

الحكمة

للدراستات الإعلامية
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال
و الاعلام بجميع تخصصاته



المجلد الرابع
العدد الثالث
2016

رئيس التحرير

د. مراد كموش

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- أ.د. السعيد بومعيزة- البليدة
أ.د. وحيدة سعدي- عنابة
أ.د. درايح الصادق. دبي- الإمارات العربية المتحدة
أ.د. شريف درويش اللبان- القاهرة
أ.د. مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
أ.د. محمود إسماعيل - مصر
د. امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة
- أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
أ.د. صالح بن نوار- أم البواقي
أ.د. عبد الحق بن جديد- عنابة
أ.د. فضة عباسي - عنابة
د. عبد القادر قروني- عجمان
أ.د. محمد قيراط- قطر

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة
تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون - الجزائر
الهاتف : 0556 01 36 02

elhikma.media@gmail.com

kounouzelhikma@yahoo.fr

www.kounouzelhikma.net.dz

الجامعة	اسم ولقب الباحث
منتوري قسنطينة-الجزائر	1. أ.د. فضيل دليو
أم البواقي-الجزائر	2. أ.د. صالح بن نوار
قطر	3. أ.د. محمد قيراط
قطر	4. أ.د. كمال حميدو
عنابة-الجزائر	5. أ.د. وحيدة سعدي
عنابة-الجزائر	6. أ.د. فضة بصلي عباسي
الجزائر3	7. أ.د. السعيد بومعيزة
باتنة-الجزائر	8. د. بدرالدين زواقة
عنابة-الجزائر	9. د. سميرة سطوطاح
دبي-الإمارات العربية المتحدة	10. د. الصادق رايح
مصر	11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز
الزيتونة-ليبيا	12. د. محمد علي الأصفر
البحرين	13. د. عوض هاشم
البحرين.	14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزباني
الإمارات للتكنولوجيا-أبوظبي	15. د. محمد أحمد فياض
Texas Southern University	16. د. جاب الله محمد حسن
الإمارات للتكنولوجيا-أبوظبي	17. د. هبة أحمد صالح الديب
السودان	18. نادية إبراهيم أحمد علي
عجمان-الإمارات العربية المتحدة	19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي
الأردن	20. د. هاشم احمد نعيمش الحمامي الزوبيعي
مصر	21. د. ميرفت الطرابيشي
اليمن	22. د. محمد حميد صالح
طرابلس	23. د. لطيفة علي الكميثي
العين-الإمارات العربية	24. د. خزيم سالم علي الخالدي
الأمير عبد القادر-الجزائر	25. د. ليلى فلالي
عنابة-الجزائر	26. د. عبد الحق بن جديد
الأمير عبد القادر-الجزائر	27. د. رقية بوسنان
سطيف-الجزائر	28. د. ياسين قرناني
الجزائر3	29. د. أحمد فلاق
الجزائر3	30. د. رشيدة سبي

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (24*16)، بحجم Sakkal Majalla 15

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو إنجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر. تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا وإلكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تنبئ المجلة اتجاهها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتّابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضافة إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدمّة أي بدون عنوان مستقل. -مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها. -أهمية الدراسة. -محددات الدراسة. -التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات. -تحديد منهج الدراسة. -تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها. -تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها. -تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن. -تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم

الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث. -ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الصفحة	المقال	الرقم
8-7	بقلم الدكتور : مراد كموش	الافتتاحية
48-9	نحو فلسفة مستأنفة لأليات التواصل وتديير الاختلاف في التعايش الديني والثقافي مع الآخر الدكتور: حمودة سعيدي جامعة الجزائر- الجزائر	01
65-49	ملامح إعلامية من تفسير القرآن الكريم عبد المنعم نعيمي جامعة باتنة- الجزائر	02
119-66	واقع اللغة العربية في ظل استخدام وسائط الاتصال والإعلام الحديثة في نظر الشباب الجامعي الجزائري الأستاذ: محمد الفاتح حمدي جامعة الأغواط (الجزائر)	03
139-120	وسائل الإعلام والسياسة الخارجية: من يصنع من ؟ - دراسة لنموذج الصحافة المكتوبة في فرنسا - الأستاذة: سميرة بلعربي جامعة العربي بن مهيدي " أم البواقي " - الجزائر	04
168-140	الفضائيات الغربية والثقافة العربية- من الاغتراب إلى الهروبية الافتراضية. الدكتور: عمر بوسعدة جامعة الجزائر 3 . الجزائر	05

الافتتاحية

تعد الدراسات المتعلقة بتكنولوجيا الإعلام والاتصالية محفزة للعديد من الباحثين، فإميريقيا يمثل حجم هذه الدراسات ما قوامه 77 بالمئة من البحوث في الظاهرة الإعلامية والاتصالية، وهذا يعتبر اتجاها كبيرا يقوده عدة باحثين وعلماء في علوم الإعلام والاتصال.

بعد دراسات التأثير ودراسات التلقي ودراسات الدلالات وانترولوجيا الاتصال، جاءت تكنولوجيا الاتصال لتفرض نفسها وهذا يعود لعدة أسباب أبرزها:

- تطور الوسيلة وتعاضم تأثيرها.
- إنخراط العديد من الممارسين والإعلاميين في هذه التكنولوجيا التي باتت فائقة الحضور

- التغيرات المهنية وتغير الممارسة الإعلامية المهنية وتحول الأفراد العاديين إلى صحفيين.

- التغيرات السوسيوثقافية على المجتمعات التي أفرزتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال

- الإنخراط الكبير لطبقة الشباب وتورطهم مع هذه التكنولوجيات.

مما ترك حتى التقنيين وعلماء المستقبلات يندمجون في التفكير والتأطير وممارسة النقد العلمي المتعدد الاتجاهات - اجتماعيا / ثقافيا/ سياسيا... الخ، فقد أحدثت الثورة الاتصالية صحوه بحثية في أذهان المفكرين، ووجدت محركات البحث وماكنات قياس المشاهدة والدعم مكانة مهمة وسط هذه الدراسات، مما سرع من عملية أنتاج تراكمات معرفية سريعة وثرية.

أفضت شبكات التواصل الاجتماعية ومختلف التطبيقات والأجهزة الإلكترونية، لخلق بيئة مغايرة تماما لما كانت عليها من قبل، وهذا الأمر سبقته ولحقته مجموعة من التخمينات العلمية على غرار:

- تحول العالم الإنساني إلى عالم سيبراني/ آلي، حيث يسيطر عالم الآلة على عالم الإنسان،
- بروز فرقين من العلماء وهم المتخوفون والمهملون لتكنولوجيا الإعلام والاتصال، ولا تزال مجهودات الباحثين تنصب في إدراك والنموذج الذي يمكن أن يتولد عن فهم هذه التكنولوجيا ومآلاتها، في حين يرى فريق آخر منهم أن دراسة الرسالة والقيمة غيبت تماما كما غيبت الوسيلة دور الرسالة الاتصالية والإعلامية

بقلم الدكتور: مراد كموش