

المدرسة الوطنية العليا
للصحافة وعلوم الإعلام

العدد: 02/2015

العدد: 02/2015

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION

n°: 02/2015

مجلة الاتصال والصحافة

جانفي 2015

مجلة الإتصال و الصحافة



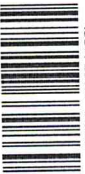
LA REVUE DE LA COMMUNICATION
& DU JOURNALISME

LA REVUE DE LA COMMUNICATION & DU JOURNALISME

Janvier 2015



11، شارع دودو Mokhtar ، رقم البريد 64
بن عكوب 16058 الجزائر



ISSN 2353-0383



ISSN 2353-0383

11, rue Doudou Mokhtar - BP n° 64
Ben Aknoun 16058, Alger



Editorial

Revue de recherche en sciences de l'information et de la communication, créée en 2013 à l'initiative de l'Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des sciences de l'Information (ENSJSI), La Revue de Journalisme et Communication a dû répondre à des défis variés.

D'abord, elle n'est ni la seule, ni la première à traiter du journalisme et de la communication. Bien des revues, plus anciennes et déjà reconnues le font. Ensuite, il lui faut nouer des relations avec les milieux professionnels dans lesquels ses étudiants vont s'insérer: publicité, journalisme, relations publiques, documentation, politique, systèmes d'information, communication publique. Enfin, elle doit, comme toute revue de l'université, produire des connaissances par la recherche sur l'information et les médias et plus généralement sur l'extraordinaire mouvement social et culturel autour de la communication.

« La communication ne se réduit évidemment pas à la performance des outils ni à l'émergence de nouveaux usages et marchés. Elle est d'abord une réalité culturelle et sociale, et concerne la manière dont les hommes et les sociétés entrent en contact les uns avec les autres. Dans la «révolution de la communication», les médias et les réseaux ne sont que la partie visible de l'iceberg. L'essentiel est l'ordre culturel est social : la communication renvoie d'abord aux représentations que les hommes et les sociétés se font de leurs identités et de leurs modes de relations. » (Dominique Wolton, 2004).

La revue de journalisme et de communication se développe donc à partir de plusieurs logiques : construire une légitimité, emprunter aux autres outils et méthodes tout en montrant son originalité, élaborer des connaissances tout en cherchant comment se structurent les problématiques d'un

nouveau domaine de connaissances, celui des infocom en Algérie et dans le monde. Elle reste le reflet du projet de formation de l'ENSJSI qui se veut résolument élitiste et ancrée à enseignement culturel modernisé et pluridisciplinaire. «Face à la technologie et à la transnationalisation, les paradigmes anciens ne suffisent plus à décrire la communication. Celle-ci permet d'observer l'ensemble de la société, une fois abandonnés le médiacentrisme et les idéologies globalisantes. La responsabilité sociale et morale du spécialiste en communication devient alors fondamentale.» (Martin Barbero, Jesus; Ollivier, Bruno, 2004).

L'ambition de cette démarche est donc double : cerner une recherche spécifique qui naît dans un contexte particulier (l'Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information) et inscrire cette recherche dans un courant plus large : la construction d'un socle de connaissances permettant à chacun de mieux saisir une discipline nouvelle, mais essentielle pour comprendre la société contemporaine.

Si les deux premiers numéros de la revue ont permis la publication de nombreuses études hétéroclites, mais non moins très intéressantes, A partir du Numéro 3, La revue de journalisme et de communication abordera dans chaque numéro une thématique en rapport avec les ambitions de formation et de recherche de l'ENSJSI.

Professeur A. Benzaoui.
Directeur, ENSJSI.

SOMMAIRE

I-Editorial	9
Par Pr. Abdesselam BENZAOU	
<i>Directeur de l'Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information</i>	
II- La Presse Ecrite Algérienne et l'Analyse.....	15
de la réalité sociale à travers le sondage d'opinion	
Par : Dr. Nadia OUCHENE	
<i>Maître de Conférences Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information</i>	
III- Cinéma africain, cinémas d'Afrique :	49
représentations et imaginaires.	
Par : Dr. Ahmed BEDJAOU	
<i>Maître de Conférences à L'ISIC</i>	
IV- Le management de l'information	78
décisions en et la prise de entreprise	
Par : Dr. Saïd CHABANI	
<i>Maître de Conférences Associé Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information</i>	
V- « Vers une culture de la paix » au sahel	98
(l'approche globale)	
Par : Dr. Abou-El-Kacim DELLAL	
<i>Charge de Cours Ecole Nationale Supérieure des Sciences Politiques</i>	
VI- Puissance de la culture numérique.....	127
et nouveaux habitus méthodologiques	
Par : Dr. Fella BOURENANE	
<i>Maître de conférences Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information</i>	

VII- L'apport des logiciels de statistique.....146
« open source » dans les études quantitatives
des sciences de l'information et de
la communication

Par :Dr. Adlane HAFFAR

Maître de conférences

*Ecole Nationale Supérieure de Statistique
et d'Economie Appliquée Koléa*

Et

Par :Dr. Khaled LALAOUI

Maître Assistant

*Ecole Nationale Supérieure de Journalisme
et des Sciences de l'Information*