

مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، دولية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة خميس مليانة- الجزائر

ردمك: 2170-1776



المجلد 11 - العدد (26) 2020



26

REVUE NOUVELLE ECONOMIE

REVUE SCIENTIFIQUE, INTERNATIONALE.SEMESTRIELLE, EDITEE PAR LE LABORATOIRE
DE L'ECONOMIE NUMERIQUE EN ALGERIE – UNIVERSITE DE KHEMIS MILIANA– ALGERIE

ISSN: 2170-1776



VOL 11-N (26) 2020



مجلة الاقتصاد الجديد



ردمد: 2170-1776

إيداع قانوني رقم: 2010-3967

مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة الجيلالي بونعامة-خميس مليانة--الجزائر.



الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. عيلاّم الحاج

رئيس جامعة خميس مليانة

مدير ورئيس تحرير المجلة:

أ.د. جليد نور الدين

مدير النشر والتوزيع:

د. قاضي نجاة

المدير الفني:

د. بو عافية رشيد

لجنة التحرير:

د. بركان أمينة

د. سيد محمد

د. بوركايب محمد عبد الماجد

أ.د. وايدية سليم

اللجنة العلمية:

- أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. باشي احمد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. عمر صخري - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. كشار رايح - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. خالفي علي - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. براح احمد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. لخلف عثمان - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. محمد الصالح - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. رزيق كمال - جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. بكورتل فريد - جامعة سكيكدة - الجزائر
أ.د. بلعوز بن علي - جامعة الشلف - الجزائر.
أ.د. أوسري منور - جامعة بومرداس - الجزائر
أ.د. نوري منير - جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. ناصر مراد - جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم - جامعة وهران - الجزائر
أ.د. جنوحات فضيلة - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. حاجي العوجة - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. فارس فضيل - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. بومدين يوسف - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. عدمان مريزق - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. جليد نور الدين - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. حسن بصري - جامعة ملابا كوالا لمبور - ماليزيا
أ.د. رمضان الشراح - جامعة الكويت - الكويت
أ.د. بن علاوة عبدون - جامعة بوردو 04 - فرنسا
أ.د. بكوش عبد النور - جامعة تونس المنار - تونس
أ.د. بلحاج بلعربي - جامعة بلقاضي عياض - المغرب
أ.د. غسان ابراهيم - جامعة دمشق - سوريا
أ.د. دراوسي مسعود - جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. داودي الطيب - جامعة بسكرة - الجزائر
أ.د. الجوزي جميلة - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. رميدي عبد الوهاب - جامعة المدينة - الجزائر
أ.د. يرفي حسين - جامعة المدينة - الجزائر
د. العياشي فداد - المعهد الاسلامي للبحوث والتدريب - السعودية
د. محمد العادل - المعهد التركي العربي للدراسات - تركيا
د. ناصر الفضلي - رئيس مركز البحوث. ا. الاجتماعيه - لندن
د. تهتان موراد - جامعة المدينة - الجزائر
د. بركان أمينة - م. ج. تيبازة - الجزائر
د. مزبود ابراهيم - جامعة المدينة - الجزائر
د. يدو محمد - جامعة البليدة - الجزائر
د. بن عناية جلول - جامعة خميس مليانة - الجزائر
د. بن زهرة بن يوسف - جامعة خميس مليانة - الجزائر
د. بو عافية رشيد - جامعة خميس مليانة - الجزائر
د. ناصر المهدي - جامعة خميس مليانة - الجزائر
د. دراجي عيسى - جامعة خميس مليانة - الجزائر
د. قاضي نجاة - جامعة خميس مليانة - الجزائر
د. حميدوش احمد - جامعة خميس مليانة - الجزائر
د. العقريب كمال - م. ج. تيبازة - الجزائر

معلومات واستعلامات:

مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة خميس مليانة - عين الدفلى - الجزائر.

حصريا عبر قاعدة البيانات: www.asjp.cerist.dz

Tel :0556.85.81.47

Tel/fax :027.66.16.03

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال
الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم
الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية
وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقييد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص
آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛
- لا يتعدى عدد صفحات المقال 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛
- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس 13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس 09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛
- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط
التعديل أو الرفض؛
- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛
- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛
- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛
- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير
المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

ارسال المقالات للنشر يكون حصريا عبر الموقع: www.asjp.cerist.dz

رقم	المقال	مرسل المقال	ص
1.	تنافسية السياحة والسفر في الجزائر مقارنة بتونس والمغرب: بين الواقع والمأمول	مريم بن شريف/واكلي كلتوم جامعة خميس مليانة	25-1
2.	تقييم واقع تطبيق استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في الفنادق وأثرها على جودة الخدمات "دراسة ميدانية لعينة من عمال فندق الأربع نجوم ملاس"	سامر سمية/عيسى اسماعيل المركز الجامعي تيسمسيلت	48-26
3.	تقدير مخاطر الاستثمار في الاسواق المالية باستخدام مقارنة VAR (دراسة حالة : سوق دبي للأوراق المالية).	عبد الحفيظي عيسى/بوثلجة عبد الناصر جامعة الاغواط	67-49
4.	تطبيق طريقة التحليل متعدد المعايير PROMETHEE في عملية اختيار موقع المشروع- دراسة حالة بشركة نפטال سعيده -	بن حميدة محمد/بن سماعيل مراد جامعة سعيده	87-68
5.	تأثير النمط القيادي السائد في تفعيل الإبداع في المؤسسة-دراسة حالة اتصالات الجزائر- البويرة-	وهاي كلثوم جامعة البويرة	103-88
6.	النظام الضريبي الجزائري بين مقتضيات العدالة الاجتماعية والكفاءة في التحصيل	حسام غرداين جامعة تلمسان	124-104
7.	المعالجة المحاسبية للمنتجات المالية الإسلامية في البنوك الجزائرية: الصعوبات والتحديات	عبد القادر حدي المركز الجامعي تيبازة	144-125
8.	العلاقة السببية بين الاستثمار الأجنبي المباشر وتطور سعر الصرف في الجزائر- دراسة قياسية للفترة (2000-2017)-	طهراوي فريد/ بوبكر مصطفى جامعة البويرة	163-145
9.	الذكاء التنافسي كضرورة لرفع الحصص السوقية لمنظمات الأعمال-دراسة حالة شركة مناجم الفوسفات- تبسة	شفاء حمد جامعة تبسة	185-164
10.	الخدمة التجارية الالكترونية بين الضوابط القانونية وتحديات الواقع	زقاري أمال المركز الجامعي تيبازة	203-186
11.	التنبؤ بالطلب السياحي الأجنبي في الجزائر باستعمال منهجية بوكس-جنكيز	مزواغي جيلالي/ عدالة العجال جامعة مستغانم	222-204
12.	التكوين كوظيفة لإدارة الموارد البشرية وأثره على أداء الأفراد في المؤسسة: دراسة قياسية للمؤسسات الصناعية لولاية البليدة بالاعتماد على نماذج Probit	لشهب سناء/ صواليبي صدر الدين جامعة البليدة	239-223
13.	التسويق عن طريق المواقع الالكترونية ودوره في بناء الإدراك لدى الزبون الجزائري - دراسة حالة موقع	رابح غازي/ مراد دادو جامعة الجزائر 3	258-240

		واد كنيس-	
278-259	عبدالقادر مسعودي/محمد طالبي جامعة البليدة 2-	التأثير الجبائي على التمويل الذاتي للمؤسسة الاقتصادية - حالة مؤسسة أن سي أروبية-	14.
303-279	فتيحة ملعب1، سيدعلي بلحمدي المركز الجامعي بتندوف	استراتيجيات تنمية الإبداع التنظيمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	15.
323-304	عبد الحق سعد/نعيمة زعرور جامعة بسكرة	استخدام محاسبة المسؤولية الاجتماعية لتحسين المعلومة المحاسبية-دراسة حالة: مديرية الشؤون الاجتماعية لسونا طراك -بسكرة-	16.
335-324	أحلام بلقاسم كحلولي/ منال خلخال جامعة سكيكدة	استخدام النماذج الكمية للتنبؤ بالفشل المالي في المؤسسات - دراسة ميدانية -	17.
357-336	بن بتيش بلال، شريط صلاح الدين جامعة المسيلة	إدارة المخاطر ومساهمتها في تفعيل أداء شركات التأمين-دراسة حالة المديرية الجهوية للشركة الوطنية للتأمين saa سطيف	18.
377-358	رزق الله نرجس/ د. براهيم زرزور جامعة تبسة	اختبار كفاءة سوق مالي ناشئ عند المستوى الضعيف: دراسة بورصة عمان	19.
392-378	خلادي زوليخة / درحمون هلال جامعة البليدة	إمكانية تطبيق نظام التكاليف على أساس الأنشطة في المستشفيات الجزائرية-دراسة استطلاعية على مستوى المؤسسات الاستشفائية-	20.
409-393	بوطاقة موسى/ محفوظ مراد جامعة البليدة	أهمية رأس المال البشري في تحسين إنتاجية القطاع الصناعي -دراسة حالة ماليزيا	21.
429-410	مكاوي فريدة/مقراش فوزية جامعة جيجل	أثر فرق العمل في تحسين الأداء البشري في المؤسسة الصناعية الجزائرية- دراسة حالة عينة من المؤسسات الصناعية-	22.
454-430	معي الدين محمد إبراهيم عثمان النعيم / إبراهيم يعقوب اسماعيل عثمان/ سفيان أبو البشر ادم سعد جامعة الجوف -السعودية	أثر فاعلية خصائص لجان المراجعة على تحسين جودة التقارير المالية المنشورة	23.
470-455	براهيمي فائزة/ حديدي آدم جامعة الجلفة	أثر تطبيق المعايير الصادرة عن هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية في تحقيق متطلبات التكامل بين المنظومة المالية و الصناعة المالية الإسلامية	24.

484-471	سليم مجلخ/ياسرين يونس/وليد بشيشي جامعة قالمة	أثر الهيكل المالي على المردودية المالية-دراسة تطبيقية في مؤسسة عمر بن عمر للفترة 2018/2010	25.
505-485	بغداد راضية جامعة البويرة	أثر التمكين الإداري في تعزيز الانتماء التنظيمي لدى العاملين - دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية للمنظفات ومواد الصيانة (وحدة الأخضرية).	26.
521-506	عماد غزالي/سيدعلي صغيري جامعة المدية	أثر الالتزام بمقررات لجنة بازل على الملاءة المالية في البنوك التجارية الجزائرية خلال الفترة (2005- 2017)	27.
536-522	إيمان قويدر التومي/حميد فشيت جامعة خميس مليانة	أثر الاتصالات التسويقية على ترقية الأداء التسويقي للمؤسسة - تأصيل نظري -	28.
554-537	زيني فريدة/غيدة فلة جامعة خميس مليانة	أثر الاتصال التنظيمي على تحفيز العاملين بالمؤسسة الاقتصادية-دراسة حالة شركة السويدي المصرية للكابلات الكهربائية بولاية عين الدفلى	29.
573-555	بوشريط نهاد/ميقاويب منصف جامعة تبسة	أثر تبني التسويق الأخضر على دعم الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية-دراسة حالة مؤسسة فرتيال عنابة-	30.
596-574	طوبال منى/حداد بختة جامعة الجزائر3	واقع المناولة الصناعية في قطاع صناعة وتركيب السيارات بالجزائر-دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المناولة-	31.
616-597	برابح أمحمد/آيت حيوش وهيبة جامعة وهران 2	تدوير بطاريات السيارات المستعملة- دراسة حالة الشركة الوطنية لمنتجات الكيمياء الكهربائية بولاية تيارت -	32.
638-617	صليحة حواسني/عبد المجيد قدي جامعة الجزائر3	أهمية الطاقة المتجددة في تحقيق النمو الأخضر - دراسة حالة التميز الألماني-	33.