

الحكمة

للدراستات الإعلامية
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال
و الاعلام بجميع تخصصاته



المجلد الثامن
العدد الثاني
2020

رئيس التحرير

د.مراد كموش

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
أ.د.رايح الصادق.دي-الإمارات العربية المتحدة
أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
أ.د.محمود إسماعيل - مصر
د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة
- أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
أ.د.فضة عباسي - عنابة
د.عبد القادر قرني- عجمان
أ.د.محمد قيراط- قطر

الجمع والتصنيف والاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة
تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر
الهاتف : 0556 01 36 02
elhikma.media@gmail.com
kounouzelhikma@yahoo.fr
www.kounouzelhikma.net.dz

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة-الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيرة	الجزائر3
8. د. بدرالدين زواقة	باتنة-الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة-الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة-ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجبي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا-أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان -الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم احمد نعيمش الحمامي الزبوعي	الأردن
21. د. ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين-الإمارات العربية
25. د. ليلى فلاي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخيرة	الجزائر3

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة ---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكرونا وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.

-لا تتبنى المجلة اتجاهها أيديولوجيا محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحاث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

الفهرس

الصفحة	المقال	الرقم
07	بقلم الدكتور: مراد كموش	الافتتاحية
10	الأخلاقيات المهنية للعلاقات العامة وتأثيرها على طبيعة المناخ الإدارى في مؤسسات القطاع الخاص د. مها مصطفى عمر عبد العزيز جامعة الفجيرة - الامارات العربية المتحدة	01
34	أثر منهجية تحليل الخطاب في تطور الدراسات الإعلامية، دراسة نقدية تقويمية لأدوات تحليل المضمون. الأستاذ: هشام صويلح. جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	02
67	استخدام القنوات التلفزيونية الأردنية لأدوات الإعلام الرقمي Usage of digital media tools in Jordanian TV channels ▪ د. أمجد عمر صفوري قسم الصحافة والإعلام، كلية الإعلام، جامعة الزرقاء، الأردن ▪ د. اشرف فالح الزعبي قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة الزرقاء، الأردن	03
85	الفضاء الإلكتروني مجال جديد للممارسة الحملات الانتخابية الإلكترونية _ حملة بارك أوباما نموذجاً - الأستاذة: رزيوق ليليا جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية -قسنطينة-	04

101	<p>مؤسسات التكوين السياسي للرأي العام مقدمة حتمية لتأسيس السلطة العامة في الجزائر</p> <p>Institutions of political formation for public opinion are an inevitable prelude to establishing public authority in Algeria.</p> <p>الأستاذ: المسعود عينة جامعة الجلفة</p>	05
-----	--	----

الافتتاحية

في الوقت الذي يشهد فيه عالم الإعلام والاتصال ثورة متسارعة من التكنولوجيات والتحديات الرهيبة، أثرت وأثرت على الفرد والمجتمع ككل.

سنتناول في هذا العدد مجموعة من المقالات والبحوث العلمية المتميزة والمتنوعة، وتذهب الدراسة إلى تسليط الضوء على الأخلاقيات المهنية للعلاقات العامة وتأثيرها على طبيعة المناخ الإداري بمؤسسات القطاع الخاص ؛ ومدى إهتمام إدارات العلاقات العامة وإلتزامها بالقيم الأخلاقية المهنية كأساس لطبيعة ممارسات مناخها الإداري باعتبارها من العوامل الأساسية للأنشطة والبرامج ، وإدراك أنهم يعملون من أجل مصلحة الجماهير التي هي بدورها تمثل مصالح مؤسستهم الخاصة وعكس دورها الاتصالي في حسن صياغة قواعد ونظم أخلاقيات العمل وضبط السلوك الأخلاقي للعاملين عليها والمجتمع بأسره. وإلى أي مدى تقدم إدارة العلاقات العامة مناخ إداري تسود فيه صورة إيجابية تعزز وتدعم من المكانة لمؤسسات القطاع الخاص التي يكون همها في المقام الأول أنها تعمل على جذب المزيد من العملاء وتحقيق الرضا لجمهورها الداخلي والخارجي .

أما الدراسة الثانية فتناولت إشكالية مدى نجاعة أدوات منهجية تحليل المحتوى الإعلامي في ظل ظهور آليات جديدة تنتهي إلى منهجية تحليل الخطاب، ومعالجة هذه الإشكالية وُضعت مفاهيم ونماذج تحليل المحتوى تحت مجهر البحث النقدي، وقد توصل البحث إلى نتيجة مفادها عدم كفاية الأدوات البحثية لمنهجية تحليل المضمون الإعلامي؛ الكمي والكيفي، مما أدى إلى انفتاح الكثير من الباحثين في الدراسات الإعلامية على تبني آليات تحليل الخطاب بأنواعها المختلفة .

الدراسة الثالثة سعت الدراسة إلى التعرف على استخدامات القنوات التلفزيونية الأردنية لأدوات الإعلام الرقمي (صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، التغطيات الإخبارية، البرامج الخاصة)، من خلال منهج المسح الإعلامي لقنوات التلفزيون الأردني والمملكة ورؤيا. واستخدم الباحث أدوات الملاحظة وتحليل المضمون لجمع البيانات من عينة الدراسة. وخلصت النتائج إلى أن عينة الدراسة تستخدم تقنيات الإعلام الرقمي بأشكال متعددة، أبرزها: البث المباشر على تطبيقات الإعلام الرقمي وتخصيص برامج تتعلق بالإعلام الرقمي، تخصيص صفحات تابعة للقنوات التلفزيونية على شتى مواقع التواصل الاجتماعي لنشر إنتاجها المرئي عليها، وتغذية النشرات الإخبارية بإنتاج الإعلام الرقمي. وبناء على هذه النتائج، توصي الدراسة بضرورة الاهتمام بتطبيقات الإعلام الرقمي أكاديميا ومهنيا، والاستفادة من الخدمات التي تقدمها لتطوير المحتوى الإخباري والبرامجي، مع ضرورة ضرورة تخصيص كليات الإعلام لمساقات وأقسام مختصة بالإعلام الرقمي، أو المزج بين التخصصات التقليدية وتقنيات الإعلام الرقمي.

وفي الدراسة الرابعة تطرقت الباحثة إشكالية الدور الكبير الذي تلعبه الأنترنت كفضاء جديد منذ ظهوره في دعم وتعزيز قيم الديمقراطية، عن طريق إنشاء مجتمعات افتراضية متعددة وشبكية تتواصل مع بعضها البعض من أجل تفعيل فضاء للإلكتروني جديد مبتكر للممارسة الديمقراطية الشفافة والتزيمية بواسطة الوسائط الميديا متعددة لاتجاهات، حتى تقدم لمواطن القدرة على اختيار ممثليه ومناقشتهم ومراقبة وتقييم نشاطاتهم المستقبلية .

ولهذا فإن الوسائط الرقمية الحديثة تلعب دور الوسيط بين القائمين على الاتصال السياسي والجماهير المستهدفة ولكن بطريقة أشمل لجميع الوسائل لإعلامية الجديدة أي لإعلام الشبكي، الشيء الذي دفع بالعملية لانتخابية

والمرشحين لها باعتماد عليها وبشكل مكثف من أجل استقطاب أكبر شريحة ممكنة من جهة، ومن جهة أخرى تنشيط حملاتهم لانتخابيه وتعريف ببرامجهم المستقبلية وهو ما أصبح يعرف حاليا بسم الفضاء للإلكتروني للحملات لانتخابية متعددة الوسائط الإعلامية.

تناولت الدراسة الخامسة دور مؤسسات التنشئة السياسية في تكوين الرأي العام، وكيفية تأسيس السلطة العامة للدولة، تتلخص مشكلة موضوع هذا المقال في السؤال التالي: فيما تتجلى مؤسسات التنشئة السياسية لتكوين الرأي العام الجزائري؟ وكيف تأسس السلطة العامة؟، واستخدم الباحث في هذه الورقة المنهج الوصفي التحليلي، كما خلصت موضوع هذه الورقة إلى عدة نتائج أهمها: تتميز العلاقة بين الرأي العام والسلطة بالفساد وعدم الرضا، يشعر الرأي العام بأهمية العمل والرأي الذي يقوم به اتجاه السلطة، وعدم وجود نظام عملي مشترك يعتمد على معايير موضوعية.