

La Revue de la Communication et du Journalisme

N°07/2017

La revue de communication et du journalisme est une revue semestrielle éditée par l'Ecole Nationale Supérieure du Journalisme et des Sciences de l'Information, à caractère académique, diffuse les contributions universitaires dans le domaine des sciences de la communication et du journalisme.

▪ ***Directeur de la publication :***

Pr. Abdesselam BENZAOUI, Directeur de l'Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information

▪ ***Rédacteur en chef :***

Dr. Khaled LALAOUI, Directeur de la Post-Graduation et de la Recherche Scientifique

▪ ***Coordinatinateurs :***

Dr. Djamel BOUCHAKOUR

Mme. Narimene TIMADJER (*Maître Assistante*)

Melle. Nadia MAHRECHE

▪ ***Comité de lecture***

- Abdesselam BENZAOUI, professeur à l'ENSJSI. Alger.
- Mohamed Lakhdar MAOUGAL, professeur à l'ENSJSI. Alger.
- Belkacem MOSTEFAOUI, professeur à l'ENSJSI. Alger.

- Nadia OUCHENE, professeur à l'ENSJSI. Alger.
- Francis BALLE, professeur à U.Paris 2.France.
- Zoubir CHAUCHE RAMDANE, professeur à l'ENSJSI. Alger.
- Ahmed FELLAG, professeur à U.Alger 3. Alger.
- Mohamed LAAGAB, professeur à U.Alger 3. Alger.
- Ourida AMRANI, professeur à U.Alger 3. Alger
- Rabah ALLAHOU, professeur à U.Alger 2. Alger.
- Edmond KOUASSI , professeur à U.BOUAKI , CÔTE D'IVOIR.
- Nicolas PELISSIER, professeur à U.Nice, France.
- Suzane EL KALLINY , professeur à la faculté de l'information , U. du Caire.
- Sami EL SHERIF, professeur à la faculté de l'information , U. du Caire.
- Djamel ELAIFA, professeur au département de l'information et de la communication U.de BADJI MOKHTAR, Annaba-Algérie.
- Aissa MERAH, professeur au département de l'information à U. Béjaia-Algérie.
- Rahima AISSANI, maître de conférence à la faculté de la communication et de l'information, U. d'EL AIN des sciences et technologie. E.A.U.
- Aldjia BOUCHAALA, maître de conférences à l'ENSJSI. Alger.
- Khaled LALAOUI, maître de conférences à l'ENSJSI. Alger.

- Fatima Zohra TAIEBI, maître de conférences à l'ENSJSI. Alger.
 - Mohamed HADIR, maître de conférences à l'ENSJSI. Alger.
 - Cherif DRIS, maître de conférences à l'ENSJSI. Alger.
 - Mabrouk LEMCHOUNCHI , maître de conférences à l'ENSJSI. Alger.
 - Radoune SLAMENE LEMCHOUNCHI , maître de conférences à l'ENSJSI. Alger.
 - Mohamed SI BACHIR, maître de conférences à L'ENSSP. Alger.
- **Secrétariat :**
- **Version imprimée :**
Khouloud HADJ SADOK
Feriel MOUSSAOUI
 - **Version électronique :**
Mohamed MAHDJOUBI
- **Contacts :**
- ENSJSI 11 Chemin Doudou Mokhtar Ben Aknoun,
Alger
Tel: 023.23.01.39 / Fax: 023.23.01.39
Site web:www.ensjsi-dz.com

▪ **PAO**

Entreprise Nationale des Arts Graphiques

Adresse:BP75-Réghaïa-Alger

Site web:www.enag.dz

Tel : 00213 (23) 96 56 10 / 00213 (23) 96 56 11

Fax : 00213 (23) 96 56 18 / 00213 (23) 96 5711

Editorial

« Chaque science a son point de vue sur la réalité. Le point de vue de l'économie sur un phénomène n'est pas le point de vue de la sociologie sur le même phénomène. Chacune de ces sciences a su développer des théories de référence et des concepts servant au découpage du monde pour présenter des analyses cohérentes de son point de vue. Si l'on veut apporter quelque chose du point de vue des sciences de l'information et de la communication, on aura, bien évidemment, intérêt à poser la question principale de sa recherche en termes spécifiques des sciences de l'information et de la communication. »

Alex Mucchielli. Pour des recherches en communication, Communication et organisation, [12 | 1997](#), Presses universitaires de Bordeaux.

La particularité des SIC est de pouvoir appliquer des méthodologies inter-sciences à des problématiques transversales, en appréhendant l'information et la communication non de façon globale, mais dans ses manifestations marquantes. Articulation entre dispositifs techniques et production des discours. Prise en compte de l'ensemble du processus allant de la production et de la conception des produits informationnels et culturels à leur consommation et à leur réception. Relations entre les instances de médiation culturelle et sociale et les dispositifs de la communication médiatisée. Attention accordée aux processus complexes et contradictoires par lesquels les moyens de la communication moderne s'insèrent progressivement dans les Sciences de l'information et

de la communication. Prise en compte des relations étroites qui se nouent entre l'avancée de l'ordre informationnel et la mise sur le marché de dispositifs et de produits. Interactions entre sphère professionnelle et sphère privée. Et enfin, Elargissement de l'espace public, au-delà de l'espace public politique et sa tendance à la fragmentation en espaces publics partiels. En fait, les SIC, à la différence d'autres sciences humaines et sociales, se positionnent en situation de relier connaissances fondamentales et connaissances immédiates, acquis théoriques et savoir-faire professionnels, longue durée et conjoncture, élaboration conceptuelle et travail de terrain. Quelle est la place des SIC sur le marché des savoirs, quels sont ses apports spécifiques ? La recherche en communication doit se livrer à un incessant effort de positionnement épistémologique. « Les SIC se trouvent de facto dans l'inconfortable position d'avoir institutionnellement à assumer une position académique de type disciplinaire, tout en défendant par ailleurs un statut cognitif qui les place du côté des ensembles pluriels et leur assigne une place du côté des frontières définies comme zones de contact, intersections, interfaces et lieux d'échange. » (Boure, Robert. 2002 : 20-21. Quelle histoire pour les sciences de l'information et de la communication).

Dès lors, la Revue de Journalisme et Communication est en quête constante de problématiques pertinentes. Elle se veut interdisciplinaire, non du fait de l'origine de ses chercheurs, mais du fait des emprunts que les SIC font, encore et toujours, aux autres disciplines plus anciennes et mieux constituées. Mais elle doit pouvoir revendiquer son statut du fait de la spécificité de son

objet scientifique. Elle se veut une relation entre un sujet et un objet qui existerait par lui-même, et qu'elle cherche à expliquer ou à comprendre par son vocabulaire, ses concepts, ses lois, ses théories. Son objectif est de fournir des pistes de réflexion aux jeunes chercheurs (doctorants ou jeunes docteurs) pour penser les modalités d'application d'une démarche interdisciplinaire dans le cadre d'un travail de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication. Ce nouveau numéro participe de cette volonté d'inviter les jeunes chercheurs en SIC à s'interroger sur la manière dont ils convoquent, tout au long de leur parcours de thèses, les disciplines nécessaires à la compréhension de leur objet d'étude ; sur la manière dont ils ont élaboré leur cadre théorique ; ainsi que sur la manière dont ils sont éventuellement amenés à se positionner au sein d'une équipe composée de chercheurs plus aguerris issus de champs disciplinaires distincts.

C'est pourquoi ce numéro 7 et le prochain ne seront pas thématiques, ils se proposent d'offrir l'opportunité à des articles remis à la rédaction de participer à cette dynamique et d'accompagner l'ENSJSI dans ses voies de recherches futures dans le domaine des Sciences de l'Information et de la Communication. Reste que nos exigences sont toujours les mêmes : excellence, probité et haut niveau d'expertise. A ce propos, nous tenons à remercier le professeur Francis Balle qui nous fait l'honneur d'intégrer notre comité de lecture.

Pr . Abdesselam BENZAOUI
Directeur, ENSJSI