الحكمة

للدراسات الاعلامية
و الاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال

و الاعلام بجميع تخصصاته

المجلد الخامس
العدد الثالث
2017

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

رئيس التحرير

أ.د.مراد كموش

هيئة التحرير العلمية

-أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
-أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.رابح الصادق .دبي–الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
-د.عبد القادر قروني- عجمان
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
أ.د.محمد قيراط- قطر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون – الجزائر

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounozelhikma.com

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د.فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د.صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د.محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د.وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
6. أ.د.فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د.السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د.بدرالدين زواقة	باتنة -الجزائر
9. د.سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د.الصادق رابح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د.عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزياني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د.جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د.هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان –الإمارات العربية المتحدة
20. د.هاشم احمد نغيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د.ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د.محمد حميد صالح	اليمن
23. د.لطيفة علي الكميشي	طرابلس
24. د.خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د.ليلي فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د.عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د.رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د.ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د.أحمد فلاق	الجزائر3
30. د.رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د.نبيلة بوخبزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies ,Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر .

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق(A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال(فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

<u>أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:</u>

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها. -عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

01-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.

06-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
الافتتاحية	بقلم الدكتور : مراد كموش	8-7
01	العلاقات العامة الخلفيات النظرية والأداءات الإداية د/ مراد كموش المركز الجامعي، تيبازة	27-9
02	حقل علم الاجتماع الاتصال و نظرياته في ظل متغيرات مجتمع المعرفة الدكتورة بن سباع صليحة جامعة سطيف 2 (الجزائر)	45-28
03	جمهور وسائل الاعلام في تحديد بيئة الاتصال رشيد بن راشد جامعة أحمد زبانة (غليزان)	60-46
04	شبكات التواصل الاجتماعي و اغتراب الشباب د.كهينة سلام[1] [1]أستاذة محاضرة أ، جامعة الجزائر3، كلية علوم الإعلام و الاتصال	83-61
05	إجرام الفضاء السايبيري في الجزائر بين التنفيذ و العقوبة مليكة بڤاح جامعة الجزائر2 كلية العلوم الانسانية – قسم علم الاعلام و الاتصال	124-84

الافتتاحية

يتفق معظم الباحثون على أن الإتصال يلعب دورا بالغ الأهمية في إدارة الأزمات، ومن هنا تنامي الإهتمام النظري و العملي باتصالات الأزمة و التي تتسع لكل أنماط الاتصالات و مجالاته أثناء الأزمات، و في هذا السياق تطورت على نحو سريع و استخدامات اتصال الأزمة حيث يتم العمل على الإتصال بجماهير المنظمة الداخلية و الخارجية بما فيها وسائل الإعلام و أطراف الرأي العام لإخراج المنظمة من ورطتها و تهيئة الظروف لإعادة سمعة المنظمة و صورتها إلى ما كانت عليه من قبل الأزمة . فقد تنبه الباحثون الأوائل إلى أهمية دور الإذاعة في نقل رسائل التحذير عن الأزمات و الكوارث و ركزت البحوث على عملية التحذير و تصميم رسائل التحذير و خصائصها و العقبات التي تواجهها لكن أغلب هذه البحوث في الستينات من القرن الماضي لم تهتم بمجال عمليات الاتصال الجماهيري في مرحلة ما قبل و ما بعد انفجار الأزمةأو الكارثة . و لإتصالات الأزمة أهمية كبيرة في أثناء وقوع الأزمة .

بدأ التفكير الجدي في مثل هذه المواقف الحرجة التي تمر بها المنظمات وهي في حالة أزمة، مما قد يشكل خطرا على صورتها ومصالحها اتجاه جماهيرها من جهة، وذلك من منطق أن الاتصال وإستراتيجيات العلاقات التي تعمل وفقها المؤسسة في ظرف (قبل، وأثناء، وبعد الأزمة) ستؤدي حتما إلى إما التغلب على الأزمة أو تغلب الأزمة على المؤسسة، وعليه فقد برزت أدبيات هذا النوع الجديد من الاتصال بدءا من ثمانيات القرن الماضي، كاتصال الأزمات أو العلاقات العامة الأزمة (Crises Public Relations)، إلا أن مختلف الأدبيات المنتشرة عبر العالم وكما يشير العديد من الباحثين جاءت كنتيجة فرضتها مختلف التجارب العملية وليس

النظرية الأكاديمية، وهذا ما يفسر اعتماد العديد من الكتابات حتى اليوم على الجوانب التطبيقية أو الميدانية التي تجسد مختلف التجارب والخبرات، في حين بقيت هذه التفسيرات التطبيقية للأزمة – إن صح تسميتها كذلك – كمحاولات لإيجاد حلول بسيطة وأولية لمختلف ظروف ومواقف كانت تعتمد في غالب الأحيان على أبعاد ضيقة من جانب الاتصال، كطرح مختلف الاقتراحات ووجهات النظر، ثم اختيار أفضلها لتأخذ بها المؤسسات فيما بعد.

تهم الأزمة اليوم فاعلين كثيرين، مثل: المؤسسات المختلفة والمتنوعة وباختلاف طبيعتها، أيضا، الجمهور العام والمجتمع المدني والضحايا وأسرهم ورجالات السياسة والصحافيين، وحتى المؤسسات الدولية والسفارات المعتمدة والرأي العام الدولي. زيادة على هذا، فإن الأزمة في الوقت الحاضر، تحدث في سياق يتميز بالدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في الأزمات إما إيجابيا أو سلبيا، والميدان الذي يفقد إعلاميا واتصاليا، هو ميدان مفقود على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي والدبلوماسي.

مع العلم أن وسائل الإعلام عنصر أساسي في إدارة الأزمات بواسطة الاتصال، لأنها تكون دائما سباقة إلى التعامل مع الأزمة، بينما تأخذ السلطات العمومية وقتا أطول في الاستجابة إلى الأحداث المتسارعة. وفي كثير من الأحيان تتفوق وسائل الإعلام على السلطات العمومية، نظرا لطبيعة عملها وقدراتها وللمهنة نفسها؛ وهي كذلك سباقة في عكس صدى شكاوي الضحايا وتردّد الأقاويل والإشاعات والمخاوف والغضب بدون التوقّف قليلا والتأكّد مما تنشره، وهذا يعرقل تسيير الأزمة.

بقلم الدكتور : مراد كموش