الحكمة

للدراسات الاعلامية
و الاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال
و الاعلام بجميع تخصصاته

المجلد التاسع
العدد الثاني
2021

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

رئيس التحرير

د.مراد كموش

هيئة التحرير العلمية

-أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.رابح الصادق .دبي–الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

-أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-د.عبد القادر قروني- عجمان
أ.د.محمد قيراط- قطر

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhikma.media@gmail.com

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounouzelhikma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د.فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د.صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د.محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د.وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
6. أ.د.فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د.السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د.بدرالدين زواقة	باتنة -الجزائر
9. د.سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د.الصادق رابح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د.عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزياني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د.جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د.هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان –الإمارات العربية المتحدة
20. د.هاشم احمد نغيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د.ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د.محمد حميد صالح	اليمن
23. د.لطيفة علي الكميشي	طرابلس
24. د.خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د.ليلي فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د.عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د.رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د.ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د.أحمد فلاق	الجزائر3
30. د.رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د.نبيلة بوخبزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies ,Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق(A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال(فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

01-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.

06-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
الافتتاحية	بقلم الدكتور : مراد كموش	11-08
01	**La communication politique est-elle un théorie ?** د محمد بلقاسم صابرينة[1] [1]جامعة وهران _1_ الجزائر.	16 -12
02	أطروحات الثقافة الرقمية و واقع الإعلام في حضارة التواصل الإلكتروني الأستاذة: زهية عبد العزيز [1] [1]جامعة أحمد بن بلة وهران1، الجزائر	46-17
03	العلاقات العامة الرقمية: مراجعة نظرية للمفهوم وعوامل الظهور والتحديات د. حاتم علي حيدر الصالحي[1] [1]جامعة صنعاء – اليمن	75 -47
04	نحو نظرية وسائل تواصل اجتماعي معيارية للعلاقات العامة **Michael L. Kent ،[1] Chaoyuan Lib[2]** **[1]University of New South Wales, Sydney, Australia** **[2]Xi'an International Studies University, Xi'an, China** ترجمة: د/جنيح أمين [3] [3]جامعة محمد الصديق بن يحي – جيجل –الجزائر.	125 -76

05	الألفاظ والتعبيرات التمييزية المستخدمة في الصحافة اليمنية الإلكترونية أ. عبده حسين أحمد الأكوع[1]، أ. د. عبدالرحمن محمد سعيد الشامي[2] [1] جامعة صنعاء (الجمهورية اليمنية)، [2] جامعة قطر (دولة قطر)	164-126

الافتتاحية

يعد حقل علوم الإعلام والاتصال حقلا جامعا لعديد الميادين والتخصصات المعرفية الإنسانية والاجتماعية، وهو نفسه الحال في مهنة الصحافة والإعلام التي وكما يقال مهنة الجميع، فعالم الاجتماع والسياسة والقانون والفلسفة والأدب وعلم النفس وغيرها لا يستطيع تناول إشكالية علمية أو موضوع معرفي معين، إلا وكان للإعلام جانب فيه. وكذلك الباحث في علوم الإعلام والاتصال يجد نفسه مرتبطا بمدارس الأدب والسياسة والاجتماع وعل النفس، وهذا يتركنا نستنتج أن علم الاتصال والإعلام لم يأتي من فراغ بل هو تراكمات وتعددية معرفية قلما توجد في علوم أخرى.

في هذا العدد الجديد من مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية نتناول جملة متنوعة من المقالات والبحوث، وتحت عنوان La communication politique est-elle une théorie ? ، جاء المقال الأول، والذي يبحث عن نظرية للاتصال السياسي في إشكاليته ،وانطلق المقال في عمومه من تفكير إجرائي يمزج بين الفواعل السياسية "مجتمع سياسي، مجتمع مدني، الفضاء العمومي السياسي/الاتصالي، وغيرها"، لينتقل إلى ربطه بتكنولوجيا الاتصال والإعلام وتأثيراتها الكبيرة في تغيير الحياة السياسية لدى المجتمعات، ليتساءل في النهاية عن إمكانية طرح نظرية في ما أسماه بعلم الاتصال السياسي، وحاول صاحب المقال تحليل الموضوع نظريا، بعد أن شرحه ابستيميا، كاستنطاق مجال الثقافة والإعلام، التفاعلية الرقمية، ليخلص إلى ضرورة تكوين نظرية علمية ترتكز على البعد السياسي للاعلام والاتصال.

أما المقال الثاني والمعنون بأطروحات الثقافة الرقمية و واقع الإعلام في حضارة التواصل الإلكتروني، وتندرج دراستها في إطار مقاربة تحليلية وصفية

للواقع المعيش للفرد والمجتمع، منذ دخول الرقمنة والتكنولوجيا لحياته؛ خاصة منها ما يعرف حاليا بحضارة التواصل الإلكتروني، أو كما يسميها البعض بحضارة الضغطcivilisation de clic، إذ تتناول الدراسة مدخلا مفاهيميا حول حضارة الرقمنة، العالم الرقمي ، التواصل الإلكتروني، ثم تطرح أهم إفرازات هذه الحضارة على مستوى افرد والمجتمع، لتعالج في الأخير واقع الإعلام المعاصر في خضم هذا العصر الإلكتروني الجديد .

المقال الثالث والمعنون بالعلاقات العامة الرقمية: مراجعة نظرية للمفهوم وعوامل الظهور والتحديات، حاول صاحبه إلى رصد مفهوم العلاقات العامة الرقمية في الدراسات والمؤلفات العلمية، واستكشاف العوامل التي أدت إلى ظهوره، وإبراز الفروق بين العلاقات العامة الرقمية والعلاقات العامة التقليدية من جوانب متعددة، مع عرض أهم التحديات التي تواجه العلاقات العامة الرقمية في الممارسة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتوصلت إلى أن العلاقات العامة الرقمية تعني ممارسة العلاقات العامة عبر الوسائل والنظم الرقمية الحديثة، وفقاً لجهود وأنشطة مخططة ومقصودة، وتختلف عن العلاقات العامة التقليدية في طبيعة الوسائل الاتصالية المستخدمة، وشكل الاتصال (خطي/أحادي الاتجاه- تفاعلي/حواري)، وقدرة إدارت العلاقات العامة في التحكم بالمحتوى الإعلامي المنشور، ومشاركة الجمهور، والسرعة في قياس تأثير الرسائل الاتصالية. وعرضت النتائج عدة عوامل أدت إلى ظهور العلاقات العامة الرقمية، أبرزها: تغير طبيعة المجال العام، والمنافسة بين منظمات الأعمال، وارتفاع عدد سكان الفضاء الافتراضي مع انتشار الوسائل الرقمية، وخلصت الدراسة إلى وجود مجموعة من التحديات التي تواجه ممارسي العلاقات العامة في استخدام العلاقات العامة والرقمية وتوظيفها في تحقيق أهداف المنظمة.

أما المقال الرابع قتناول موضوع نظرية وسائل تواصل اجتماعي معيارية للعلاقات العامة، ويعتبر صاحب البحث أن وسائل التواصل الاجتماعي تمثل أعظم ابتكار/ ثورة اجتماعية في تاريخ الاتصال، وتغييرا أساسا في كيفية تواصل البشر، وممارسة العلاقات العامة والصحافة والإعلان والتسويق والأعمال. العشرات من النظريات والمفاهيم بما في ذلك الحوار والالتزام والوجود الاجتماعي والاستخدامات والإشباعات والصوت البشري التحادثي وغيرها عديد من وسائل التواصل الاجتماعي. ومع ذلك، فإن ما حدث بشكل شائع في سياقات وسائل التواصل الاجتماعي والعلاقات العامة كان استيراد وتطبيق نظريات ومفاهيم أخرى، بدلاً من استكشاف وتوضيح الميزات والقدرات الفريدة لوسائل التواصل الاجتماعي في حد ذاتها. يرافع هذا المقال عن أن وسائل التواصل الاجتماعي تمثل نموذجًا جديدًا للتواصل، ويتناول هذا المقال تحدي بناء نظرية وسائل تواصل اجتماعي للعلاقات العامة من خلال تحديد ميزات وسائل التواصل الاجتماعي التي انبثقت من الأبحاث الحالية باعتبارها أساسية لفهم وسائل التواصل الاجتماعي، وفي نهاية المطاف تطوير نظرية (نظريات) وسائل التواصل الاجتماعي للعلاقات العامة.

وفي المقال الخامس والأخير والذي عنونه صاحبه بالألفاظ والتعبيرات التمييزية المستخدمة في الصحافة اليمنية الإلكترونية، و سعت دراسته إلى رصد الأشكال الصحفية والألفاظ التمييزية والمتحيزة الواردة في التغطية الإخبارية في الصحافة اليمنية الإلكترونية خلال الحرب الدائرة أثناء إجراء هذه الدراسة، والمقارنة بين الألفاظ التمييزية والمتحيزة المستخدمة على نحو متضاد في هذه الصحافة، والتعرف على مستوى التزامها بمعايير وأخلاقيات الصحافة الحساسة أثناء الحروب والصراعات، وأفضل الممارسات الصحفية لتحسين التغطية الصحفية المراعية للصحافة الحساسة أثناء الحروب والصراعات .

وتوصلت الدراسة إلى أن الأخبار التي احتوت على ألفاظ تمييزية جاءت في المرتبة الأولى في كافة مواقع الصحافة الإلكترونية، تلاها التقارير الصحفية وبنسب متفاوتة في هذه الصحف، وفي الترتيب الثالث جاءت القصص الإنسانية والتي انفرد بها موقع المشهد اليمني. وتصدرت ألفاظ التمييز ضد الحوثيين في موقعي: الثورة نت، والمشهد اليمني، فيما تصدرت ألفاظ التمييز ضد دول التحالف العربي (السعودية والإمارات) والحكومة الشرعية في موقع "المسيرة نت".

بقلم الدكتور مراد كموش