الحكمة

للدراسات الاعلامية و الاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال و الاعلام

بجميع تخصصاته

العدد الثـــامن عشر

السداسي الثاني 2019

مدير التحرير

الاستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

رئيس التحرير

هيئة التحرير العلمية

-أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.رابح الصادق .دبي–الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة
-أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-د.عبد القادر قروني- عجمان
أ.د.محمد قيراط- قطر

الجمع و التصفيف و الاخراج

بن جعفر حسنة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhikma.media@gmail.com

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounouzelhikma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د.فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د.صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د.محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د.وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
6. أ.د.فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د.السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د.بدرالدين زواقة	باتنة -الجزائر
9. د.سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د.الصادق رابح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د.عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزياني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د.جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د.هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان –الإمارات العربية المتحدة
20. د.هاشم احمد نغيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د.ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د.محمد حميد صالح	اليمن
23. د.لطيفة علي الكميشي	طرابلس
24. د.خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د.ليلي فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د.عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د.رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د.ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د.أحمد فلاق	الجزائر3
30. د.رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د.نبيلة بوخبزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies ,Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق(A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال(فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

01-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.

06-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الافتتاحية	بقلم الأستاذ الدكتور : عبد القادر تومي	07
الرقم	المقال	الصفحة
01	دور بيئة العمل الداخلية في تطوير الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة ميدانية د. طلعت عبد الحميد عيسى، الجامعة الإسلامية بغزة - فلسطين أ. نيفين حسن معمر، جامعة الأقصى – غزة – فلسطين	09
02	دور الإعلام الرقمي في نشر ثقافة السلام في الفضاء الافتراضي...قراءة تحليلية د . لامية طالة - جامعة الجزائر 3-	42
03	تفاعل القرّاء مع الأخبار في الإعلام الجديد: بين سلطتي القراء والصحافة د. أيمن يوسف عليان - أستاذ اللغة العربية المساعد بكلية المجتمع في قطر د. محمد الأمين موسى- أستاذ الصحافة الإلكترونية المشارك بجامعة قطر	61
04	ابعاد الفجوة الرقمية عبر الإعلام بالوسائط الجديدةمن وجهة نظر الشباب الجزائري- دراسة سوسيو- تحليلية من وجهة نظر شباب مدينة قسنطينة/ الجزائر د. شيهب عادل- جامعةمحمد الصديق بن يحى- جيجل-	88
05	الاستراتيجيات الاقناعية في الخطاب الديني السياسي للثورات العربية والفضاء العمومي الرقمي- دراسة حالة الثورة المصرية- الباحثة: محمد بلقاسم صبرينة /أ.د بن غربية فلة	133
06	هل أثرت المسلسلات السورية على الأزمة السورية؟ الباحث :الحاج محمد عبدالعظيم الحاج صالح جامعة الخرطوم- السودان	155

الافتتاحية

تعرف تكنولوجيا الاتصال على أنها "مجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون، أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي أو الجمعي أو الوسطي و التي يتم من خلالها جمع المعلومات، و البيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية "من خلال الحاسبات الالكترونية" ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين مسموعة أو مسموعة مرئية، أو مطبوعة أو رقمية و نقلها من مكان إلى مكان و تبادلها.

ففي المجال الثقافي عملت التكنولوجيا على تنمية الأعمال الفنية والإبداعية بتوفير الوسائل المختلفة المدعمة للعمل الثقافي و هذا يعني ارتباط الثقافة بالتكنولوجيا " إن الثورة الإعلامية والتكنولوجية والتي نحن نعيش عصرها تنطلق من ثنائية صناعة التكنولوجيا كأدوات وكشكل صناعي من جانب و من جانب آخر الإنتاج الثنائي والمعرفي الغزير القائم على البحث والتحليل و التفسير لعناصر القضايا والمشكلات الاجتماعية والسياسية والثقافية، وهكذا تغير التكنولوجيا الوجه الثقافي للمجتمعات، وتجعلها أكثر حيوية.

ويتحدث المهتمون بعالم الاتصال علي ثلاث ثورات حدثت في مجال التطور التكنولوجي وهي:

1. ثورة المعلومات وتمثل ذلك الكم المعرفي الضخم المتوفر في أشكال لغات و معارف متنوعة و المستفاد منه بواسطة تكنولوجيا المعلومات.

2. ثورة الاتصالات الحديثة المتمثلة في وسائل الاتصال السلكية و اللاسلكية مرورابالتليفون و النصوص المتلفزة، و الآن يعتمد الاتصال على الأقمار الصناعية والألياف البصرية.

3. ثورة الأجهزة الالكترونية"Micro ordinateurs" التي توغلت في جميع النشاطات و ارتبطت بوسائل الاتصالات الأخرى مثل الانترنت.

اما عن دور تكنولوجيا الاتصال فهي تعمل على :

1. خلق مجتمعات المعلومات: هي المجتمعات المتطورة تكنولوجيا و تؤثر تكنولوجيا الاتصال على المجتمع من خلال بث و توزيع المعلومات المنتجة في أشكال مختلفة و استهلاكها من طرف مستخدمها من الأفراد.

2. تنمية الاقتصاد عن طريق نشر الإشهار و تشجيع الاستثمار في القطاعات الهامة مثل السياحة و الثقافة.

3. احداث ظاهرة التخطي المعلوماتي للحدود الجغرافية و هنا يظهر على الساحة ما يعرف بالسيطرة الثقافية أو الاقتصادية أو الإعلامية و هي جميعها أبواب للعولمة بالإضافة إلى هذا فإن تكنولوجيا الاتصال قد أحدثت تغييرات كبرى في الحياة، و غيرت النظرة إلى الإنسان و زادت من أهمية اعتماده على ذاته و حولت الاقتصاد من وضعية الاقتصاد المنغلق على نفسه إلى الاقتصاد العالمي و قضيت على المفاهيم السياسية الكلاسيكية حيث التحول من الديمقراطية النيابية إلى ديمقراطيات المشاركة. ولا تزال هذه التكنولوجيا تصنع الابداع في كل وقت وعبدت الطريق الى الكثير من المستجدات على غرار الذكاء الاصطناعي مثلا .

بقلم/ أ.د عبد القادر تومي