

الحكمة

للدراستات الإعلامية والإتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث العلمية في مجال علوم الإتصال والإعلام بكل
تخصصاته



العدد السابع عشر
السداسي الأول 2019



رئيس التحرير

الدكتور: محمد الفاتح حمدي

مدير التحرير

الاستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- أ.د.السعيد بومعيزة- البلدية
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.دراج الصادق.دبي-الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيوشي - مصر
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
-أ.د.فضل دليو- قسنطينة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-د.عبد القادر قروني- عجمان
-أ.د.محمد قيراط- قطر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

الجمع و التصفيف و الاخراج

بن جعفر حسنة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhikma.media@gmail.com

kounouzelhikma@yahoo.fr

www.kounouzelhikma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة-الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدرالدين زواقة	باتنة-الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة-الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة-ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان - الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم احمد نعيمش الحمامي الزويبي	الأردن
21. د. ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د. ليلى فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخبة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمريقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
08	بقلم الدكتور : محمد الفاتح حمدي	الافتتاحية
01	الأذرع الإعلامية للعوامة ، من التلاعب بسيادة الدول الى الغاء وجودها د. تيطاوني الحاج -جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة -	10
02	التجارب الذاتية و المهنية للصحفيات السودانيات في الصحافة والإعلام د. سعدية عز الدين علي مالك- جامعة قطر - قطر	32
03	النسق القيمي في السينما الأمريكية -فيلم "2012" نموذجاً- د.لمياء مرتاض-نفوسي - جامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم	56
04	إشكالية الهوية في مواقع التواصل الاجتماعي د.غروبة دليلة، د.غروبة سلمى - جامعة باجي مختار عنابة-	80
05	الأحزاب السياسية وإشكالية التمثيل السياسي في الجزائر الباحث: محمد العفاني / د :عبد العزيز بن طرمول -جامعة وهران 2-	97
06	دور الإعلام التفاعلي في تدعيم الثقافة السياسية لدى الطالب الجزائري -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف الأستاذة : مريم يوسف عشيرة- جامعة الجزائر 3-	121
07	واقع استخدامات الأساتذة الجامعيين لتكنولوجيا المعلومات والاتصال الحديثة والإشباع المحققة دراسة ميدانية على أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة جيجل. د.هند عزوز- جامعة جيجل-	144

157	<p>أثر الإعلانات الإلكترونية عبر موقع الفايسبوك في قيم الطلبة الجامعيين الجزائريين. دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة باتنة 1. الباحث: وليد عبدلي، الباحثة: بشرى برش - جامعة الحاج لخضر- باتنة 1</p>	08
178	<p>حراسة البوابة الإعلامية في البيئة الإعلامية الإلكترونية: محاولات بحثية عربية مجددة الباحثة : مكيري مالية- جامعة الجيلالي بونعامة- خميس مليانة</p>	09
195	<p>أنثروبولوجيا الفضاء الافتراضي والذكاء الجمعي عند بيير ليفي الدكتور جمال زرن أستاذ الإعلام والاتصال- جامعة قطر</p>	10

الافتتاحية

بفلم / د. محمد (الفانم) حمدي

جامعة قطر

تعد المفاهيم والمصطلحات بمثابة القاعدة التي تبنى عليها العلوم بمختلف أنواعها، ولكل تخصص لديه مفاهيمه ومصطلحاته العلمية التي تميزه عن بقية العلوم الأخرى، فالسياق الذي تدرج في إطاره المفاهيم يجب أن تعبر عنه وإلا أصبحت المفاهيم عاجزت عن تفسير القضايا والمشكلات الراهنة التي تعيشها المجتمعات العالمية، ونتيجة التطورات والتعقيدات الحاصلة داخل الأنساق الاجتماعية، وتغير نمط التفكير والإدراك للقضايا الراهنة أفرز عدة مناهج ومقاربات نظرية لإعادة تفسير العديد من المشكلات العلمية، لأن تفسيرها وتحليلها وفقاً للمقاربات الكلاسيكية أصبح يطرح صعوبات في تفسير وتحليل جزئيات هذه القضايا لأن السياق الفلسفي والاجتماعي التي جاءت فيها هذه المشكلات تختلف كلياً عن بيئة البراديجمات التي يتم الاعتماد عليها لأجل تقديم نظرة تكاملية لهذه المشكلات. ولهذا وجب إعادة النظر في العديد من المفاهيم والمصطلحات، لأن المفهوم والمصطلح الذي لا نستطيع تكييفه وفقاً لمعطيات الحاضر يجب التخلي عنه والبحث عن مفاهيم ومصطلحات جديدة تفسر الظواهر الاجتماعية وفقاً لسياقات الحاضر.

تعد علوم الإعلام والاتصال من بين العلوم التي يجب أن يعاد النظر في العديد من مفاهيمها نظراً لتغير أدوار ووظائف عناصر العملية الاتصالية، لأن التطورات الحديثة التي فرضتها التكنولوجيا الحديثة جعلت من بيئة ممارسة الفعل الاتصالي تعرف تحول كبير في نقل واستقبال المعلومات والمعارف، وهذا التغير الحاصل في الأنساق الاتصالية فرض ممارسات جديدة أفرزتها وسائل الإعلام الجديد والتكنولوجيا الذكية، وهذه الأخيرة نتج عنها جمهور له خصائص وسمات تميزه عن جماهير وسائل الإعلام التقليدية، كما أن شكل ومضمون الرسالة الاتصالية تغير بطريقة جعل علماء الاتصال يعيدون النظر في طبيعة المتلقي لهذه

الرسالة، كما عرفت الوسيلة تطورا كبيرا على مستوى التقنية، حيث اندمجت وسائل الإعلام التقليدية مع وسائل الإعلام الجديد في شكل منظومة جديدة فرضتها تطور شبكة الإنترنت.

لم تعد المقاربات والنظريات والنماذج الاتصالية تصلح لتفسير كل الظواهر الاتصالية والإعلامية التي تحدث في واقعنا الحالي، لأن بيئة ممارسة النشاطات الاتصالية فرضت علينا أنواع جديدة من السلوكيات والنماذج الجديدة في التفاعل والمشاركة، وهذا ما يفرض على المنظرين والباحثين في علوم الإعلام والاتصال إعادة النظر في مفاهيم علوم الاتصال والإعلام، لأن الباحث في هذا التخصص قد يجد صعوبة كبيرة في ضبط تعريفاته الاصطلاحية بما يتماشى مع التعريفات الإجرائية التي تفرضها عليه الدراسة الإمبريقية، وهذا ما يجعل العديد من بحوث الاتصال والإعلام تفتقد إلى سند نظري يفسر طبيعة العلاقة الموجودة بين متغيرات المشكلة العلمية المطروحة.

يعد عقد المؤتمرات والندوات العلمية من طرف أهل الاختصاص حول قضية إعادة النظر في علوم الإعلام والاتصال ضرورة ملحة يفرضها الواقع العلمي، لأن البيئة الاتصالية شهدت تغيرات وتحولات كبيرة على مستوى عناصر العملية الاتصالية، في حين نجد أغلب الجامعات العربية تدرس لطلابها مقاربات ونظريات ونماذج اتصالية كلاسيكية، دون البحث عن إعادة النظر في الإضافات التي جاءت بها بحوث الاتصال والإعلام في المدارس الغربية في تفسير مختلف الظواهر الاتصالية والإعلامية.

وتعد مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية بمثابة المنبر الذي ندعو من خلاله الأساتذة والباحثين الذين لديهم أبحاث ودراسات في هذا المجال، أن يساهموا معنا في نشرها بغية تعميم الفائدة ومساعدة الباحثين والطلبة لمعرفة التطورات والتحولات الحاصلة على مستوى البراديفغات المفسرة لمختلف الظواهر الاتصالية والإعلامية الجديدة.

رئيس التحرير.