

الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال والاعلام
بجميع تخصصاته



العدد العشرون
السداسي الثاني 2020

رئيس التحرير

د.مراد كموش

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- | | |
|-------------------------------|--|
| -أ.د. فضيل دليو- قسنطينة | -أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة |
| -أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي | -أ.د.وحيدة سعدي- عنابة |
| -أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة | -أ.د.راجب الصادق دبي-الإمارات العربية المتحدة |
| -أ.د.فضة عباسي - عنابة | -أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة |
| -د.عبد القادر قروني- عجمان | -أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر |
| -أ.د.محمد قيراط- قطر | -أ.د.محمود إسماعيل- مصر |
| | -د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة |

الجمع و التصفيف و الاخراج

بن جعفر حسنة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون - الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhkma.media@gmail.com

kounouzelhkma@yahoo.fr

www.kounouzelhkma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة- الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدرالدين زواقة	باتنة- الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان -الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم احمد نعيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د. ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د. ليلى فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة- الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا وإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاهها أيديولوجيا محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمريقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الافتتاحية	بقلم الدكتور: مراد كموش	08
الرقم	المقال	الصفحة
01	الأبعاد والدلالات البنائية الوظيفية للصورة الذهنية في وسائل الاعلام Dimensions and functional connotations of the mental image in the media د.مالك محمد - جامعة الشارقة- الإمارات العربية المتحدة- د.كموش مراد- جامعة تيبازة-	12
02	استخدام الجرافيكس في إنتاج البرامج الإخبارية التلفزيونية بقناة الجزيرة الإخبارية دراسة في عادات وأنماط الاستخدام د.محمد الفاتح حمدي جامعة قطر أ.هشام بطاهر جامعة جيغل	35
03	المكلف بالعلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية الخاصة ودوره في التنبؤ بالآزمات وكيفية معالجتها عرض تجربة الباحث في شركة Eurl investis Groupe الجزائرية لبيع واستيراد العتاد الصناعي د.مصطفى بن طيفور جامعة الملك عبد العزيز - جدة- المملكة العربية السعودية-	62
04	الإشهار السينمائي و إشكالية المصطلح مقاربة سيميو لسانية لفيلمين: "شكل الماء (the shape of water)" الفائز ب "أوسكار" 2018 و فيلم: "المربع (the square) الفائز ب: "كان" 2017 د:عواطف سليمانى - جامعة عباس لغرور- خنشلة-	88

115	أزمة الترجمة وفوضى المصطلحات في علوم الإعلام والاتصال د. قواسم بن عيسى- جامعة سعيدة " د. الطاهر مولاي"-	05
136	هل أثرت المسلسلات السورية على الأزمة السورية؟ الحاج محمد عبدالعظيم الحاج صالح-طالب ماجستير- جامعة الخرطوم- السودان-	06
165	إسهامات سوسيولوجيا الاستخدام قراءة مفاهيمية نظرية ريم القريوي- أستاذة مساعدة للتعليم العالي- جامعة قرطاج	07

الافتتاحية

يقول "آلتو باولو" رائد ومنظر مدرسة شيكاغو الأمريكية "نحن لا نستطيع أن لا نتصل"، وهذا يدفعنا للتساؤل عن كيفية الاتصال؟ وطرقه؟، وأهميته؟... خاصة وأنه حتمية طبيعية ملازمة للإنسان، ولم يتوقف الأمر عند الاتصال على اعتباره ظاهرة إنسانية، بل الحتمية الاتصالية تعدت ذلك ليصبح الاتصال ظاهرة كونية، عندما ارتبط بعالم الإعلام وتعددت مشاهدته التكنولوجية، فأصبحت العمليات الإعلامية امتدادا لحواس الإنسان على حد تعبير "مارشال ماكلوهان"، فالجريدة هي امتداد لحاسة القراءة والكلام، والراديو هو امتداد لحاسة السمع، والتلفزيون هو امتداد لحاسة الرؤية، بينما جاءت الإنترنت لتجمع بين هذه الخواص مجتمعة، وتحقق مجتمعا شبكيا موازيا كما عبر عنه "مانويل كاستلز".

في العدد العشرون من مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، تطرح المجلة مقالات متنوعة موضوعاتيا وكتابات من سياقات محلية ودولية - عربية- على وجه التحديد، محاولين إثراء الحقل الأكاديمي بمختلف التخصصات المعرفية والدراسات السياقية الكمية والكيفية.

✓ وبحث المقال الأول في الأبعاد والدلالات البنائية الوظيفية للصورة الذهنية في وسائل الإعلام، من خلال تسليط الضوء على مفهوم عميق وجوهري للصورة الذهنية من مقرب بنائي وظيفي، معرجا على الأبعاد والمستويات التي تتخل تركيب الصورة لدى الأفراد والمؤسسات، ووصولاً إلى قياس هذه الصورة في فضاءات وسائل الإعلام من خلال نظرية المعالجة

المعلوماتية ونظرية التوقعات الاجتماعية، ونظرية ترتيب أولويات الاهتمام، ليخلص صاحبي المقال إلى "الواقع الذي صنعته وسائل الاعلام" كما يسمية علماء الاتصال "Defining Reality"، الموازي لعالم الاتصال الحقيقي الذي نعيشه في حياتنا.

✓ المقال الثاني عبارة عن دراسة معدة عن قناة الجزيرة، وهو معنون كالآتي: استخدام الجرافيكس في إنتاج البرامج الإخبارية التلفزيونية بقناة الجزيرة الإخبارية: دراسة في عادات وأنماط الاستخدام، تنطلق إشكالية الدراسة من: كيف يستخدم الإعلاميون بقناة الجزيرة الإخبارية قوالب الجرافيكس أثناء إنتاج النشرات الإخبارية؟ وما تأثير ذلك على شكل ومضمون النشرات الإخبارية؟ ومن نتائج هذه الدراسة أن قوالب الجرافيكس بمختلف أشكالها وأنواعها أعطت للنشرات والبرامج الإخبارية صورة جمالية مثيرة للانتباه، لأن استخدامها في التقارير الإخبارية يؤدي إلى لفت انتباه المشاهد للقصة الخيرية، وهي تقنيات حديثة مرتبطة بالتكنولوجيا الحديثة كدقة الصورة والتعبير الجرافيكي المبسط، الذي يقدم المعلوم بطريقة مفهومة أكثر.

✓ المقال الثالث يتناول دور الاتصال في مناجمت الأزمة من خلال العلاقات العامة، وهو معنون كما يلي:

✓ المكلف بالعلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية الخاصة ودوره في التنبؤ بالأزمات وكيفية معالجتها : عرض تجربة الباحث في شركة Eurl investis Groupe الجزائرية لبيع واستيراد العتاد الصناعي، وتنطلق الدراسة من السؤال العام ما مدى فاعلية القائم بالعلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية الخاصة (Eurl Investis Groupe) ودوره في التنبؤ بالأزمات وكيفية معالجتها؟، ثم يعرج صاحب الدراسة على مختلف مراحل الأزمة، وأبرز النماذج والمقاربات

الحديثة في إدارة الأزمات المؤسسية، وأفضل سيناريوهات معالجة الأزمة اتصاليا في شكل خطط واستراتيجيات، وتصل الدراسة في خلاصتها إلى أهمية الاتصال في تسيير أزمات المؤسسة، وعن وجوب تبني المؤسسات لمختلف استراتيجيات وخطط الاتصال، ومن ذلك تبني مسلك الاتصال الصريح والتفاعلي، وعد الانغلاق عن السياقات الخارجية، بل وإشراك الجمهور في عملية إدارة الأزمة فهي جزء من المجتمع.

✓ أما المقال الرابع والمعنون بالإشهار السينمائي و إشكالية المصطلح مقارنة سيميو لسانية لفيلمين: "شكل الماء" (the shape of water) الفائز ب "أوسكار" 2018 و فيلم: "المربع" (the square) الفائز ب: "كان" 2017، فيتطرق لقراءة قراءة لسانية سمبولوجية للمصطلح الإشهاري السينمائي، وإشكالية المصطلح ووظيفته في خطاب الصورة، وينطلق صاحبي المقال في تحليل فيلم "شكل الماء" في شكل مقارنة سيمبولسانية، من خلال عدة مستويات وأوجه مقابلة ومقارنة.

✓ المقال الخامس يتطرق لموضوع مهم بمكان، وهو أزمة الترجمة وفوضى المصطلحات في علوم الإعلام والاتصال، وهو مقال نقدي إذا يعالج علاقة المصطلح باللغات الأجنبية واللغة العربية، بين المفهوم التقني ولغة الاختصاص، وإيجاز. وينتهي صاحب المقال لعرض نماذج عن فوضى المصطلحات في علوم الإعلام والاتصال.

✓ المقال السادس والأخير والمعنون ب: هل أثرت المسلسلات السورية على الأزمة السورية؟ وتكمن أهمية هذه الدراسة في التساؤلات التي طرحتها، ومنها: ما هو حول خطر الذي تلعبه المسلسلات في تكوين السلوك العدواني

عند الشباب، وما لهذا السلوك من أثر في حياة المئات الذين يموتون كل يوم جراء الحرب المستمرة في سوريا وما حولها؟

وتنتهي هذه الدراسة لجملة من التوصيات كضرورة إعداد مقياس دقيق لدراسة تأثير هذه المسلسلات بين صفوف المقاتلين، وإعداد مركز للتوعية بأخطار هذه المسلسلات وكيفية أخذ الإيجابيات وترك السلبيات، ضرورة توعية الأسر وتوجيههم بشكل صحيح لطرق التربية الصحيحة بعيداً عن أساليب التربية التي تعزز سلوكيات أو مفاهيم خاطئة.

✓ نختم هذا العدد بمقال "إسهامات سوسيولوجيا الاستخدام -قراءة مفاهيمية نظرية-" الذي جاء في محاولة لتفسير وتحليل ظواهر الاتصال تحت ضوء مقارنة سوسيولوجيا الاستخدام وتعتمد الدراسة إلى تحديد ما نعنيه بمصطلحي "الاستخدامات" و "المستخدم" متسائلة على الكيفية التي يبني بها المستخدم علاقته بأدوات الاتصال الحديثة حتى يصبح فرداً مبدعاً ومتملكاً لهذه الأخيرة .

د. مراد كمرش