الحكمة

للدراسات الاعلامية
و الاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال
و الاعلام بجميع تخصصاته

المجلد الثامن
العدد الرابع

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

رئيس التحرير

د.مراد كموش

هيئة التحرير العلمية

-أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.رابح الصادق .دبي–الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

-أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-د.عبد القادر قروني- عجمان
أ.د.محمد قيراط- قطر

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhikma.media@gmail.com

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounouzelhikma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د.فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د.صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د.محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د.وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
6. أ.د.فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د.السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د.بدرالدين زواقة	باتنة -الجزائر
9. د.سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د.الصادق رابح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د.عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزياني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د.جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د.هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان –الإمارات العربية المتحدة
20. د.هاشم احمد نغيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د.ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د.محمد حميد صالح	اليمن
23. د.لطيفة علي الكميشي	طرابلس
24. د.خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د.ليلي فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د.عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د.رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د.ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د.أحمد فلاق	الجزائر3
30. د.رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د.نبيلة بوخبزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies ,Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق(A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال(فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

01-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.

06-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
الافتتاحية	بقلم الدكتور : مراد كموش	08
01	ضوابط العمل الصحافي بين الديونتولوجيا والتليولوجيا: دراسة لمحددات المعايير الأخلاقية وتأثيرها على السلوكيات المهنية عند عينة من الصحافيين الجزائريين والفرنسيين د. كمال حميدو – جامعة قطر	77-13
02	معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في المرفق العام (مرفق الحالة المدنية ببلدية برج بوعريريج نموذجا) الأستاذ: كمال فار جامعة الجزائر3	99-78
03	اعتماد النخب الاعلامية الفلسطينية على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات وانعكاسها على المهنية "دراسة ميدانية في محافظات قطاع غزة" The Dependency of Palestinian Journalists on Citizen Journalism as a Source of Information and its Effect upon their Professional Performance " A Field study in the Gaza Strip governorates" الدُكتُور أمين منصور وافي الأستاذ: محمود يوسف أحمد اللوح الجامعة الاسلامية – غزة فلسطين	161-100
04	نظرية التفاعلية الرمزية ونظرية الحتمية القيمية حدود الانتقاء و نقاط الالتقاء . Symbolic interactive theory and value determinism .limits of selection and points of convergence أ- فاطمة الزهراء كشرود د. العربي بوعمامة جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم- الجزائر	178-162

05	تغطية الصحافة القطرية للقضية الفلسطينية: دراسة تحليلية على عينة من صحيفتي الراية والشرق The Qatari Newspapers Coverage of the Palestinian Issue: An analytical study of newspapers Al-Sharq and Al-Raya وائل بكر عبد العال — جامعة قطر عبد المطلب صديق مكي — جامعة قطر	208-179

الافتتاحية

ترتبط الدراسات الإعلامية والاتصالية بالجانب الممارساتي لمهنة الصحافة، على اعتبار أن مهنة الإعلام تعد ركيزة أساسية في مسار تطور الدراسات والبحوث والعكس صحيح كذلك، بل وإن مرافقة البحوث العلمية والأكاديمية لعالم الصحافة ضرورة وحتمية مكنت من انتقال الإعلام من سلطة رابعة إلى سلطة خامسة، ومنحتها الشرعية وربطتها بمجموعة من الضوابط والأخلاقيات المهنية على غرار وسائل الإعلام الكلاسيكية، في هذا العدد من مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية سنعرض جملة من المقالات العلمية التي تعنى خاصة بالأبعاد المهنية للإعلام والاتصال، وتأثيراتها السوسيومهنية وكذلك أخلاقيات العمل الصحفي، إضافة إلى ارتباطها بالبعد التكنولوجي وإفرازات الوسيلة وتحولاتها.

نفتتح مقالات هذا العدد ببحث يتعلق بضوابط العمل الصحافي بين الديونتولوجيا والتليولوجيا، دراسة لمحددات المعايير الأخلاقية وتأثيرها على السلوكيات المهنية عند عينة من الصحافيين الجزائريين والفرنسيين، تهتم هذه الدراسة بإيجاد تفسيرات لعدم الالتزام بالضوابط الأخلاقية والسلوكية وبمواثيق الشرف في الممارسات الصحافية تتجاوز في مجالها الأبعاد الموضوعية المرتبطة بسياقات العمل الصحافي وذلك بتسليط الضوء على المسببات الذاتية المرتبطة بفهم الصحفيين لمفاهيم مهمة ومتداخلة كالديونتولجيا، الأخلاق، الأخلاقيات، المواثيق، القوانين وغيرها، ثم بفهم الأبعاد التطبيقية التي تنبثق عنها في طبيعة ممارساتهم اليومية. وتبحث هذه الدراسة فيدورالفهم الشخصي لدى الصحافيين لأهمية أخلاقيات وديونتولوجيا العمل الصحافي في تحديد التموضعات الآنية أو

التكيفات الظرفية،التي يبرر الصحافي لنفسه من خلالها رغبته في التحرر من الضوابط الأخلاقية والديونتولوجية. وتسعى هذه الدراسة بشكل محدد للإجابة على السؤال الرئيسي التالي: إلى أي مدى يختلف تأثيرالتموقع المهني للصحافيين بين المقاربة الديونتولوجية من جهة والمقاربة التلولوجية من جهة أخرى فيتحديد مدى التزامهم بالضوابط المهنية وبالأطر الأخلاقية المصاغة في مختلف النصوص ومواثيق الشرف الداخلية التي تسلحتبها الكثير من المؤسسات الإعلامية لفرضها على العاملين بها، أو تلك المصاغة في مختلف النصوص والمواثيق التي وضعتها هيئات مهنية أو هيئات غير مهنية على المستوى الإقليمي أو على المستوى الدولي؟ كما تطرح هذه الدراسة سؤالين يتفرعان عن السؤال الرئيسي الذي طرحناه أعلاه يتمثل الأول في: ما هو دور التوجهات الذاتية للصحافيين المرتبطة بفهمهم للضوابط الأخلاقية والديونتولوجية في تحديد خياراتهم الأخلاقية والمهنية؟ بينما يتمثل الثاني فيما هو دور التموضعات النفعية الآنية عند الصحافيين إزاء مسألة التقيد بالمحددات الأخلاقية والمهنية الناتجة إما عن خضوعهم لتيار الضغط المجتمعي أو السياسي في البيئة المحيطة بهم؟ أو تلك الناتجة عن خضوعهم لتوجيهات مؤسسية تفرضها عليهم الأوامر الإدارية، أو تلك الناتجة عن خضوعهم لقرارات داخلية تفرضها جماعات داخلية ذات نفوذ في المؤسسات التي يعملون بها، في تحديد مدى التزامهم بتلك الضوابط المهنية؟.

أما الدراسة الثانية معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في المرفق العام ، مرفق الحالة المدنية ببلدية برج بوعريريج نموذجا، هدفت هذه الورقة البحثية إلى تحديد أهم المعوقات والصعوبات التي تواجهها المرافق العامة في تطبيق الإدارة الإلكترونية. فعملية التحول من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية مازالت تواجه العديد من المعوقات منها التنظيمية والبشرية والمالية والتي بدورها تؤخر عملية التحول ومازالت تعاني منها العديد من المؤسسات منها مرافق البلدية(مرفق

الحالة المدنية)، حيث على الرغم من أن هذه الأخيرة قطعت أشواطا كبيرة في مجال الإدارة الإلكترونية، وقد خلصت الدراسة إلى أن ما أحدثته الثورة التكنولوجية من تطورات وتغيرات، قد انعكس على مختلف القطاعات والمرافق والمؤسسات سواء كانت خاصة أو عامة، ونحص بالذكر الإدارات التي استفادت كثيرا من هذا، حيث جعلها تقتحم هذا المجال خاصة في الجانب الإلكتروني مما وضع الإدارة التقليدية أمام تحديات كبيرة لتشهد ذلك التحول. ومن جهة أخرى فإن عملية التحول من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية مازالت تواجه العديد من المعوقات منها التنظيمية والبشرية والمالية والتي بدورها تؤخر عملية التحول ومازالت تعاني منها العديد من المؤسسات منها مرافق البلدية(مرفق الحالة المدنية)، حيث على الرغم من أن هذه الأخيرة قطعت أشواطا في مجال الإدارة الإلكترونية.

أما الدراسة الثالثة والمعنونة باعتماد النخب الاعلامية الفلسطينية على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات وانعكاسها على المهنية دراسة ميدانية في محافظات قطاع غزة، تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد النخب الاعلامية الفلسطينية على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات، و مدى ثقتهم بها، وهي دراسة وصفية، وإستخدمت منهج المسح، وفي إطاره أسلوب مسح اساليب الممارسة، وبنيت الدراسة علي ادبيات نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام، ، وتم جمع البيانات بإستخدام صحيفة الإستقصاء، وتم توزيعها على عينة عشوائية بسيطة، قوامها (306) مفردة، من النخب الاعلامية في محافظات قطاع غزة ومن اهم نتائجها؛ يعتمد النخب الاعلامية على صحافة المواطن بسبب السرعة في نقل المعلومات والأخبار دون معيقات بنسبة 90.8%، ودوافع اعتمادهم على صحافة المواطن يرجع إلى الثقة فيما تقدمه من معلومات وأخبار بنسبة 92.5%، وإحتلFacebok المرتبة الأولى لشبكات التواصل الإجتماعي بنسبة 95.1%، وإحتل

تطبيق Whatsapp المرتبة الأولى لتطبيقات الهاتف الذكي بنسبة 92.2%، وانعكست صحافة المواطن على مهنية النخب الاعلامية بشكل عال بنسبة 44.8%، ودرجة تفاعلهم مع الأخبار عالية بنسبة 32.4% ، وثبت وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( ) بين درجة مستوى أداء النخب الاعلامية، وبين درجة انعكاس صحافة المواطن على المهنية، ومن اهم التوصيات ، التزام النخب الاعلامية بأخلاقيات النشر، وتوخي الدقة، والموضوعية عند نشر المعلومات، والتأكد من مصادر الأخبار لكسب ثقة الجمهور.

المقال الرابع والموسوم بنظرية التفاعلية الرمزية ونظرية الحتمية القيمية حدود الانتقاء و نقاط الالتقاء، سعت الورقة البحثية إلى رصد اهم نقاط الالتقاء، وحدود الانتقاء عبر اسهامات نظرية التفاعلية الرمزية لبناء معايير الحتمية القيمية باعتبارها من المقاربات المهمة في علم الاجتماع، والتي تطرح في نسقها الاجتماعي والفكري ما جاءت به نظرية الحتمية القيمية من حيث المعاني، والرموز المتفق عليها في اطار البناء الاجتماعي، وذلك راجع لتأثر الباحث عبد الرحمن عزي بالتراث السوسيولوجي، حيث سجلت هذه الاسهامات اضافة للنظرية من حيث قابليتها للتطبيق و مراعاتها للسياق العربي، وخلصت الباحثة إلى أن نظرية التفاعلية الرمزية أسهمت في بناء نظرية الحتمية القيمية، بناء على تأثر الباحث برواد النظريات السوسيولوجية من خلال أبحاث متخصصين في علم الاجتماع، وتركيزها على اللغة والمعاني و الرموز التي تم توظيفها في الدراسات الاعلامية، و قد أثبتت النظرية نجاعتها في الجانب الامبريقي أكثر من الجانب التنظيري لذلك كانت من النظريات العربية المهمة التي تم الاعتماد عليها من طرف عدة اساتذة منهم بوعلي نصير و السعيد بومعيزة، و تعتبر نقاط التقاء الحتمية القيمية مع عدة نظريات على غرار التفاعلية الرمزية نقاط قوة بالنسبة لها وهيمن النظريات التي تعمل على تجسير الهوة بين النظريات الكلاسيكية الغربي ومحاولة

عملها على تطبيقها في السياق العربي، اذ لا يعني اعتمادها على عدة نظريات عربية و غربية انها تخلو من اي خصوصية و قيمة بل على العكس فهي تحتاج الى مزيد من التطوير لتسابق التطورات الحاصلة على مستوى تخصص الاعلام والاتصال و بالتالي في نظرية ممتدة قابلة للتطور مع مراعاتها للسياق العربي دائما.

أما المقال الخامس والأخير والدي تناول موضوع تغطية الصحافة القطرية للقضية الفلسطينية: دراسة تحليلية على عينة من صحيفتي الراية والشرق، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل كيفية تغطية الصحافة القطرية بالقضية الفلسطينية، والتعرف على مدى اهتمامها بها من خلال تحليل الموضوعات والقضايا، والمساحات المخصصة لها، وموقع المادة الصحفية، والقوالب الصحفية المستخدمة، والمصادر التي اعتمدت عليها، وعناصر الإبراز.

خلصت الدراسة إلى أن القضية الفلسطينية تقع في صلب اهتمامات الصحافة القطرية، حيث بلغ عدد الموضوعات 395 موضوعا بجريدة الشرق، نشرت خلال فترة أربعة أشهر، في مقابل 295 موضوعا لجريدة الراية خلال الفترة ذاتها بنسبة نشر تعادل 58% للشرق مقارنة ب 42 % لما هو منشور في الراية في مجمل ما نشر عن القضية الفلسطينية. بلغت نسبة المساحات المخصصة في الشرق 24% من جملة الموضوعات السياسية الأخرى، وبلغت نسبة النشر في الراية 19% وهي قيمة تشير إلى تخصيص مساحات أكبر للقضية الفلسطينية على صفحات الشرق. وكانت الموضوعات السياسية هي الأكثر اهتماما في كلا الصحيفتين تلتها الموضوعات ذات الطابع الإنساني. استخدمت كلا الصحيفتين التقرير الإخباري في المركز الأول، بينما كان اتجاه الصحيفتين تجاه القضية الفلسطينية إيجابيا.

بقلم الدكتور : مراد كموش.