

امدرسة الوطنية العليا
للصحافة و علوم الإعلام

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION

المجلد 5 - العدد 2 (2018)

الصفحة

Catégorie C

Vol. 5 - N° 2 (2018)



مجلة الاتصال والصحافة

ديسمبر 2018

مجلة الاتصال والصحافة



LA REVUE DE LA COMMUNICATION
& DU JOURNALISME

LA REVUE DE LA COMMUNICATION & DU JOURNALISME

Décembre 2018



11, شارع دودو مختار - رقم البريد 64
بن عكنون 16058, الجزائر



ISSN 2353 - 0383



ISSN 2353 - 0383

11, rue Doudou Mokhtar - BP n° 64
Ben Aknoun 16058, Alger



الفهرس

1. الافتتاحية.....أ.ب
2. تأثيرات تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اللغة التواصلية
دراسة في أشكال الكتابة والمحادثة على مواقع التواصل
الاجتماعي.....01
جميلة سالم عطية
أستاذة مساعدة أ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة الشلف
3. انعكاسات صحافة المواطن على العمل الإعلامي نحو ممارسة وأداء
إعلامي جديد.....16
صونية عبديش
أستاذة محاضرة أ، كلية علوم الإعلام والاتصال (جامعة الجزائر3)
4. "الأخلاقيات المهنية في زمن الميديا الجديدة" بين الاختراق
والالتزام.....27
كهينة علواش
أستاذة محاضرة أ، كلية علوم الإعلام والاتصال (جامعة الجزائر3)
5. الاشتغال البلاغي في الخطابات البصرية مقارنة نظرية تطبيقية على
الصورة الكاريكاتورية.....44
امال قاسمي
أستاذة محاضرة -أ، كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر3

6. Communication hiérarchique vs. non-hiérarchique : comment favoriser le processus de transfert de connaissances ?57

Widad GUECHTOULI

Maître de Conférence «A», Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Laboratoire MARKETIC

Adel MEZOUGH

Université de Blida 2

7. Family TV and viewing patterns Ethnographic study of an Algerian sample Chaoui families residing in the capital.....77

Warda GRAINIA

Faculty of information and Communication Sciences, University of Algiers 3

تصل مجلة الاتصال والصحافة عددها الثاني من المجلد الخامس 2018. وهي مستمرة في ربح مزيد من الثقة لدى الباحثين الذين يستفيدون مما ينشر فيها، ويعملون على نشر إضافاتهم البحثية فيها. ولأن المجلة أصبحت رافدا مهما للبحث العلمي في مجال علوم الإعلام والاتصال بالجزائر، فهي تسعى دوما إلى ممارسة اليقظة المعرفية، من خلال مساهمة ما يتم نشره على المستوى العالمي، والحرص خلال تقييم البحوث على عملية التحيين المعرفية.

والمجلة ماضية في تحقيق أهدافها المتعددة الأبعاد. بدءا بكسب مصداقية المجتمع العلمي عن طريق إعطاء الفرصة لجميع الباحثين للنشر فيها، من خلال عملية تقييمية دقيقة على مراحل وفق المتعارف عليه، يشارك فيها أساتذة بارزون لديهم بصماتهم المعرفية على المستويين الدولي والوطني. البعد الثاني الذي تركز عليه المجلة، هو التنوع في عملية النشر حتى تطل منشوراتها مختلف المجالات البحثية المتفرعة عن علوم الإعلام والاتصال، حتى يجد الجميع ضالته المعرفية فيها. والبعد الآخر، يتجسد في العمل على جعل المنشورات ذات قيمة حقيقية مضافة للتخصص، وقيمة للمجتمع من خلال الارتباط بالمشكلات الإعلامية والاتصالية في السياق الجزائري.

ولأن البحث في الظواهر الإعلامية والاتصالية مجال خصب للدراسات الأكاديمية، عالميا من خلال بروز اتجاهات تجديدية وسرعة حصول التراكم المعرفي فيها، وأخصب محليا، بسبب البروز المستمر لظواهر جديدة ذات صلة بالممارسات المستجدة، تشكل أصالة الدراسات، هاجسا حقيقيا للمجلة التي تحاول تفادي اجترار البحوث التقليدية، والاتجاه أكثر فأكثر نحو البحوث التي تتحلى بالعمق والدقة، والمساهمة، والتجديد في الأدوات البحثية.

ويمكن في هذا السياق، الاطلاع في هذا العدد على عدد من الدراسات التي تطرح ظواهر إعلامية واتصالية معاصرة. من ذلك دراسة حول انعكاسات صحافة المواطن على العمل الإعلامي. فتغير الطابع التقليدي للمرسل، فرض على وسائل الإعلام التقليدية التكيف مع واد غير منضبط، ينافسها في المعلومة، ويحدّ بشكل متزايد من نفوذها على المتلقي. ولأن مسألة عدم الانضباط مطروحة بشدة، فسيمكنكم الاطلاع على مقال يتناول مسألة الأخلاقيات المهنية في زمن الميديا الجديدة.

وضمن تخصص الاتصال، سيتسنى للقارئ الاطلاع على دراسة قيمة تطرح مسألة الاتصال التدرجي في مواجهة الاتصال غير التدرجي. وفيها سيتم مقارنة خصوصيات نوعي الاتصال، وميزاتهم، والفوارق الأساسية بينهما.

كما يمكن للقارئ الاطلاع على بحث حول تأثيرات تكنولوجيا المعلومات والاتصال على اللغة التواصلية، والذي يعرض دراسة في أشكال الكتابة والمحادثة على مواقع التواصل الاجتماعي، وهو يكتسي أهمية كبيرة ضمن السياق المعاصر الذي تشكل فيه عملية تجميع ونشر المعرفة تحديا كبيرا للمجتمعات.

أ.د. أحمد فلاق

محرر مساعد