مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

رئيس التحرير

د.مراد كموش

هيئة التحرير العلمية

-أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.رابح الصادق .دبي–الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة
-أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-د.عبد القادر قروني- عجمان
أ.د.محمد قيراط- قطر

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhikma.media@gmail.com

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounouzelhikma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د.فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د.صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د.محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د.وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
6. أ.د.فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د.السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د.بدرالدين زواقة	باتنة -الجزائر
9. د.سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د.الصادق رابح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د.عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزياني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د.جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د.هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان –الإمارات العربية المتحدة
20. د.هاشم احمد نغيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د.ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د.محمد حميد صالح	اليمن
23. د.لطيفة علي الكميشي	طرابلس
24. د.خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د.ليلي فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د.عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د.رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د.ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د.أحمد فلاق	الجزائر3
30. د.رشيدة سبتي	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies ,Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق(A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال(فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

<u>أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:</u>

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يلها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

01-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.

06-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
الافتتاحية	بقلم الدكتور : مراد كموش	08
01	استخدام التقنيات الحديثة للإعلام والاتصال في العملية التعليمية. نظرة تقييمية من وجهة نظر طلاب جامعة الملك عبد العزيز – جدة- للفصول الافتراضية الترا الأستاذ: مصطفى جمال بن طيفور جامعة الملك عبد العزيز-جدة-المملكة العربية السعودية	11
02	اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام الأحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي في التسويق السياسي بالجزائر. دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة جيجل،- الأستاذ: مراد شتوان جامعة محمد الصديق بن يحي- جيجل.	43
03	قراءة في النظرية القيمية للدكتور عزي عبد الرحمان الأستاذة : محمد بلقاسم صبرينة جامعة وهران احمد بن بلة	74
04	المرأة العربية وشبكات التواصل الاجتماعي: الاستخدامات و التمثلات دراسة ميدانية من وجهة نظر عينة من مستخدمات الفيس بوك الأستاذة: مساعدي سلمى جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي	86
05	النشاطات المكتبية ومراكز المعلومات في ظل تحديات عالم الرقمنة Office activities and information centers in light of the challenges digitization world's الأستاذة: أمال قاسيمي جامعة الجزائر3	109
06	التحليل السيميائي لصورة إيران في المواقع الالكترونية للصحف الأمريكية فترة رئاسة دونالد ترامب الأولى(2016-2020) حادثة مقتل قاسم سليماني نموذجاً د. مجدي الداغر أستاذ الاعلام وتكنولوجيا الاتصال المشارك وجامعة المنصورة –وجامعة نايف للعلوم الأمنية سابقا	127

الافتتاحية

تطورت دراسات علوم الإعلام والاتصال الحديثة من عدة مناح أهمها دراسات تلقي الجمهور وتأويل الرسالة الإعلامية، وكذلك دراسات متعلقة بتأثير تكنولوجيا الوسيلة الممتدة، وبالتالي يمكن أن نميز بين وظيفة المحتوى المقابلة لوظيفة الوسيلة، وقد أسقطت مقولة مارشال ماكلوهان الشهيرة أهمية الرسالة واستبدلتها بأهمية ودور الوسيلة الشديدة التأثير، والتي وصلت إلى القاعدة الاجتماعية العرضة وبسطت تغلغلها ونفوذها، مستفيدة من المضامين الاجتماعية كمادة تحركها مختلف الأوعية والقنوات.

وفي هذا الصدد أخذت عديد بحوث علوم الإعلام والاتصال مناهج مستحدثة، تتناغم وقياس أفعال جمهور وسائل الإعلام عبر الانترنيت، ومن ذلك ما سنقدمه من خلال مجلة الحكمة في هذا العدد، حيث سنخصص القسط الواسع للبحوث المرتبطة باستخدام وتأثيرات الوسائط التكنولوجيا في بعدها الاجتماعي والانتربولوجي والسياسي.

تتناول أول دراسة استخدام التقنيات الحديثة للإعلام والاتصال في العملية التعليمية، نظرة تقييمية من وجهة نظر طلاب جامعة الملك عبد العزيز – جدة- للفصول الافتراضية الترا، وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على آراء الطلاب في التعليم الالكتروني القائم على منصة البلاك بورد ، والتعرف أيضا على أشكال التفاعلية أثناء تقديم المحتويات التعلمية في الفصول الافتراضية الترا بين الأستاذ والطالب، وقد انطلقت الدراسة من التساؤل العام التالي: ما هو تقييم طلاب جامعة الملك عبد العزيز- كلية الاتصال والإعلام- للعملية التعلمية القائمة على الفصول الافتراضية الترا؟، وقد تم الاعتماد على منهج المسح باستخدام أسلوب العينة، بالنسبة لأداة جمع البيانات فقد تم الاعتماد على الاستبيان الإلكتروني من خلال توزيعه على عينة عشوائية لطلاب كلية الاتصال والإعلام قدرت ب400 طالب

وطالبة، وقد تم الوصول في الأخير إلى مجموعة من النتائج أبرزها: كشفت الدراسة الميدانية أن خدمة الدردشة ومشاركة المحتويات والمناقشات الجماعية من بين أكثر أشكال التفاعلية استخداما في الفصول الافتراضية الترا كما أظهرت الدراسة أن التعليم الإلكتروني قضى على الخجل في المشاركة والتفاعل أثناء المحاضرات مقارنة بالتعليم التقليدي نظير وجود وسيط بين الأستاذ والطلاب، في حين بينت الدراسة الحالية أن التعليم الالكتروني عبر الفصول الافتراضية ساهم بشكل كبير في استيعاب الطلاب للعديد من المقررات نتيجة لتنوع الطرائق التدريسية و استخدام الوسائط المتعددة.

أما الدراسة الثانية والموسومة باتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام الأحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي في التسويق السياسي بالجزائر، مطبقا دراسته على عينة من طلبة جامعة جيجل، وتعد هذه الدراسة مهمة من عدة جوانب، كونها دراسة تتناول موضوع الاتصال السياسي من منطلق نظرية الاستخدامات والاشباعات، واعتمد على عينة قوامها 167 مفردة بحث، وتوصل إلى نتائج من بينها: أن اتجاهات الطلبة نحو منشورات الأحزاب السياسية كانت سلبية وتعبر عن عدم رضا ما تنشره الأحزاب السياسية على صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي، واقترح الباحث ضرورة الترويج للعمل السياسي والحزبي من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، كما اقترح على جمهور الطلبة الاستخدام العقلاني والسليم لهذه الوسائل، وعدم الانجرار نحو الأفكار المغلوطة والمروجة للفتنة والتفرقة.

أما الدراسة الثانية المعنونة بالفضاء الإلكتروني مجال جديد لممارسة الحملات الانتخابية الإلكترونية-حملة باراك أوباما نموذجا- ،تطرقت فيه صاحبته للفضاءات الرقمية وما تحوزه من أدوار في تعزيز قيم الديمقراطية والنزاهة والمشاركة الحرة، وتطرقت إلى أدبيات تعنى بتخطيط الحملة الانتخابية الإلكترونية كأسلوب سياسي قديم مستحدث، وعلاقة التسويق السياسي بالحملة الانتخابية، لتنتهي إلى اسقاطات على حملة الرئيس السابق "باراك أوباما".

أما الدراسة الثالثة والمعنونة بقراءة في النظرية القيمية للدكتور عزي عبد الرحمان، إذ تنطلق الباحثة من الفرضيات والتحليلات المقدمة لهذه النظرية، وتأثير

التنظير المرتبط بالسياق المعاش، وكذلك إسقاط الرؤى التنظيرية على مجتماعاتنا العربية والإسلامية، في بعدها الاتصالي والرمزي القيمي، كما أشارت الباحثة إلى نقاط التقارب والتباعد والاختلاف بين النظريات الاتصالية الغربية وبين ما ذهب إليه الدكتور عزي عبد الرحمان في نظريته القيمة، وفي النهاية تكلمت الباحثة عن إعادة النظر في المنهجي والتكييفي للمفاهيم التي تطرحها مختلف النظريات الإعلامية والاتصالية، مما يؤدي إلى اختلالات وظيفية سببها استيراد الأفكار واستقاطها بغض النظر عن سياقها المختلف تماما.

الدراسة الرابعة والأخيرة والمعنونة بالمرأة العربية وشبكات التواصل الاجتماعي: الاستخدامات والتمثلات، دراسة على عينة من مستخدمي الفايسبوك، حيث تناولت صاحبة البحث واقع حضور المرأى العربية في الفضاءات الرقمية،مستأنسة بمقاربة مهمة وهي الاستخدامات والتمثلات، واعتمدت على مجتمع بحث قوامه 98 مفردة بحث، موزعة على 39 مستخدمة من الجزائر، و32 مستخدمة من تونس، و27 مستخدمة من مصر، كما اعتمدت على الأسلوبين الكمي والكيفي في التحليل، ومن أهم نتائج دراستها، أن المرأة العربية بصفة عامة واضحة الهوية الافتراضية ولا تتخف وراء الأسماء المستعارة، في حين أن منهن من يتخفى وراء الصور والأسماء المستعارة وذلك كنتاج للقهر الاجتماعي،والسلطة الأبوية والدينية، كما أن فئة من النساء التونسيات تشكلن استثناء حيث يفضلن التعبير عن رأيهن وبهويتهن الحقيقية ومن دون أي خوف أو تخف، وتنتهي الباحثى من خلال دراستها إلى أن المرأة العربية قد وجدت في شبكات التواصل الاجتماعي متنفسا نوعا ما، إلا أنه لا يزال ظهورها يتأثر بالتضييق والسيطرة الممارسان عليها في الفضاء الفيزيائي الحقيقي

بقلم الدكتور : مراد كموش