

La Revue de la Communication et du Journalisme

N°06/2017

La revue de communication et du journalisme est une revue semestrielle éditée par l'Ecole Nationale Supérieure du Journalisme et des Sciences de l'Information, à caractère académique, diffuse les contributions universitaires dans le domaine des sciences de la communication et du journalisme.

▪ ***Directeur de la publication :***

Pr. Abdesselam BENZAOUI, Directeur de l'Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information

▪ ***Rédacteur en chef :***

Dr. Khaled LALAOUI, Directeur de la Post-Graduation et de la Recherche Scientifique

▪ ***Coordinatrice de ce numéro :***

Dr. TAIEBI Fatima Zohra

▪ ***Comité de lecture***

- Abdesselam BENZAOUI, professeur à l'ENSJSI. Alger
- Mohamed Lakhdar MAOUGAL, professeur à l'ENSJSI. Alger
- Belkacem MOSTEFAOUI, professeur à l'ENSJSI. Alger
- Nadia OUCHENE, professeur à l'ENSJSI. Alger
- Francis BALLE, professeur à U.Paris 2.France

- Zoubir CHAOUICHE RAMDANE, professeur à l'ENSJSI. Alger
- Ahmed FELLAG, professeur à U.Alger 3. Alger
- Mohamed LAAGAB, professeur à U.Alger 3. Alger
- Ourida AMRANI, professeur à U.Alger 3. Alger
- Rabah ALLAHOUM, professeur à U.Alger 2. Alger
- Edman KOUASSI , professeur à U.BOUAKI COTE D'IVOIR
- Khaled LALAOUI, maître de conférences à l'ENSJSI. Alger
- Fatima Zohra TAIEBI, maître de conférences à l'ENSJSI. Alger
- Aldjia BOUCHAALA, maître de conférences à l'ENSJSI. Alger
- Cherif DRIS, maître de conférences à l'ENSJSI. Alger

▪ ***Rédaction et correspondance :***

ENSJSI 11 Chemin Doudou Mokhtar Ben Aknoun,
Alger

Tel: 023.23.01.39 / Fax: 023.23.01.39

Site web:www.ensjsi.com/www.ensjsi.dz

▪ ***PAO***

Entreprise Nationale des Arts Graphiques

Adresse:BP75-Réghaïa-Alger

Site web:www.enag.dz

Tel : 00213 (23) 96 56 10 / 00213 (23) 96 56 11

Fax : 00213 (23) 96 56 18 / 00213 (23) 96 5711

Editorial

La méthodologie de recherche en Sciences de l'information et de la communication est la thématique de ce numéro de la revue de la communication et de journalisme.

Bien que les origines des SIC¹ restent encore mal connues et ont donné lieu à de rares travaux historiques (Miège, 2000)², les sciences de l'information et de la communication demeurent un champ carrefour et interdisciplinaire. Elles reposent sur les acquis des autres disciplines des sciences humaines et sociales, et leur empruntent souvent leurs concepts, leurs cadres théoriques et utilisent les techniques et méthodes y afférentes. Nous citons par exemple : la sociologie, l'anthropologie, les sciences politiques, la sémiologie, la linguistique, la psychologie sociale, l'histoire, l'économie, etc. (Wolton, 1997)³.

Comme l'indique la revue de littérature portant sur ce sujet, les chercheurs en Sciences de l'information et de la communication optent pour des méthodologies intersciences (Miège, 2000) ou « le pluralisme

méthodologique »⁴. Loin du cloisonnement disciplinaire, le chercheur mobilise de multiples méthodes afin de réfléchir sur les évolutions des pratiques sociales et d'appréhender la complexité des objets qui relèvent du champ de recherche en SIC⁵ à partir : des études empiriques, la méthode ethnographique, la monographie, l'analyse sémiologique, la sémio- pragmatique, l'analyse de contenu, l'analyse de discours, les méthodes digitales, etc.

Force est de constater que la recherche en Sic soulève un certain nombre de problèmes d'ordre épistémologique qui concernent en premier lieu les frontières de la discipline qui semblent difficile à circonscrire. En effet, les Sic représentent une discipline jeune et plurielle⁶, caractérisées par l'éclatement de son objet. En ce sens, elles traitent des problématiques transversales appartenant à des disciplines connexes. En second lieu, la spécificité interdisciplinaire des SIC rappelle souvent la naissance difficile d'une discipline avec un socle théorique et conceptuel original ; ce chevauchement qui semble parfois productif, provoque pour certains chercheurs le risque d'un égarement méthodologique (Granjon)⁷.

Aussi, l'analyse des phénomènes communicationnels dans le contexte algérien soulève des difficultés quant à la validation des résultats empiriques et à la transposition des modèles théoriques occidentaux sur les phénomènes locaux sans s'interroger sur le degré de leur applicabilité. Dans cette optique, les recherches en communication privilégient systématiquement la méthode positiviste (quantitative) sur des questions qui ne peuvent être traitées seulement à travers des attributs quantifiables et mesurables (Hammami, 2005)⁸. Dès lors, il est important de mobiliser la méthode constructiviste (qualitative) pour approfondir la réflexion et produire des significations, donc opter pour la méthode mixte afin de créer une complémentarité entre la démarche statistique et la démarche compréhensive, sans pour autant s'éloigner de la construction théorique et épistémologique dans le but d'incorporer les résultats de la recherche.

D'un autre côté, les problèmes méthodologiques révèlent les difficultés rencontrées par les chercheurs en termes d'application des techniques et méthodes sur le terrain⁹. Nous évoquons également les problèmes pédagogiques¹⁰, à partir des entretiens réalisés avec des enseignants responsables de la matière

« méthodologie ». Ce qui nous a conduit à réfléchir aussi sur l'enseignement de la matière méthodologie de recherche. Les interviewés témoignent d'un certain nombre de contraintes :

- Le manque de maîtrise et d'application des techniques de recherche.
- Les enseignements ne sont pas actualisés et ne tiennent pas compte des nouvelles techniques de recherche.
- La divergence de méthodes d'enseignement et le manque de coordination.
- La diffusion limitée des travaux de chercheurs algériens dans le domaine des Sic. Ce qui empêche la communauté scientifique d'en bénéficier.
- L'absence d'une association des chercheurs en Sic qui pourrait collaborer afin de discuter les problèmes théoriques et méthodologiques de la discipline sur le plan local et régional.

Il s'ajoute à cela, le problème d'application des connaissances produites dans le domaine des SIC qui s'inscrivent rarement dans une perspective d'une recherche action.

Malgré ces limites, nous ne pouvons que valoriser des recherches pertinentes des chercheurs qui ont réussi à décrypter les problématiques relatives aux médias en Algérie, avec leur ancrage politique, social, culturel et historique, quoique ces recherches restent quantitativement limitées.

Ce numéro thématique présente les travaux des chercheurs en SIC (enseignants et doctorants) portant sur des sujets pertinents. Il s'agit des enquêtes empiriques mobilisant les techniques de l'entretien et le

questionnaire ; du protocole de recherche en SIC, et des méthodes innovantes, comme les techniques digitales et l'approche géopolitique des médias dans le contexte algérien.

Notes et références :

- SIC : Sciences de l'information et de la communication.

2 - MIEGE Bernard, « Les apports à la recherche des sciences de l'information et de la communication », in Réseaux [En ligne], Vol 18, N°100, 2000, Communiquer à l'ère des réseaux, pp 547- 568. Article consulté le 14/01/2017.

3- WOLTON Dominique, Penser la communication, Flammarion, 1997.

4- BERNARD Françoise, JOULE Robert Vincent, «Le pluralisme méthodologique en Sciences de l'information et de la communication à l'épreuve de la communication engageante », in Question de communication [En ligne], N7, 2007, 185- 208. Article consulté le 03/01/ 2017.

5- Parmi ces objets : Les représentations, le discours, les comportements, les médias de masse, les mutations organisationnelles, la communication politique, l'espace public, les industries culturelles, le genre, l'image, la publicité, nouveaux dispositifs, Internet, ...etc.).

6- BOURE Robert, «L'histoire des sciences de l'information et de la communication», Questions de communication [En ligne], 13 | 2008. URL: <http://questionsdecommunication.revues.org/1724>;

DOI:10.4000/ questionsdecommunication.1724.
Article consulté le 04/01/2017.

7- GRANJON Fabien, « Les sciences de l'information et de la communication toujours à la recherche de leur (s) spécificité (s) », contribution disponible en ligne, consultée le 03/01/2017.

8- HAMMAMI Sadok, « Les Sciences de l'Information et de la Communication dans le monde arabe Réflexions sur les difficultés d'émergence d'une discipline », revue Tunisienne de communication, 2005, 1 (45). <sic 00001746> article disponible en ligne, consulté le 17/01/2017.

9- Le choix de l'échantillon, les appréhensions des interviewés, l'absence d'une nomenclature exhaustive des positions socioprofessionnelles, l'extrapolation des résultats, etc.

10- Entretiens libres réalisés avec des enseignants en méthodologie à l'ENSJSI et à la faculté des SIC (Alger 3), période de septembre- décembre 2016.

Dr. TAIEBI Fatima Zohra
Maître de Conférences (ENSJSI)