

الحكمة

للدراسات الإعلامية
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث العلمية في مجال علوم الاتصال والإعلام بكل
تخصصاته



العدد الثالث عشر
السداسي الأول (جانفي - جوان) 2018



رئيس التحرير

الدكتور: محمد الفاتح حمدي

مدير التحرير

الاستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
أ.د.دراج الصادق.دبي-الإمارات العربية المتحدة
أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
أ.د.محمود إسماعيل - مصر
أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
أ.د.فضة عباسي - عنابة
د.عبد القادر قروني- عجمان
أ.د.محمد قيراط- قطر
د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

الجمع و التصفيف و الاخراج

محمد عمارة

الإيداع القانوني: 2013-5129

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون - الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhkma.media@gmail.com

kounouzelhkma@yahoo.fr

www.kounouzelhkma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة- الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدرالدين زواقة	باتنة- الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان -الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم احمد نعيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د. ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د. ليلى فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخبزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال. -المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحفظ المجلة بحقوقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا وإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتّابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأستلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلهما.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمه في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات. وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الافتتاحية

09

الدكتور: محمد الفاتح حمدي- جامعة جيجل- الجزائر

11

تجليات ثنائية (الآن / الآخر) في خطابات الربيع العربي - دراسة
في تحليل الخطاب مدرسة هالدي نموذجاً
الأستاذة: فراح فوزية - جامعة علي لونيبي البلدية -2-

25

المواقع الإلكترونية الإخبارية استراتيجيات أم انتهاكات
الدكتورة: حليلة عايش - جامعة صالح بونيدر، قسنطينة3

42

شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك والقيم الأخلاقية للشباب
الجزائري- دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية
بولاية جيجل
الدكتور: كعواش رؤوف / الدكتور: بوغرزة رضا
جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل

61

دور "المساجد" كمؤسسات اتصال في التوعية بأخطار الأزمات
الأمنية
الأستاذة: خليفة البشاري - جامعة الجزائر 03

77

قراءة في مفهوم الرأي العام بين الذات والآخر
الأستاذ: عكوباش هشام - جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2

96

الجريمة الإلكترونية
مجدوب لمياء - جامعة تلمسان

110

تفاعل مستخدم موقع التواصل الاجتماعي فايسبوك مع القضايا
ذات الشأن العام بين التمثيل والنقاش
عبد الهادي بوروبي (طالب دكتوراه) / أ.د.نبيلة بوخبة
جامعة الجزائر 3

الفضاء العمومي الافتراضي وإشكالية الحوار والتواصل عبر الإعلام
الجديد - مقارنة هابرماسية لعينة من المجموعات الافتراضية عبر
الفايسبوك
121 الأستاذ: رضوان رياح - جامعة الامير عبد القادر للعلوم الإسلامية
قسنطينة

الإعلام المحلي المسموع ودوره في تثقيف و تنمية الوعي الصحي
للجمهور المستمع
135 الأستاذة: بلبليدية فتيحة نور الهدى
المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام ، ENSJSI

الإعلان التلفزيوني وقيم الأسرة الجزائرية- دراسة تحليلية لعينة من
الإعلانات التلفزيونية على قناة "الشروق تي في"
150 الأستاذة: عائشة كريكط - جامعة جيجل
الدكتور: نصرالدين بوزيان - جامعة قسنطينة3

حماية المستهلك الإلكتروني
165 الدكتورة دليلة غروبة/ الدكتورة مسعودان نسمة
جامعة باجي مختار عنابة

مساهمة تكنولوجيا إدارة المعرفة في تحسين الأداء الإداري
بالجماعات المحلية - دراسة حالة ولاية المدية
181 الأستاذة: أمال سي موسى / الدكتور: جمال بوعجمي
جامعة الجزائر 03

التبرج الإعلامي للمتقنين المزيفين
198 الدكتور جمال زاوي - جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية
الشباب الجزائري ومواقع التواصل الاجتماعي (ثنائية الاستخدام
والتفاعل) دراسة ميدانية على عينة من الشباب بمدينة خميس
213 مليانة

فريدة صغير عباس/ أ.د. أحمد فلاق - جامعة الجزائر 03

- 228 تجدد الخطاب الاسلامي في ظل تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي - قراءة لعينية من الصور الدينية عبر شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك
الأستاذ: نايلي حسين - جامعة محمد لفين دباغين سطيف 2
- 245 دور الاتصال الازماتي في تحسين صورة المؤسسة - مؤسسة فرتيال أنموذجا
الأستاذة: سمية بورقعة - جامعة باجي مختار - عنابة
- 261 المتعة البصرية وآلياتها في تحقيق البعد القيمي للفيلم الإلكتروني - دراسة سيميولوجية -
الأستاذة: شرارة حياة / الأستاذة: قادية عباسة فاطمة الزهراء
جامعة مستغانم

La publicité défi et perspectives
M : Arab Abdelghani
Institut des sciences de la communication
Université badji moktar Annaba

02