

امدرسة الوطنية العليا
للصحافة و علوم الإعلام

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION

المجلد 9 - العدد 2 (2022)

الصفحة

Catégorie C

Vol. 9 - N° 2 (2022)



مجلة الاتصال والصحافة

جوان 2022

مجلة الاتصال و الصحافة



LA REVUE DE LA COMMUNICATION
& DU JOURNALISME

LA REVUE DE LA COMMUNICATION & DU JOURNALISME

JUIN 2022



11, شارع دودو مختار - رقم البريد 64
بن عكنون 16058, الجزائر



11, rue Doudou Mokhtar - BP n° 64
Ben Aknoun 16058, Alger



الفهرس

1. Editorial1

Pr. BENZAOUI Abdesselam

Le Directeur de Publication

2. الإجراءات المنهجية الاحصائية في الدراسات الكمية لعلوم الإعلام والاتصال دراسة في أساليب التحليل الإحصائي لمتغيرات البحث من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS (V.21.0 متغير الكفاءة الاتصالية أنموذجاً02

خالد لعلاوي

أستاذ محاضر صنف "أ"، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

3. اتجاهات الصحافة الجزائرية نحو وسائل الإعلام الجديدة - دراسة وصفية تحليلية لواقع راديو الانترنت في الجزائر -17

محمد بوحوالي

أستاذ محاضر قسم "ب"، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

4. العمل الصحفي: بين الأداء المهني والتمويل الإشهاري33

سومية لعجوزي

أستاذة محاضرة قسم "ب"، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

5. تجليات الديمقراطية الالكترونية في الفضاء العمومي الافتراضي دراسة وصفية تحليلية لصفحة الحوار التبسي على الفايس بوك - انموذجا-52

فاطمة الزهراء كشرود

طالبة دكتوراه، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم-الجزائر-

العربي بوعمامة

أستاذ التعليم العالي، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم-الجزائر-

6. ترشح الرئيس عبد العزيز بوتفليقة للعهدة الرابعة في الصحافة الجزائرية - دراسة تحليلية لجريدة الخبر في الفترة الممتدة من 23 جانفي إلى 71 أفريل 201470

لطيفة لعراجي

طالبة دكتوراه ، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

7. تفعيل الاتصال لتحقيق مبدأ الوقاية من المخاطر البيئية ضرورة حتمية لإنجاح السياسة التوعوية81

أمينة كسيرة

طالبة دكتوراه، كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3-

8. Entrepreneuriat social et communication territoriale au service du développement durable : cas de la fondation Amidoul96

Nassim BOUGUETTAYA

Maître de conférences classe «A», École nationale supérieure de journalisme et des sciences de l'information

9. De l'acte biologique à l'acte communicationnel: étude sémiologique sur les pratiques alimentaires des familles algériennes pendant le mois de Ramadhan.....111

Haroun Malika

Maîtres de conférences classe «A», Ecole Nationale Supérieure des Sciences Politiquesharoun

Bouchakour Djamel

Maîtres de conférences «A», Ecole Nationale Supérieure du Journalisme et des Sciences de l'Information

10. Connexion conceptuelle : fake news, rumeur et désinformation.....124

LAMOUDI Malika

Maitre de Conférences –B-, Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information

11. *Illegal Immigration in Algeria Between Media Coverage and the Challenges of the Security Dimension*.....133

Boudjemaa MAMOUNI

Doctorant, University of Algiers 03, brahim Sultan Cheibout, ALGERIA

Tahar BESSAIS

Professeur, University of Algiers 03, brahim Sultan Cheibout,ALGERIA

12. Intercultural Communication: Arab Culture and Reason in Contrastive Rhetoric Theory.....148

Khaled LEBIAR

Doctorant, Lab for Education, Arts, Research and New Technologies (University of Biskra),

Charif BENBOULAI

Maître de conférences «A», Lab for Education, Arts, Research and New Technologies
(University of Algiers 2)

13. Persuasive methods of electronic message in terms of the E-commerce patterns.....156

BOULBARI Ahmed

Doctorant, University of Yahia Fares – Medea

HAMDI Ouerda

Maître de conférences classe «A», University of Yahia Fares – Medea

Editorial.

Vol 9 N° 02- Juin 2022.

«Ou bien les sciences de la communication sont nées à l'intérieur des sciences sociales dans une période qu'on pourrait faire remonter, pour les prémisses, au début du siècle et, pour le début d'une véritable expansion, au milieu du siècle dans les années de guerre. Ou bien les sciences de la communication trouvent leur big-bang originel au sein des bien-nommées "sciences de la communication et du contrôle", autrement dit la cybernétique de Norbert Wiener, conçue entre 1942 et 1948. Ou bien encore, et cette hypothèse n'est pas totalement à exclure, les sciences de la communication n'existent pas encore, pour n'avoir pas franchi le seuil épistémologique qui leur garantirait une existence autonome dans le panthéon des sciences». (Philippe Breton, 1994)

L'objet communication est-il assez spécifique pour être étudié par une discipline propre. Est-ce que les sciences de la communication pourraient être une technoscience qui permettrait à la fois de comprendre le réel et de le manipuler. Faut-il identifier clairement les sciences de la communication comme devant faire partie des sciences sociales et humaines et renoncer dès lors à l'idée que la notion de communication a le même sens dans l'espace des phénomènes de communication physique et celui des phénomènes de communication humaine ? En fait, les Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) qui, dès leur naissance, ont joué avec les frontières disciplinaires se sont construites à la fois au travers de diverses disciplines et en suscitant l'intérêt «de sciences aussi diverses que la philosophie, l'histoire, la géographie, la psychologie, la sociologie, l'ethnologie, l'économie, les sciences politiques, la biologie, la cybernétique, ou les sciences cognitives» (Mattelart, 2004). Les Sic interrogent le processus communicationnel dans sa globalité sans dissocier sa base technique et économique, sa dimension de langage et de lien, son caractère de processus social.

Le Directeur de Publication

Pr. BENZAOUI Abdesselam