

امدرسة الوطنية العليا  
للصحافة و علوم الإعلام

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE  
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION

المجلد 8 - العدد 2 (2021)

الصفحة

Catégorie C

Vol. 8 - N° 2 (2021)



# مجلة الاتصال والصحافة

جوان 2021

مجلة الاتصال والصحافة



LA REVUE DE LA COMMUNICATION  
& DU JOURNALISME

# LA REVUE DE LA COMMUNICATION & DU JOURNALISME

Juin 2021



11, شارع دودو مختار - رقم البريد 64  
بن عكنون 16058, الجزائر



11, rue Doudou Mokhtar - BP n° 64  
Ben Aknoun 16058, Alger



# الفهرس

1. Editorial .....1  
Pr. BENZAOUI Abdesselam  
Le Directeur de Publication
2. ممارسة حرية التعبير عبر منصة يوتوب "You tube" وانعكاساتها على صعود "النزعة الفردية" - دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي المنصة في ولاية - بسكرة- .....03  
عائشة نايت صغير  
جامعة محمد خيضر \_ بسكرة
3. رهانات التعليم الالكتروني في تحقيق جودة التكوين في ظل التحولات التكنولوجية .....18  
راضية حميدة  
أستاذة محاضرة قسم -أ- ، المدرسة العليا العسكرية للإعلام والاتصال. سيدي فرج
4. دور الإعلام المحلي في تعزيز الهوية الوطنية - إذاعة غرداية بالجزائر نموذجا .....34  
فايزة بكار  
أستاذة محاضرة قسم "ب" ، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
5. حماية المعطيات ذات الطابع الشخصي في ضل العصر التكنولوجي والرقمي وفق قانون 07/18 .....51  
فطيمة نساخ  
أستاذة محاضرة قسم "أ"، كلية الحقوق . جامعة الجزائر 1.
6. المواقع الإلكترونية الحكومية كمصدر للمعلومات للصحفيين في الجزائر (دراسة نقدية) .....69  
حفيفة حنوش  
أستاذة مساعدة قسم "أ"، كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3
7. العصر الجديد للحملات الانتخابية في عالم التواصل الاجتماعي بإفريقيا .....86  
خالد بومخيلة  
أستاذ باحث، كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3
8. التكوين الإعلامي في الجزائر هل يستجيب للمتغيرات الراهنة؟ .....106  
جمال العيفة  
أستاذ التعليم العالي، قسم الإعلام والاتصال، جامعة باجي مختار - عنابة -
9. الاستخدام المفرط للهواتف الذكية، ودوره في غرس ثقافة ممارسة الطفل للأنشطة الرياضية من وجهة نظر الأولياء - دراسة مسحية على عينة من أولياء أطفال مدينة مليانة- .....122  
ريم الفول  
أستاذة محاضرة قسم "ب"، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة  
مخبر الإعلام والرأي العام وصناعة القيم

140.....10.الإعلام والإرهاب: جدلية العلاقة

اوريدة خيلية

أستاذة محاضرة قسم "أ"، كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر3

155.....11.الإبداع في الكتابة للصورة التلفزيونية - دراسة تحليلية لعينة من تقارير قناة الجزيرة الإخبارية

سعاد بن سالم

طالبة دكتوراه الطور الثالث، جامعة باجي مختار - عنابة

مخبر دراسات وأبحاث الاتصال

لامية مومن

أستاذة التعليم العالي، قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة باجي مختار - عنابة

12. Le cinéma Algérien pendant la guerre de libération nationale (1954.1962) La bataille d'images .....172

Said CHIKDENE

Doctorant, Faculté des sciences sociales, Département d'histoire, Université d'Alger2

13. La place des relations publiques 2.0 au sein des établissements d'enseignement supérieur en Algérie: Le cas de Facebook.....184

Amar LOUCIF

Université de Médéa, Laboratoire Projet Urbain, Ville et Territoire,

Zouhir BOUSSIALA

Université de Médéa

## Editorial

Vol 8 N° 02- Juin 2021.

*« Comme toute science, les sciences de l'information et de la communication (SIC) remettent en cause les idées reçues. En effet, pour les uns, la communication est synonyme d'écoute, d'échange, d'ouverture à l'autre. Source de compréhension, elle est l'ange pacifique qui construit un lien social durable. Pour les autres, au contraire, la communication, c'est la publicité, le marketing, les relations publiques : un art de la manipulation qui, comme un cancer, ronge la démocratie. Le savoir élaboré par les SIC permet de mettre à distance ces deux visions simplistes». (Eric Dacheux 2009)*

De plus en plus Les identités numériques rassemblent une pluralité de pratiques sociotechniques et de cadres d'approches qui en font un objet de recherche pluriel et complexe supposant, de la part des chercheurs en SIC, qu'ils développent des méthodologies et des problématiques variées pour essayer de saisir les différents points de vue et d'en comprendre les mécanismes. Quelles méthodes, quelles postures peut-on, doit-on employer pour les étudier ?

B. Miège (2020) met en évidence la complexité d'ancrage des techniques numériques dans les diverses sociétés contemporaines à partir de six axes qu'il a identifiés comme étant les différentes problématiques du processus : la fascination et le consentement, les procès d'innovations plurielles, le renforcement de l'industrialisation de l'intermédiation et des médiations, le renouvellement en profondeur de la production de l'information et du traitement des données personnelles, les mutations des pratiques et la mondialisation du capital.

Quelques unes de ces problématiques vont sous-tendre une série de pistes de recherche que ce nouveau numéro de la Revue du Journalisme et de la Communication va prendre en charge. Les Humanités numériques, et plus largement les recherches sur l'environnement numérique constituent le socle des différentes contributions, dont l'objectif est de comprendre les implications et les opportunités du numérique comme média, objet d'étude, voire nouvel écosystème. Les questionnements qui nourrissent cet effort touchent l'ensemble des processus étudiés en information-communication, dans un contexte marqué par la présence grandissante des technologies. On y interroge les pratiques, les mutations, les méthodes. Dans quelle mesure rendent-elles possible une approche scientifique des processus d'information et de communication qui prenne en considération les transformations politiques, sociales et économiques actuelles, essentiellement en Algérie ? La contribution essentielle de la Revue du Journalisme et de la Communication à la constitution d'une communauté de chercheurs en SIC en Algérie permet aujourd'hui de développer ce domaine du savoir dans l'Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information, qui étudie l'information et la communication, à la fois, comme condition de la production des

connaissances et comme un lieu permettant à chacun de mieux saisir une discipline nouvelle, mais essentielle pour comprendre la société contemporaine, les grandes mutations et les enjeux sociétaux majeurs. «Depuis les annonces faites autour des autoroutes de l'information dans les années 1990, du programme e-Europe des années 2000, ou plus récemment du Digital Agenda de l'Union Européenne, le mythe d'une société dorénavant qualifiée de «numérique» est plus fort que jamais. Celui-ci est porté par de nouvelles applications technologiques qui se présentent comme l'Alpha et l'Oméga de l'histoire de l'humanité. Ainsi, le Big Data et l'Internet of Things sont censés changer, pratiquement, toutes les dimensions de notre vie future». (P.Y Badillo et N.Pelissier 2015) Un panorama indicatif des reconfigurations épistémologiques des recherches en SIC sur les usages produites par la transformation numérique.

Au-delà des enjeux liés au numérique ou à ceux de la numérisation croissante des activités de médiation, les différentes contributions que regroupe ce numéro auront le double mérite de proposer des pistes qui expliquent le positionnement des SIC par rapport aux humanités digitales et permettre une synergie à même de faire de la Revue du Journalisme et de la Communication la matrice des Sciences de l'Information et de la Communication en Algérie.

**Le Directeur de Publication**

**Pr. BENZAOUI Abdesselam**