة على تحقيق الإبداع التنظيمي لدى الموظفين بمؤسسة اتصالات الجزائر فرع المدية قاسمي حورية، جامعة المدية (الجزائر)
387-404	The use of Artificial Intelligence Models in sales Forecasting and Supply Chain Management Safa Laredj Medjahed, university of Tlemcen (Algeria) / Omar Benatek university of Tlemcen (Algeria)
405-416	The Role of Linear Programming in Optimizing the Production Process and its Impact on Decision-making (a Case Study of Arib Dairy) Benrouguibi Bachira, University of Khemis Miliana(Algeria) / Ouakli Keltoum, University of Khemis Miliana (Algeria)
417-430	The implications of electronic payment methods on the performance of banking services Aggoun abdellah, University of Khemis Miliana(Algeria)
431-444	The impact of Influencer Marketing on the Formation of the Mental Image of Commercial Products from Consumer's Perspective: A Field Study on a Sample of Followers of Algerian Influencers Belainineikram souaad University of Tissemsilt(Algeria) / Ibrahim Ladjelat , University of Tissemsilt (Algeria)
445-460	Digital Maturity and Artificial Intelligence in Islamic Banks and Their Role in Enhancing Digital Financial Inclusion: A Study of Al Rajhi Bank's Experience Benazza Hicham, University Center of Naama (Algeria) / Djilali Toumi Hamza University of Khemis Miliana (Algeria)
461-481	Creativity in Tourism Institutions as an Entry Point for Enhancing the Competitive Advantage in the Tourism Sector: A Case Study of Travel Agencies in Ain Defla Province BouchraTaibouni, Khemis Miliana University (Algeria) / Hakim Benaoula, Khemis Miliana University (Algeria)