

الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال والاعلام
بجميع تخصصاته



العدد التاسع عشر
السداسي الأول 2020

رئيس التحرير

د.مراد كموش

مدير التحرير

الاستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- | | |
|-------------------------------|--|
| -أ.د. فضيل دليو- قسنطينة | -أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة |
| -أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي | -أ.د.وحيدة سعدي- عنابة |
| -أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة | -أ.د.راجب الصادق دبي-الإمارات العربية المتحدة |
| -أ.د.فضة عباسي - عنابة | -أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة |
| -د.عبد القادر قروني- عجمان | -أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر |
| -أ.د.محمد قيراط- قطر | -أ.د.محمود إسماعيل- مصر |
| | -د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة |

الجمع و التصفيف و الاخراج

بن جعفر حسنة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhkma.media@gmail.com

kounouzelhkma@yahoo.fr

www.kounouzelhkma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة-الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدرالدين زواقة	باتنة-الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة-الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة-ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان - الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم احمد نفيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د. ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د. ليلى فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخبة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقياً والإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاهها أيديولوجيا محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصلة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمريقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
01	دور العلاقات العامة في تفعيل مناخ الأعمال السياحية في الجزائر	10
	أ.د./ إبراهيم بلحيمر- د/مراد كموش المركز الجامعي لتبازة	
02	المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات مهنة الممارسة الإعلامية في التشريع الجزائري قراءة للقانون العضوي المتعلق بالإعلام لسنة 2012 وقانون السمي البصري 2014	32
	د/ صيمود ليندة- جامعة الجزائر 3-	
03	العوامل المؤثرة على معالجة القائم بالاتصال لأخبار الجريمة في الصحافة الجزائرية المكتوبة "دراسة ميدانية بجريدة "الشروق اليومي"	47
	د.نجاه علمي - جامعة محمد خيضر-بسكرة -	
04	الإعلام الرياضي الإلكتروني وأثره في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين	67
	البروفيسور عيسى الهادي - الدكتور رعاش كمال جامعة الجلفة	
05	تفاعل مستخدم موقع التواصل الاجتماعي فايسبوك مع القضايا ذات الشأن العام بين التمثيل والنقاش	90
	الباحث: عبد الهادي بوروي/ أ.د. نبيلة بوخبة جامعة الجزائر 03	

الافتتاحية

لازالت الدراسات الإعلامية والاتصالية تلقى اهتماما كبيرا وواسعا، وفي مختلف تخصصات هذين العلمين الديناميين، ويرجع السبب في ذلك للتطور الرهيب والشديد لعدد الظواهر داخلهما، فمن تطور الوسيلة إلى تأثيراتها البالغة على الإنسان، ومن تغير سلوك وذوق المتلقي إلى تبدل طرق تعامل وسائل الإعلام معه، ولم تتوقف وتيرة البحث المتسارعة والمواكبة لمختلف الممارسات والظواهر الإعلامية عند حد معين، بل هي تزداد يوما بعد يوم امتدادا واتساعا، لتكون حقا معرفيا موسوعيا يلامس الظاهرة الإنسانية والاجتماعية ويحاول إيجاد الحلول الموضوعية والقوانين التي تسيروها.

في هذا العدد من مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، يحاول مجموعة من الباحثين تسليط الضوء على مواضيع مهمة، تعتبر إضافة علمية فعلية، وهي تترتب لتستكمل بناء لبنة علوم الإعلام والاتصال، وفي مقدمة هذه البحوث نجد مقالا يهتم بإدارة وتفعيل بيئة الأعمال السياحية وتوظيف العلاقات العامة في ذلك على اعتبارها أداة مهمة في رسم البرامج السياحية وربطها بمختلف المؤهلات البشرية والمادية والطبيعية، وقد تطرق صاحبها المقال إلى مسح مهم لبيئة السياحة في الجزائر، وبما تزخر به من مؤهلات مهمة، ثم عرضا استراتيجيات العلاقات العامة في بناء صورة مشرقة ومشرفة للسياحة الجزائرية.

وفي المقال الثاني المعنون بالشكل التالي المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات مهنة الممارسة الإعلامية في التشريع الجزائري: قراءة للقانون العضوي المتعلق بالإعلام لسنة 2012 وقانون السمعي البصري 2014، تعرج صاحبة المقال على

كيفية تجسيد المسؤولية الاجتماعية في قانون الإعلام بالجزائر، وما هي مختلف أخلاقيات مهنة الصحافة والمسؤولية الاجتماعية في القانون العضوي للإعلام لسنة 2012، ومنه أخلاقيات مهنة الصحافة والمسؤولية الاجتماعية من خلال قانون السمعي البصري 2014.

أما في المقال الثالث والمعنون بالعوامل المؤثرة على معالجة القائم بالاتصال لأخبار الجريمة في الصحافة الجزائرية المكتوبة: دراسة ميدانية بجريدة "الشروق اليومي"، فأعدت لنا صاحبة المقال دراسة مسحية مهمة، حيث وزعت ثلاثين (30) استمارة بجريدة "الشروق اليومي"، من فترة 2018/04/15 إلى فترة 2018/07/15، وعلى ضوء معطيات نظرية قامت بتحليل ومناقشة نتائج الدراسة ومن أهمها، تباين القوى التي تؤثر على الصحفيين في معالجة أخبار الجريمة في الصحافة الجزائرية المكتوبة ما بين متغيرات فردية وایدیولوجية، وتشمل: الآراء والقيم الشخصية، ومستوى التعليم ونوعه والخلفية المعرفية وسنوات الخبرة بالإضافة الى العوامل الاجتماعية والتشريعية والجمهور العام وجماعات الضغط.

المقال الرابع والمسعى بالإعلام الرياضي الإلكتروني وأثره في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين، وهو عبارة عن دراسة وصفية تحليلية، على طلبة بعض معاهد المركز الجامعي الوشكري بتسمسليت وجامعة حسيبة بن بوعلي بشلف، وبلغ عدد أفراد العينة 100 طالب(ة)، ومن بين النتائج والتوصيات المهمة التي قدمها الباحثان:

- العمل على توعية الطلبة الجامعيين بقيمة و أهمية الممارسة البدنية والرياضية من خلال ندوات وأيام دراسية.

- محاولة توسيع الممارسة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين وذلك عن طريق القيام بدورات رياضية مختلفة.

-الاهتمام بالأعلام الرياضي بشكل عام من خلال العمل و التحلي بالمهنية
والموضوعية.

-محاولة تطوير مستوى الصحفيين في الإعلام الرياضي الإلكتروني.

أما المقال الخامس والأخير والذي يعنى بتفاعل مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك مع القضايا ذات الشأن العام بين التمثيل والنقاش، فانطلق صاحبها المقال من التساؤلات التالية: هل يمثل تفاعل المستخدم مع المحتويات الاتصالية عبر صفحة "هنا الجزائر" فضاءا لتجلي الذات الفردية والجماعية؟ وهل يراعي التفاعل بين المستخدمين معايير الحرية والعقلانية وأخلاقيات النقاش في تفاعلهم مع المحتويات الاتصالية عبر صفحة "هنا الجزائر"؟، وبعد أن أسهبنا في فهم وتفسير أدبيات ومفاهيم الدراسة، وقاما بإسقاطها على عينة الدراسة المختارة، توصلنا إلى أن المتدخلين والمتدخلات يوظفون الأطر المرجعية الدينية والثقافية المحلية في تفاعلهم مع المنشور كما يشاركون بجميع أدوات التفاعل التي يتيحها موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بهويات مستعارة بالنسبة إلى الأغلبية.

وفي النهاية نتمنى أن تجدوا في هذا العدد شغفكم العلمي والأكاديمي، كما نعدكم أن نسعى لخدمة البحث والمعرفة في أعداد لاحقة إن شاء الله.

د. مراد كمرش