

الحكمة

للدراسات الإعلامية
والإتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث العلمية في مجال علوم الإتصال والإعلام بكل
تخصصاته



العدد الرابع عشر
السداسي الثاني 2018



رئيس التحرير

الدكتور: محمد الفاتح حمدي

مدير التحرير

الاستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- أ.د. السعيد بومعيزة- البلدية
أ.د. وحيدة سعدي- عنابة
أ.د. راجح الصادق. دبي-الإمارات العربية المتحدة
أ.د. شريف درويش اللبان- القاهرة
أ.د. مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
أ.د. محمود إسماعيل - مصر
أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
أ.د. صالح بن نوار- أم البواقي
أ.د. عبد الحق بن جديد- عنابة
أ.د. فضة عباسي - عنابة
د.د. عبد القادر قروني- عجمان
أ.د. محمد قيراط- قطر
د.د. امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

الجمع و التصفيف و الاخراج

محمد عمارة

الإيداع القانوني: 2013-5129

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون - الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhkma.media@gmail.com

kounouzelhkma@yahoo.fr

www.kounouzelhkma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة-الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدرالدين زواقة	باتنة-الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة-الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة-ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان - الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم أحمد نعيمش الحمامي الزويبي	الأردن
21. د. ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د. ليلى فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism and mass communication Quarterly, Journalism studies). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق(A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال(فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال. -المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداً أسباب عدم النشر.-تحفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقياً والإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.

-لا تتبنى المجلة اتجاهها أيديولوجياً محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأستلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدمّة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.-تحديد أدوات جمع البيانات واختيار صدقها وثباتها.-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمه في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات. وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

- 08 الافتتاحية الدكتور: محمد الفاتح حمدي- جامعة جيجل- الجزائر
- 11 الإسلام و الغرب: جدلية التفاهم والصراع
أ.د. محمد قيراط - قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم - جامعة قطر
- 33 التنظيم القانوني للممارسة الإعلامية في الجزائر" من الأحادية إلى التعددية" (1962-2012)
أ. معيزة سليم - جامعة عمارثليجي -الأغواط
- 47 دور الإعلام المحلي في التثقيف الصحي للمرأة الجزائرية - دراسة ميدانية على عينة من النساء المستمعات لإذاعة تبسة الجهوية
د. لدمية عابدي - جامعة العربي التبسي تبسة
- 64 وسائل الإعلام الاجتماعي والمرأة الجزائرية: فضاءات حرة للتعبير
أ. سهام قنيفي - جامعة محمد خيضر- بسكرة
- 80 استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي في التسوق
د. بن عون منى - جامعة العربي التبسي - تبسة
- 92 البرامج الدينية واهتمامات الجمهور الجزائري قناة القراءان الكريم الجزائرية نموذجا - دراسة مسحية استطلاعية لعينة من تفاعل الجمهور مع "برنامج مفاتيح"
عبد القادر خربوش - جامعة الجزائر 03
- 109 وسائل الاتصال المختلفة وتأثيراتها النفسية على الفرد والمجتمع ..رؤية سيكولوجية -
د. بلعسلة فتيحة- المدرسة العليا للأساتذة -بوزريعة
- 123 الإسلاموفوبيا سوسيوولوجياتها ومظاهر تناميها في فرنسا حسب تقارير CCIF 2016-2011
أ.سميرة معمري - جامعة مولود معمري تيزي وزو
- 140 التكوين المفتوح و عن بعد بالجزائر تجربة التكوين التكميلي قبل الترقية بجامعة التكوين المتواصل كنموذج
أ. بوعشور كريمة- جامعة التكوين المتواصل

- 152 دور الإعلام العربي في تسيير الثورات العربية (ثورتا تونس ومصر 2011)
دراسة تحليلية مقارنة بين قناتي "الجزيرة" و "العربية"، من وجهة نظر
عينة من النخبة الجزائرية
أ. عبد العزيز جودي - جامعة الجزائر3
- 168 أهمية الإستراتيجية الاتصالية المعلوماتية للمنشأة الصناعية
أ. عبدالسلام شكركر - المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية الجزائر
دور الاتصال الشخصي في التقليل من سلوك العنف لدى تلاميذ
مرحلة المتوسط
- 196 مقدود كزّة - جامعة الجزائر-3، كلية علوم الإعلام و الإتصال
المواضيع الرياضية من خلال الصّحافة المتخصصة الجزائرية "دراسة
تحليلية لصحيفتي الهدف اليومي والخبر الرياضي"
أ. أسية العجروود- جامعة جيجل
- 207 الاتصال البيئي كألية لتنمية الوعي البيئي
حميد وش صافية - جامعة الجزائر3
- 226 تأثير إعلانات التلفزيون التجارية على السلوك الإستهلاكي للأطفال -
دراسة تحليلية للإعلانات التجارية المنبثة في قناة (SPACE TOON)
أ. بلعمر فاطمة - جامعة وهران 02 محمد بن أحمد
- 243 علاقة استخدام موقع التواصل الاجتماعي إنستغرام (Instagram) مع
تقديم الذات و بناء هوية على الخط
أ. درداري مروة هاجر - جامعة الجزائر3
- 258 الصورة الفضائية للأقمار الاصطناعية لمراقبة الأرض واستخداماتها
السلمية.... تكنولوجيا واعدة لتنمية المجتمعات
أ. بن احميدة امنة - جامعة الجزائر3
- 273