الحكمة

للدراساتالإعلامية
و الاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوثالعلمية في مجال علوم الاتصال والإعلام بكل تخصصاته

العدد التاسع

السداسي الأول (جانفي- جوان) 2017

مدير التحرير

رئيس التحرير

الاستاذالدكتور: عبد القادر تومياالدكتور: محمد الفاتح حمدي

هيئة التحريرالعلمية

-أ.د.السعيد بومعيزة-البليدة
-أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.رابح الصادق.دبي–الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.شريف درويش اللبان-القاهرة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
-د.عبد القادر قروني-عجمان
-أ.د.محمود إسماعيل-مصر
أ.د.محمد قيراط-قطر
-د.امل نبيل بدر-دبي الامارات العربية المتحدة

الجمع و التصفيف و الاخراج

عمارة محمد

الإيداع القانوني: 5129-2013

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر
الهاتف02 36 01 0556:
elhikma.media@gmail.com
kounozelhikma@yahoo.fr
www.kounouzelhikma.net.dz

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
أ.د.فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
أ.د.صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
أ.د.محمد قيراط	قطر
أ.د. كمال حميدو	قطر
أ.د.وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
أ.د.فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
أ.د.السعيد بومعيزة	الجزائر3
د.بدرالدين زواقة	باتنة -الجزائر
د.سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
د.الصادق رابح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
د.عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
د.عوض هاشم	البحرين
د. عبد الكريم العجمي حسين الزياني	البحرين.
د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
د.جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
د.هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان –الإمارات العربية المتحدة
د.هاشم احمد نغيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
د.ميرفت الطرابيشي	مصر
د.محمد حميد صالح	اليمن
د.لطيفة علي الكميشي	طرابلس
د.خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
د.ليلي فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
د.عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
د.رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
د.ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
د.أحمد فلاق	الجزائر3
د.رشيدة سبتي	الجزائر3
أ.د.نبيلة بوخبزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies ,Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق(A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال(فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

01-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.

06-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الافتتاحية الدكتور:محمد الفاتح حمدي- جامعة جيجل- الجزائر	08
الإعلام الجديد والإرهاب الإلكتروني: آليات الاستخدام وتحديات المواجهة الدكتور محمد قيراط/ قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم - جامعة قطر	10
الإعلام والقضية الفلسطينية إشكالية المصطلح والتلقي الدكتور: أيمن يوسف عليان /قسم اللغة والأدب- كلية المجتمع في قطر	37
توظيف تقنية المعلومات والاتصالات في التعليم الالكتروني الدكتور: لطفية على الكميشي/أستاذ مشارك - عضو هيئة تدريس-جامعة طرابلس- ليبيا	59
تأثير آليات التسويق على ترويج الصمغ العربي (بولاية شمال كردفان) الدكتور: جعفر سليمان جادالله ادم - جامعة غرب كردفان- السودان الدكتور: خليل عبدالله على - جامعة غرب كردفان- السودان	75
من أجل تجسيد ثقافة المعلومات في المؤسسات الجزائرية - دراسة ميدانية بمؤسسة فرتيال- عنابة الدكتورة: شمس ضيات خلفلاوي - جامعة باجي مختار- عنابة	88
الوسائط المتعددة والتعليم عن بعد:عرضللتجربة التايلاندية الأستاذ: بدر الدين زواقة - جامع باتنة -1- الأستاذة: وهيبة بشريف - جامعة باتنة-1-	102
تعرض الجمهور لوسائل الاعلام الجديدة وإشكالية إشباع الحاجات الأستاذ: دحماني سمير- جامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة	116
استخدام موقع الفيسبوك(face book) وانعكاساته على قيم المواطنة الأستاذة: سعيدة عباس - جامعة محمد الصديق بن يحي –جيجل	136
سوسيولوجيا الاستخدام: بين الاتجاهات الميكروسوسيولوجية والتوجهات الماكروسوسيولوجية الأستاذة: بوصبع سلاف - جامعة أمحمد بوقرة- بومرداس	156

المعالجة الصحفية لأخبار العنف ضد المرأة - دراسة تحليلية لعينة من جريدة النهار اليومي الدكتور: ياسين قرناني - جامعة محمد لمين دباغين – سطيف 2	172
واقع الاتصال التنظيمي في المؤسسة الجزائرية - دراسة ميدانية بالشركة الإفريقية للزجاج بجيجل الدكتور: بلال مجيدر - جامعة مولود معمري- تيزي وزو	192
الإعلام الثقافي وسؤال الهوية ...الواقع والتحديات؟ الدكتورة: بن دنيا فطيمة - جامعة عبد الحميد ابن باديس- مستغانم	207
تأثير العنف التلفزيوني وعنف ألعاب الفيديو على الطفل الدكتورة: علواش كهينة - جامعة الجزائر3	226
شباب جيل الإنترنت: قراءة في الخصائص و المميزات الأستاذ: زكريا جقريف - جامعة مولود معمري- تيزي وزو	245
شعارات القنوات التلفزية العربية: دراسة سيميولوجيةلفعالية تصميم الجرافيك الدكتور: محمد الأمين موسى - جامعة قطر	264
تأرجح صورة المرأة في الإشهار الإعلامي من الإستهلاك النمطي إلى الإستهلاك الإبداعي الدكتورة: عواج سامية - جامعة سطيف 2	288
الصحافة الورقية والإعلام الجديد الأستاذة: سلمى مغربي - جامعة باجي مختار. عنابة	307
الشباب الجزائري وثقافة العلاقات العاطفية الافتراضية في ظل العولمة الإعلامية - مستخدمي الفايسبوك نموذجا- الدكتورة: طبيب شريفة - جامعة قسنطينة3	323

الافتتاحية

بقلم رئيس التحرير: د. محمد الفاتح حمدي- جامعة جيجل

مع حلول السنة الجديدة (2017) أعتقد بأن مجال البحث العلمي من المجالات المهمة التي تستحق الرعاية والاهتمام في الوطن العربي، لأن العالم الغربي قطع أشواط كبيرة من التطور والتقدم على مستوى كل ميادين الحياة، إذ العالم كله تحت سيطرته بفضل العلم وتقنياته، ولهذا يجب علينا كباحثين الوقوف عند أهم مشكلة نعاني منها في وطننا العربي، وهي مشكلة توظيف الكفاءات والنخبة التي ننتجها ونكونها ونشرف عليها داخل الجامعات العربية، ثم نصدرها مجاناً إلى دول الجوار، فلو عدنا إلى الإحصاءات الخاصة بهجرة الأدمغة نحو الدول الأوربية والأمريكية سنجدها تقدر بالآلاف وفي كل مجالات وتخصصات الحياة، فقد ساهمت هذه الكفاءات العلمية في تقدم ونمو وازدهار المجتمعات الغربية. لأنها لم تعد قادرة على البقاء والعمل محلياً بسبب غياب البيئة والإمكانات المادية، وغياب الفكر المنتج.

فمجال البحث العلمي لا يزال يعاني في كل جامعات الوطن العربي، ومهما شخصنا الأسباب سنجدها متعددة ولكن يبقى الأمل موجود في إعادة تشجيع الكفاءات العربية على العودة إلى الوطن العربي والمساهمة في بنائه وتكوين أجياله القادمة، ولكن لا بد علينا من إعادة النظر في العديد من الركائز التي يمكن الاعتماد عليها في بعث الأمل من جديد لعودة الجيل الذهبي الذي بإمكانه تقديم الإضافة لمجتمعه وجامعته ودولته.

وأول هذه الركائز، تشجيع الباحثين وتوفير لهم فرص التكوين داخل الجامعات العربية وتشجيعهم على البحث العلمي، لأن الطالب الجامعي يكون بحاجة ماسة أثناء تكوينه ودراسته إلى توفر المناخ العلمي الذي يشجعه على تقديم الإضافة لمؤسسته التعليمية، ووضع برنامج طويل المدى يضمن له مشاركته في بناء مجتمعه عند التخرج من الجامعة، فكلما كانت هناك عراقيل في مسار الطالب، إلا ودفعته للتفكير في الهجرة خارج البلد.

أما العنصر الثاني، فيتمثل في توفير الإمكانات المادية داخل كل المؤسسات العلمية، فهذا المدخل يعتبر مهم في دفع عجلة التنمية في مجال البحث العلمي داخل الوطن العربي، فإذا كانت ميزانية البحث العلمي داخل الجامعات العربية يخصص لها في حدود (3%) فلا ننتظر الكثير من هذا المجال. لأن المحرك الأساسي للمجتمع يعاني من أزمة كبيرة، وإذا لم

نصلح ذلك سنبقى نعاني من التخلف الفكري والعلمي لسنوات أخرى، فالأمة التي تنفق على الأكل والشرب أكثر مما تنفق على البحث العلمي، ستبقى تستورد القمح والشعير والجلود وغيرها من دول أقل منها مساحةً وسكاناً.

أما استغلال الوقت فهو مفتاح النجاح لكل مشاريع البحث العلمي في العالم، فالأمم تطورت بالعلم، وبالعلم تم احتلال واستعمار الشعوب، وبالعلم تم السيطرة على القرية العالمية، وبالعلم أصبح العالم قرية صغيرة محدودة الأبعاد الزمانية والمكانية، فكل الأمم استغلت الوقت الممنوح لها لتطوير وبناء مجتمعاتها، وتطوير الإنسان وتكوينه لبناء مشروع حضاري كبير. لقد نجح الغرب في تجزئة الوقت ومنحه قيمة كبيرة في حياتهم، إلى درجة أصبح كل شيء مبرمج على المدى البعيد، فكل المؤسسات والمنظمات تشتغل وفق برامج عالمية هدفها خدمة الفرد وتحقيق سعادته ورفاهيته. ولكن لو تأملنا في مسار مشروعنا الحضاري، لوجدناه توقف عند القرون الأولى، وكأن الزمن لم يعد يعني لنا شيء داخل هذه المنظومة العالمية التي تسير بسرعة، لقد توقفنا عن إنتاج الإنسان المفكر، وأبدعنا في تعطيل القدرات الفكرية للأفراد داخل مجتمعاتنا، فلم نجني سوى الخراب والدمار والفقر والجوع، والعنف والإجرام خلال القرون الماضية. لقد ضيعنا الكثير من الوقت خارج الدائرة العالمية المنتجة، وأصبحنا خارج مجال التغطية العلمية، فكل العلوم والمعارف التي تدرس لطلبتنا ذات إنتاج غربي، ولم نعد قادرين حتى على تشغيل قدراتنا الفكرية ومنحها وقت إضافي للنظر إلى أننا يمكن النهوض من جديد لبناء هذه الأمة بتوظيف كل الطاقات البشرية ومنحها الوقت الكافي للتخطيط لمشروع حضاري يجمع الأمة العربية قائم على تفعيل الكفاءات العلمية المعطلة داخل الجامعات العربية، فهل يمكن أن يتحقق ذلك مستقبلاً في بيئة لا تؤمن سوى بأن العلم مفتاح بناء الحضارات الإنسانية.

وحتى مجال النشر في المجلات العلمية الدولية داخل الجامعات العربية أصيب بهذا المرض، ولم تعد الجامعات العربية قادرة على إنشاء مجلات علمية متخصصة في مختلف العلوم، فأصبحنا نلهث وراء المجلات الدولية الأمريكية والأوربية والهندية والصينية، لنشر أبحاثنا العلمية لمناقشة الرسائل الدكتوراه والحصول على الدرجات العلمية، ولكن السؤال المطروح، هل النخبة الجامعية العربية غير قادرة على إنشاء مجلات بمعايير عالمية؟، فهل الخلل يكمن في الذهنيات، أم في الإمكانات المادية، أم في الجو العلمي، كل ذلك لا يبرر قلة المجلات العلمية المتخصصة داخل الجامعات العربية، ومجال علوم الاتصال والإعلام خير دليل على ذلك، إذ لا يوجد داخل الجامعات العربية سوى عدد محدود من المجلات العلمية المتخصصة، وما هو متوفر غير متاح للجميع بسبب غياب شروط النشر العلمية. ومن منبر مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية ندعو كل الباحثين والأساتذة إلى التعاون لدعم حركة البحث العلمي داخل الوطن العربي.