

امدرسة الوطنية العليا
للصحافة و علوم الإعلام

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION

المجلد 8 - العدد 1 (2021)

الصفحة

Catégorie C

Vol. 8 - N° 1 (2021)



مجلة الاتصال والصحافة

جانفي 2021

مجلة الاتصال و الصحافة



LA REVUE DE LA COMMUNICATION
& DU JOURNALISME

LA REVUE DE LA COMMUNICATION & DU JOURNALISME

Janvier 2021



11, شارع دودو مختار - رقم البريد 64
بن عكنون 16058, الجزائر



11, rue Doudou Mokhtar - BP n° 64
Ben Aknoun 16058, Alger



الفهرس

1. Editorial 1

Pr. BENZAOUI Abdesselam

Editeur associé

2. اتجاهات التغطية الإعلامية نحو قضايا الدول الإسلامية في الإعلام الغربي
الناطق باللغة العربية ودورها في تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور
- دراسة تحليلية للمواد الإخبارية في موقع قناة فرانس 24.....03
نصرالدين بويحي

أستاذ محاضر "أ"، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

طالب كيجو

أستاذ محاضر "أ"، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

3. الصورة النمطية للعرب والمسلمين في وسائل الإعلام الغربية - دراسة
وصفية لنتائج مجموعة أعمال بحثية 25

بشرى مداسي

أستاذة محاضرة- ب-، جامعة الجزائر 03

4. الأخبار المملفة في التشريع الجزائري 40

لامية جودي

أستاذة محاضرة "ب"، كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3

5. الحق في الحصول على المعلومات - دراسة قانونية مقارنة 56

حفصة كويبي

أستاذة محاضرة - أ-، جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم

6. استخدام وسائل الإعلام الجزائرية لشبكات التواصل الاجتماعي:

شبكة تويتر نموذجا - دراسة تحليلية لعينة من صفحات وسائل إعلام عبر

تويتر- 68

محمد بوحوالي

أستاذ مساعد- أ-، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام، الجزائر

7. الثقة الاجتماعية وعلاقتها بتراكم رأس المال الاجتماعي لدى مستخدمي موقع الشبكة الاجتماعية فايسبوك-دراسة عينة من طلبة الدكتوراه في الجزائر-85

أسماء قليعة

جامعة الجزائر3

8. الترويج للوجهات السياحية الجزائرية من خلال الأفلام التسجيلية الفرنسية - دراسة تحليلية لمقومات الجزائر السياحية من خلال الفيلم الفرنسي *don't go to Alegria*102

محمد أمين بن شراد

جامعة باتنة1 الحاج لخضر

الطاهر بن أحمد

جامعة باتنة 1 – الحاج لخضر

9. **Droits d'auteur et droits voisins dans le cadre de la Régulation audiovisuelle**.....126

Tahar Beddiar

Chercheur universitaire, Faculté de Droit, Université d'Alger 3

10. **Exploration de l'impact des actions de sponsoring sportif menées par ATM Mobilis sur ses employés**.....134

BOUDJENANA – MESSIS Keltoum

Maitre-assistant A, Ecole Supérieure en Sciences et Technologie du sport (ES-STTS) Dely-Ibrahim/ Doctorante E/HEC Kolea/ Laboratoire MARKETIC.

11. **La médiatisation de l'altérité dans la presse écrite francophone. Études du cas : vandalisme de la statue d'Ain El Fouara (Décembre 2017), béatification des moines de Thibhirine (Janvier 2018)**.....149

Ali DJAROUN

Maître de Conférences A, ENSJSI, Alger

12. **Les quelques raisons du *Hirak* des journalistes de «la Radio Algérienne»**.....169

Hakim HAMZAOUI

Maitre de Conférences B, ENSJSI, Alger.

Vol 8 N° 01- Janvier 2021

La communication aide à dépasser la crise des sciences sociales, tout en permettant de repenser la technique, la mondialisation et les médiations ; mais il resterait à expliquer pourquoi, régulièrement, tant d'auteurs en viennent à considérer la communication, non seulement comme un défi théorique majeur, mais surtout comme le lieu à partir duquel s'organisent et prennent sens les interrogations philosophiques sur les évolutions des sociétés contemporaines... Telle qu'elle, elle suffit à montrer combien les enseignants-chercheurs, rattachés aux SIC, en poursuivant dans les voies qui ont tracées et en s'engageant dans des directions nouvelles, ont à faire preuve de détermination et de constance.

Bernard Miège. Les apports à la recherche des sciences de l'information et de la communication. : in Réseaux, volume 18, n°100, 2000. Communiquer à l'ère des réseaux. pp. 547-568.

Détermination et constance doivent être le crédo de la revue de la communication et du journalisme. La recherche en information-communication comme praxis ou action pour reprendre le concept philosophique, théorisé par Aristote dans l'Éthique à Nicomaque et la Métaphysique n'est pas seulement contemplative ou théorique. Elle évolue dans un échange permanent avec différents secteurs professionnels et sociaux, auxquels elle fournit des concepts et dont, inversement, elle recycle les idées. Le chercheur en SIC est un intellectuel intervenant dans l'espace public ou espaces publiques pour sortir de la définition de Jürgen Habermas (The Public Sphere, 1974). Ces simples constats suffisent à rappeler le rôle fondamental de la recherche académique et la nature des enjeux. Plus que jamais, la distanciation s'impose pour prévenir le risque d'ensevelir le social sous le communicationnel (Miège, Tremblay, 1998). «Sous les apparences de rationalité d'un monde de plus en plus modelé par la technologie et la science, se manifeste l'irrationalité d'un modèle d'organisation de la société qui, au lieu de libérer l'individu, l'asservit. La rationalité technique, la raison instrumentale ont réduit le discours et la pensée à une dimension unique, qui fait concorder la chose et sa fonction, la réalité et l'apparence, l'essence et l'existence. Cette *société unidimensionnelle* a annulé l'espace de la pensée critique» (Marcuse Herbert, One Dimensional Man, 1964).

Le premier numéro de l'année 2021 vient à un moment où la revue de la communication et du journalisme doit plus que jamais fédérer les interrogations les plus pertinentes qui interpellent les sciences de l'information et de la communication au prisme des mutations sociales et des dynamiques structurelles endogènes et exogènes nouvelles que connaissent les sphères économiques et politiques voire sanitaires, tant au niveau national que mondial.. Les différentes problématiques se doivent de répondre à ces préoccupations, de les expliquer et d'accompagner leurs mutations futures.

Ce sont là les nouvelles préoccupations de la revue de l'Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et de l'information. Rigueur scientifique, positionnement épistémologique et maîtrise théorique et conceptuelle. Pertinence des problématiques et des différents questionnements. La revue de la communication et du journalisme se veut plus exigeante, pour être à même de répondre aux attentes de ses lecteurs et de se positionner à l'international en répondant aux normes d'une revue scientifique participant aux différents débats académiques dans le champ des sciences de l'information et de la communication et se positionnant comme acteur dans la restructuration du paysage médiatico-social.

Pr. BENZAOUI Abdesselam

Editeur associé