

امدرسة الوطنية العليا
للصحافة و علوم الإعلام

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION

العدد : 2018/08

الصفحة

Catégorie C

n° : 08/2018



مجلة الاتصال والصحافة

جوان 2018

مجلة الاتصال و الصحافة



LA REVUE DE LA COMMUNICATION
& DU JOURNALISME

LA REVUE DE LA COMMUNICATION & DU JOURNALISME

JUIN 2018



11, شارع دودو مختار - رقم البريد 64
بن عكنون 16058, الجزائر



11, rue Doudou Mokhtar - BP n° 64
Ben Aknoun 16058, Alger



Editorial

Pour une approche transdisciplinaire Des discours médiatiques en Algérie

La Revue de la communication et du journalisme de l'école Nationale Supérieure de journalisme et des Sciences de l'Information (ENSJSI) se penche sur les spécificités des discours médiatiques. Cet intérêt répond à des besoins pédagogiques et scientifiques, exprimés par les enseignants et les étudiants lors des différentes manifestations scientifiques qu'a organisées l'école. En effet, confrontées à former des étudiants en master et en doctorat sur la maîtrise et l'analyse des textes de communication, notamment ceux de la presse écrite, les équipes pédagogiques éprouvent le besoin de faire appel à ce champ de recherche pour outiller davantage les étudiants par d'autres moyens et catégories d'analyse. Il en est de même sur le plan scientifique. Ce que nous avons observé à maintes reprises, spécialement lors de la tenue des différentes et successives journées doctorales. Nous avons constaté que la réalisation des projets de recherches de plusieurs doctorants, croise inévitablement les concepts et les méthodes relevant de l'analyse de discours en général, et de l'analyse des discours médiatiques en particulier.

Ces deux vastes champs de recherche sont souvent en perpétuelle extension (Fleury & Walter, 2014), et qu'ils enrichissent constamment leurs corpus d'étude, et qu'ils renouvellent souvent leurs concepts et méthodes d'analyse (CHARAUDEAU, 1995 ; MAOUGAL, 2018). Par analyse de discours, nous entendons un vaste champ de recherche qui traverse toutes les disciplines des sciences humaines et sociales *«Il s'agit plutôt d'une entreprise foncièrement transdisciplinaire, voire pour certains post-disciplinaire, qui, traversant l'ensemble des sciences humaines et sociales et des humanités, va à l'encontre de la tendance à la division du savoir en domaines de plus en plus spécialisés»* (MAINGUENEAU, 2014). Par-delà cette transversalité, la démarche qui s'en inspire est importante pour comprendre la dynamique des échanges en réseaux, notamment à l'ère de la technologisation et de l'extension de la communication de masses. Pour comprendre les ressorts, les tenants et aboutissants de cette communication, l'analyse du discours apparaît ainsi d'un grand apport, puisqu'elle *«offre des outils puissants et en même temps subtiles de mise en évidence des manifestations quotidiennes des problèmes sociaux dans la communication et interaction»* (T., VAN DIJK 1985).

Le but de l'analyse de discours est d'explorer les subtilités des pratiques langagières, qu'elles soient verbales ou écrites, en circulation dans les différents contextes de communication. Elle se penche principalement sur les régularités linguistiques au sein d'une communauté donnée. Elle les envisage comme un discours, se caractérisant par un dispositif énonciatif susceptible de générer des effets, des significations immédiates ou en puissance. C'est dans cet esprit d'analyse que s'inscrivent les contributions réunies dans ce numéro. En effet, les différents corpus de textes médiatiques exploités ici ont été appréhendés au-delà de leur contenu. Les textes de la presse écrite analysés, à titre d'exemple, sont tous envisagés dans leurs dynamiques discursives spécifiques. D'ailleurs, plusieurs auteurs ont focalisé leur analyse sur les procédés de mises en scène de l'information ainsi que sur les dispositifs énonciatifs sollicités. D'autres se sont interrogés sur les intentions, les positionnements et les attitudes de ceux qui ont produit les articles analysés.

L'objectif de ce numéro est d'éclairer les spécificités des discours médiatiques en sollicitant des chercheurs appartenant à trois domaines. Celui des Sciences de l'Information, celui des Sciences du langage, et enfin la didactique. Il est attendu des chercheurs :

- En Sciences de l'information de mettre au point les enjeux épistémologiques et méthodologiques relatifs aux problématiques de recherches que suscite leur domaine de recherche en perpétuelle mutation. Il est question précisément d'interroger les champs médiatiques algériens dans leurs différentes manifestations (presse écrite, presse

numérique, presse audiovisuelle) en utilisant les concepts épistémologiques et les outils méthodologiques élaborés dans le cadre des recherches en SIC.

- En Sciences du langage, de discuter les spécificités sémio discursives et sociolinguistiques des discours médiatiques circulant dans le paysage algérien.
- En didactique, de se pencher sur les questions relatives aux spécificités des discours médiatiques dans les situations d'enseignement et d'apprentissage.

De ce point de vue, nous pouvons dire que le pari lancé est bien tenu. En effet, les contributions réunies dans ce numéro sont diverses. Les unes émanent des chercheurs en sciences de l'information et de la communication (M. ZAAMOUM ; T. CHAMI), d'autres des analystes du discours, notamment les sémiolinguistes (M. L. MAOUGAL ; A. DJAROUN) ; d'autres encore des sociolinguistes et des didacticiens (de l'écrit et de l'oral) qui s'interrogent sur les spécificités du discours médiatique dans les situations d'enseignement et d'apprentissage (S. AMARI ; S. MEFTAH).

Par ailleurs, de ces contributions, nous pouvons faire valoir au moins les trois remarques suivantes :

1. Les constats établis par les auteurs des articles de ce dossier sur les discours médiatiques, réalisés dans le contexte algérien, s'inscrivent dans la continuité des constats fournis par les recherches récentes en analyse du discours, dans le contexte francophone, notamment celles qui ont comme objet d'étude les textes de communication (CHARAUDEAU, 2005 ; MOIRAND, 2007 ; MAINGUENEAU, 2012). Au-delà de quelques spécificités, ces contributions montrent que le discours médiatique, d'une façon générale, est une dynamique qui articule plusieurs dimensions :
 - ✓ Une dimension cognitive : dans ses différentes manifestations, il participe à la construction et la transmission des savoirs sur le monde ;
 - ✓ Une dimension psycho-sociale : étant un système d'échanges, il véhicule des valeurs et des affects ;
 - ✓ Une dimension sémio linguistique et discursive : pour agir et influencer, Il doit s'appuyer sur des configurations discursives appropriées au contexte.
 - ✓ Une dimension sociolinguistique : opérant dans des contextes de plus en plus divers et plurilingues, il doit tenir compte des pratiques langagières des communautés auxquelles il s'adresse.
2. Dans le contexte algérien, il y a un intérêt pragmatique à questionner le champ des médias en associant diverses disciplines. En effet, une lecture transversale des contributions montre que l'analyse des médias dans notre pays soulève non seulement des enjeux géostratégiques, politiques et socioéconomiques, mais aussi des enjeux sociolinguistiques et didactiques. Il y a donc avantage à examiner les pratiques journalistiques dans le contexte algérien car elles fournissent des données importantes portant sur les modalités d'exploration du langage et des langues en Algérie.
3. Sur le plan recherche scientifique, une approche transdisciplinaire des discours médiatique est fructueuse dans le contexte algérien. Il suffirait tout simplement de promouvoir les conditions de sa réalisation. On peut même faire l'hypothèse suivante à savoir que de cette articulation pourrait déboucher et naître des questions de recherche à la fois pertinentes et originales. D'ailleurs, en contexte francophone, dès que se présente l'occasion, la tendance à questionner ce domaine, en faisant intervenir, par exemple, sciences du langage, analyse de discours et sciences de l'information et didactique est fortement encouragée, comme en témoignent plusieurs importantes publications de ces dernières années (M. BURGER, 2008 ; Fleury B., & Walter J., 2014 ; J-C SOULAGES, 2015).

Références bibliographiques

- BURGER, M., (2008). [L'analyse linguistique des discours médiatiques](#), Éditions Nota bene, Langue et pratiques discursives.
- CHARAUDEAU, P., (2011). Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours. De Boeck Université.
- CHARAUDEAU, P., (2009). "Dis-moi quel est ton corpus, je te dirai quelle est ta problématique", revue *Corpus* n°8, 2009.
- CHARAUDEAU, P., (1995). Une analyse sémio linguistique du discours, *revue langages* n°117. Paris.
- FLEURY, B., & WALTER, J. (2014). «L'information médiatique : un domaine foisonnant de recherche», *Revue française des sciences de l'information et de la communication* n° 5.
- MAINGUENEAU, D. (2014). **Discours et analyse du discours**. Paris, Armand Colin.
- MAINGUENEAU, D. (2012). Analyser les textes de communication. Paris, Armand Colin.
- MAOUGAL, M-L., (2018). Pour une analyse rationnelle et relationnelle des discours médiatiques. *La revue de la Communication et du Journalisme*. N°08. ENSJSI. Alger.
- MOIRAND, S., (2007). Les discours de la presse quotidienne. Paris. PUF.
- SOULAGES, J-C. (2015). *L'analyse de discours : sa place dans les sciences du langage et de la communication. Hommage à Patrick Charaudeau*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, Coll. «Rivages linguistiques».
- VAN DIJK, T. A., (1985). Handbook of discourse analysis. London and New York: Academic Press. 4 vols.

Dr. Ali DJAROUN
Maitre de Conférences (ENSJSI)

SOMMAIRE

1. **Stratégies, enjeux et positionnements discursifs dans la presse écrite algérienne**.....01

Ali DJAROUN

Maître de Conférences, Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information –Alger-

2. **Pour une analyse rationnelle et relationnelle des discours médiatiques**.....20

MAOUGAL Mohamed Lakhdar

Professeur, Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information

CHARA Fatiha

Doctorante, Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information

TIFOUR Fatima

Doctorante, Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information

3. **La didactisation du discours médiatique : le cas du discours argumentatif radiophonique en langue amazighe**.....37

AMARI Samira

Université A. MIRA de Bejaia

4. **La subjectivité dans la presse écrite algérienne**.....50

Hakim Abla

Maitre assistant A à l'université Mohamed Cherif Mèssaidia

5. **Les contraintes du discours d'information de la Télévision algérienne : cas de la chaîne Canal Algérie**.....60

Louiza Bendou

Doctorante, Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information- Alger

6. **Le discours rapporté par la presse écrite algérienne sur la question du gaz de schiste**.....73

Tarik CHAMI

Doctorant, Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information- Alger

7. إشكاليات منهجية في أطروحات الدكتوراه لعلوم الإعلام والاتصال بالجزائر.....91
أحمد فلاق

أستاذ التعليم العالي كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر
خالد لعلاوي
أستاذ محاضر "أ" المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

8. خطاب الإعلام الفرنسي الخارجي ومواقف الدبلوماسية الفرنسية من الأحداث في الوطن العربي : فرانس 24 الناطقة باللغة العربية نموذجا105
مليكَة بوخاري
أستاذة باحثة بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام.

9. البنية الفاعلية السلوكية والانعكاسات الاستراتيجية في الخطاب الانتخابي لحملة تشريعات ماي 2012 دراسة حالة الخطاب الانتخابي للنساء السياسيات123
فاطمة طيفور
طالبة دكتوراه بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام -الجزائر .

10. الإعلام الدولي والعالم العربي بين السبل والأهداف "نموذج مؤسسة (dw) الإعلامية الألمانية"137
بوعريشة نعيمة
أستاذة باحثة جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم- الجزائر.

11. التحقيق الصحفي عبر الميديا الجديدة بين تعددية المصادر وسبل التحقق164
أستاذ باحث جامعة الأغواط محمد لمين بوذن

أستاذ باحث جامعة الأغواط عصام رزاق ليزة