الحكمة

للدراسات الاعلامية
و الاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال

و الاعلام بجميع تخصصاته

المجلد التاسع
العدد الأول **2021**

مدير التحرير	رئيس التحرير
الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي	د.مراد كموش

هيئة التحرير العلمية

-أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
-أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.رابح الصادق .دبي–الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
-د.عبد القادر قروني- عجمان
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
أ.د.محمد قيراط- قطر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر
الهاتف : 0556 01 36 02
elhikma.media@gmail.com
kounozelhikma@yahoo.fr
www.kounouzelhikma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د.فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د.صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د.محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د.وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
6. أ.د.فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د.السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د.بدرالدين زواقة	باتنة -الجزائر
9. د.سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د.الصادق رابح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د.عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزياني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د.جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د.هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان –الإمارات العربية المتحدة
20. د.هاشم احمد نغيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د.ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د.محمد حميد صالح	اليمن
23. د.لطيفة علي الكميشي	طرابلس
24. د.خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د.ليلي فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د.عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د.رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د.ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د.أحمد فلاق	الجزائر3
30. د.رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د.نبيلة بوخبزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies ,Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر .

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق(A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال(فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

<u>أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:</u>

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها. -عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

01-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.

06-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
الافتتاحية	بقلم الدكتور : مراد كموش	12-08
01	تغطية القنوات العربية الإخبارية للثورات العربية في ضوء آراء عيّنة من النخبة السودانية قناتي الجزيرة و "BBC " عربي نموذجاً د. ماجدة خلف الله العبيد جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة - الإمارات	53-13
02	تغطية الصحافة القطرية الناطقة بالإنجليزية لتطورات جائحة كورونا (كوفيد -19) دراسة تحليلية Coverage of the Corona pandemic in the English-language Qatari press Analytical study د. خالد آل شافي د. عبد المطلب مكي د. وائل عبد العال قسم الإعلام – جامعة قطر	89-54
03	الهوية المهنية للصحفي في ظل تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة- مظاهر التكامل ومخاطر الاندثار. **Journalist's professional identity in light of modern information and communication technology** **- Indicators of integration and risks of extinction -** ط.د هشام شكاردة ط.د عيساوي الطيب جامعة محمد الصديق بن يحيى . جيجل- الجزائر.	110-90
04	سيكولوجية الإقناع في الإعلان التلفزيوني الجانب الخفي للمضامين الاشهارية أ.د/ أعمر علي يوسفي كلية الاتصال و الإعلام- جامعة الملك عبد العزيز	137-111

05	**الاتصال الرقمي وتحديات ما بعد الحداثة قراءة في سياقات التنظير.النمذجة الاتصالية الحضارية الوسطية في ظل الفواعل الدولية المتعددة لسياق ما بعد الحداثة «عرض اقتراح مشروع مقاربتي»** **الأستاذة: محمد بلقاسم صبرينة** **جامعة وهران 1أحمد بن بلة- الجزائر.**	160-138

الافتتاحية

إن ثورة الإعلام والاتصال كما وصفها ماكلوهان هي ثورة الوسيلة على الرسالة، وكان يقصد من خلال مقولته تعاظم قوة تأثير وتطور ونماء الوسيلة مما يحيل الممارس لمهنة الإعلام إلى التأقلم المتسارع مع هذه الثورة، وهو المجال الخصب كذلك لبناء العديد من النظريات والمقاربات البحثية، كما ونوعا.

يأتي هذا العدد من مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية ليواكب موجة التطور الحاصلة على مستوى ميدان علوم الإعلام والاتصال، وكذلك للظروف المرضية التي تمر بها البشرية، ومن ذلك جائحة كفيد 19، وما لقته هذه الجائحة من معالجات وتحليلات إعلامية، وعليه جاءت الدراسة الأولى معنونة بتغطية الصحافة القطرية الناطقة بالإنجليزية لتطورات جائحة كورونا (كوفيد - 19) دراسة تحليلية ، هدفت هذه الدراسة الى تسليط الضوء على الصحافة الانجليزية في قطر لمعرفة حجم الدور الذي تقوم به في خدمة جمهورها من قراء الصحافة الإنجليزية وقياس النجاح الذي حققته في التوعية بجائحة كورونا والحد من انتشار المرض من خلال التعريف بالإجراءات الاحترازية التي اتخذتها الدولة والسياسات الادارية في تسيير دولاب العمل بالدولة. واعتمدت الدراسة على منهج تحليل المضمون لتحليل المحتوى الاتصالي لصحف جلف تايمز والبننسولا وقطر تريبيون وهي الصحف الصادرة بالإنجليزية في قطر والتي تخدم جمهورا واسعا من الجاليات الأجنبية. وتضمنت فئات الدراسة التوزيعات النوعية للقضايا المنشور حول جائحة كورونا وأبعادها المحلية والدولية. وقياس مدى اهتمام الصحف موضوع الدراسة بالآثار الاقتصادية والاجتماعية بالجائحة. ويشمل ذلك أيضا تحليل مصادر المعلومات المحلية والدولية والموضوعات

المنشورة واتجاهات السياسة التحريرية في مكافحة الفيروس. واهتمت الدراسة كذلك بالأشكال التحريرية المستخدمة في الحملات الإعلامية وتحليل المساحات الاعلامية المخصصة حول جائحة كورونا لمعرفة درجة الاهتمام في نشر موضوعات التوعية الاعلامية حول الفيروس قياسا بالقضايا الأخرى. وقد خلصت هذه الدراسة الى نتائج مهمة كونها الدراسة الأولى في قطر التي تتعلق بتحليل السياسات الاعلامية للصحافة الانجليزية ومعرفة الدور الذي تقوم به في خدمة القائم بالاتصال وطبيعة الموضوعات التي تقدمها للجمهور والسياسات التحريرية التي تتبعها. وفي ظل التأثير الواسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وصحافة المجتمع يصبح من الضروري أن تقوم الصحافة الانجليزية في قطر بدور مهم في دمج المجتمعات الأجنبية بمجتمعها المحلي وفي تحقيق اعلى درجة ممكنة من التواصل مع صناع القرار وقادة الرأي وصناع القرار في الدولة. ولا شك أن غياب المنبر الاعلامي الذي يوفر درجة عالية من التواصل مع هذا الجمهور سيدفعه الى تلقي المعلومات من مصادر أجنبية بعيدة عن المجتمع المحلي. لقد كشف الدراسة عن عدد من التوصيات الضرورية التي تسهم في تعزيز دور الصحافة الانجليزية مما يجعلها وسيلة اتصالية فعالة في الحوار الثقافي والسلام المجتمعي والتعايش الفعال بين كافة أفراد المجتمع.

الدراسة الثانية تناولت موضوع الهوية المهنية للصحفي في ظل تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة ـ مظاهر التكامل ومخاطر الاندثار، حيث أدى التطور الكبير في مجال تكنولوجيات الاتصال والمعلومات إلى تغير الكثير من أشكال التواصل بين الأفراد والجماعات، فبناء العلاقات الإنسانية داخل المجتمع لم يعد بصورة تقليدية بحتة بل تعداها ليصبح افتراضيا يمتاز بالتفاعلية والسرعة الفائقة في نقل الأحداث والأخبار، هذا ما أثر على المكانة الرسمية والحصرية لمختلف المهن المرتبطة بأنشطة الصحافة الكلاسيكية، الأمر الذي فتح

باب المنافسة على مصرعيه بين محترفي مؤسسات الإعلام ومرتادي مواقع التواصل الاجتماعي بأنواعها.

فالهدف الرئيسي من وراء هذا الطرح هو البحث عن العناصر التي تساهم في فهم أعمق للظاهرة الاتصالية الرقمية وما يمكن أن تحدثه من تغيرات على الهوية المهنية للصحفي على مستويات عدة، حيث توصلت نتائج الدراسة إلى أن الهوية المهنية للصحفي أصبحت مهددة في عقر دارها، بالإضافة إلى غياب أخلاقيات المهنة الصحفية مما ساعد على انتشار مظاهر الابتزاز والتشهير الغير قانوني للشخصيات والمؤسسات والمعلومات دون حسيب أو رقيب، الأمر الذي زاد من مخاطر الجريمة الإلكترونية وجعل من المجال الرقمي غير آمن للمستخدمين.

أما الدراسة الثالثة والمعنونة بسيكولوجية الإقناع في الإعلان التلفزيوني الجانب الخفي للمضامين الاشهارية إذ يعتبر الإشهار أحد العناصر في المؤسسات الإعلامية التي لها بعدا سيكولوجيا مؤثرا على سلوك الشراء عند المستهلك، و هي بمثابة حقيقة لا يمكن إغفالها عند دراسة الاعلان أو الإشهار ببعده النفسي، ويعد الإعلام المرئي عنصرا يوفر إمكانية التأثير و التحكم في عقل المستهلك من خلال تخصيص مساحة من وقته لتباع للشركات والمؤسسات الاقتصادية والخدماتية، ولعل ما يتم تداوله اليوم أن التلفزيون فقد مكانته عند الجمهور بعد ظهور الانترنت إنما هي ضرب من الوهم لا يقوم على واقع خاصة وأن الجهات التي تروج لهذا النوع من الدعاية إنما هي شركات ومؤسسات تزاول نشاطها الترويجي على مستوى الانترنت. و على سبيل المثال فقد نشرت جريدة le point الفرنسية مقالا حول مشاهدة الفرنسيين للتلفزيون بنسبة ما معدله 3 سا و47 د يوميا، وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على مكانة التلفزيون عند شعوب العالم وأن التلفزيون وسيلة لم تفقد مكانتها لان الانترنت ظاهرة تتطلب مهارة مقارنة بمشاهدة برامج

التلفزيون، وبالعكس فان الإنترنت والمعلوماتية وتكنولوجيا الاتصالات منحت للتلفزيون حلة جديدة من حيث البث على الخط وعبر الهاتف الذكي. فالتكنولوجيا الحديثة لم تقلص من حجم البث التلفزيوني بل بالعكس، فكل وسائل الإعلام استغلت هذا النوع من التكنولوجيا لدعم تواجدها في كل مكان وفي أي وقت، عن طريق ما يسمى بالبث الحي، أو البث بتقنية البث الفائق، وهذا ما زاد من أهميتها عند المشاهدين وعند المؤسسات الاقتصادية التي تبحث عن عقول الناس للإشهار، إلا أن هذه القنوات التلفزيونية أصبحت تشكل أجندات وبرامج وفقا لخطط معدة مسبقا قصد التأثير وتمرير نمط معين من السلوك، في هذه الورقة لا يركز الباحث على التعريف ولا الخصائص الخاصة بالإشهار بقدر ما يريد التركيز على الطرح الفكري القائم على انعكاسات الاستغلال النفسي للمستهلك من قبل هذه القنوات من أجل تحقيق الأرباح وخدمة للمؤسسات التي تدفع أكثر.

أما الدراسة الرابعة فطرحت موضوع الاتصال الرقمي وتحديات ما بعد الحداثة قراءة في سياقات التنظير. النمذجة الاتصالية الحضارية الوسطية في ظل الفواعل الدولية المتعددة لسياق ما بعد الحداثة «عرض اقتراح مشروع قاربتي»، إنّ قراءة السيرورة التنظيرية للفكر الاتصالي في بعديه السياقي والتوظيفي للمفاهيم. يطرح رهانات حضارية وياتية، كون أن النشأة التأسيسية للمفهوم الإعلامي والاتصالي تمخضت عن تغيرات اجتماعية سياسية، اقتصادية غربية. إلّا أنّ الامتداد التقني والرقمي التواصلي، واكتساحه لمختلف الفضاءات رغم تمايزها الهوياتي، منح الحقل التنظيري الغربي مشروعية أحقية تفسير مفرزات الظاهرة الاتصالية الرقمية رغم اختلاف الخصوصيات الثقافية في إطار الفكر المُعَوْلَم القائم على التنميط. إلّا أنّ هذا الامتداد التنظيري نجم عنه انحصار تفسيري، خاصة مع تعقُّد طبيعة مخرجات الظاهرة الاتصالية الرقمية على مستوى

فضاءات النقاش العمومي الرقمي الافتراضية، وعلى مستوى أنظمتنا الاجتماعية في جميع مستوياتها سواءً، الطبيعية البنيوية، أو الوظيفية أو الرمزية التواصلية. و ذلك في ظل تغيرات جيوستراتيجية دولية ظهرت تجلياتها مع بوادر حراك الثورات العربية، واختلفت مآلاتها باختلاف مدخلات، ومخرجات كلّ حالة.

أمام العمق التداخلي للظاهرة الاتصالية الرقمية بالأبعاد السيكولوجية، الاجتماعية، والسياسية للمجتمعات العربية المسلمة، تتبلور اشكالية الدراسة كالتالي:

ما هي آفاق فاعلية تلقي العقل العربي الإسلامي بخصوصيته المحلية، وتشاركيته التكنولوجية الدولية، للإنتاج التنظيري الاتصالي الرقمي في ظلّ أطر مابعد الحداثة؟

بقلم الدكتور : مراد كموش