

الحكمة

للدراسات الاتصالية

والإعلامية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث العلمية في مجال علوم الاتصال والإعلام بكل تخصصاته



العدد السابع

السداسي الأول (جانفي – جوان) 2016



د- محمد الفاتح حمدي/ جامعة جيجل/ الجزائر.

10 انتفاضة الأقصى من خلال الصحافة الجزائرية (دراسة تحليلية ليوميتي الشروق اليومي والنصر)

د. هند عزوز-جامعة جيجل

39 تحديد الاحتياجات الاتصالية للفلاح و علاقتها ببناء إستراتيجية اتصال-دراسة ميدانية بالمعهد الوطني للإرشاد الفلاحي

أ.حمامة عليش-جامعة باتنة

57 دور الإعلام الجديد في انتفاضات الشعوب العربية-شبكات التواصل الاجتماعي أنموذجا أ.نبيلة جعفري-جامعة أم البواقي

76 اقتصاديات الصحافة المكتوبة الورقية والالكترونية

أ.سلام كهيبة-جامعة الجزائر3

89 واقع حرية الصحافة في السودان دراسة لاتجاهات عينة من قادة الصحافة السودانية د: محمد فرح كرم الله وقيع الله-السودان

ممارسة الإعلام التربوي لدوره في المجتمع الجزائري والفلسطيني من وجهة نظر أساتذة

109

الجامعات

د. أمال عميرات-جامعة الجزائر

أ. حامد نعيم القدرة-الجامعة الإسلامية غزة

تأثير وسائل الإعلام على تشكيل الهويات الثقافية في ظل العولمة

134

-قراءة الواقع واستشراف المستقبل-

أ.مصطفى بن طيفور- جامعة مستغانم

د.العربي بوعمامة -جامعة مستغانم

150

الشباب والهوية الثقافية الجزائرية في ظل العولمة: بين جدلية القبول والرفض

أ. حفيظة محلب.-جامعة الجزائر3.

165	موقف الإعلام الأمريكي من قضية الإخوان المسلمين بمصر "دراسة تحليلية لجريدة نيويورك تيمز"
	أ.عامر أمال.-جامعة الجزائر3.
187	دور الإعلام الجديد في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب.
	د. هالة عبد الله أحمد-جامعة أم درمان الإسلامية
208	التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات
	د.حكيمة جاب الله-جامعة الجزائر-3
222	الأحزاب السياسية والإعلام الجديد- دراسة ميدانية-
	أ.عيسى عبيدي نورية-جامعة مستغانم
235	صورة ثورة التحرير الجزائرية في الصحافة المكتوبة الوطنية جريدة الشعب أنموذجا
	أ.بوهلة شهيرة-جامعة علي لونيسي البلدية 2
259	العلاقات العامة في المؤسسات النسائية ودورها في تعزيز المشاركة السياسية لدى المرأة الفلسطينية
	د. زهير عبد اللطيف عابد-كلية الإعلام- جامعة الأقصى- فلسطين
287	التواصل الفعال في الجامعات العربية- دراسة نقدية لمواقع بعض الجامعات العربية على الويب
	د. محمد الأمين موسى-كلية الدار الجامعية - دبي
318	La société du savoir: Quel enjeu ? Dr Ridha Mahmood Methnani-Université de Bahrain

الإفتتاحية

بقلم رئيس التحرير: د. محمد الفاتح حمدي. جامعة جيجل.

تعد مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية من بين المجلات العلمية الدولية المتخصصة في علوم الاتصال والإعلام والتي تصدر عن مركز كنوز الحكمة بالجزائر منذ عام (2009) إلى غاية يومنا هذا جسراً ومنبراً علمياً بين الأساتذة والباحثين والطلبة من مختلف الجامعات العربية. فما تم نشره من أبحاث ودراسات متنوعة ساهم في توفير المادة العلمية لطلبة العلم، لأن تخصص علوم الاتصال والإعلام يعد من التخصصات الحديثة داخل الجامعات العربية، ولهذا نحن بحاجة ماسة لحجم كبير من الأوعية لنشر أكبر قدر من الأبحاث النظرية والإمبريقية في هذا التخصص.

ولهذا كان هدفنا من تأسيس هذه المجلة العلمية، هو جمع أكبر قدر من التراث الأدبي والعلمي ذو علاقة بهذا التخصص لأجل تطوير عملية التنظير العلمي داخل البيئة العربية. فما يوجد من مقاربات ونظريات ومناهج ونماذج أغلبها ناتج عن البيئة الغربية، ولهذا نسعى نحو تكوين براديغم جديد يتماشى مع متغيرات وقيم ومرجعيات البيئة العربية.

ومنذ تأسيسها تم استقبال المئات من الأبحاث العلمية من مختلف الجامعات العربية سواء كانت دراسات معيارية أو غير معيارية، فكل الأبحاث التي وصلتنا تم عرضها على لجان علمية متخصصة من مختلف الجامعات العربية، على أن يتم نشر الأبحاث التي تتسم بالجدية في الطرح والعمق بعد مرحلة التحكيم والتدقيق.

كما نسعى في كل عدد من أعداد المجلة إلى البحث عن أحسن الطرق والأساليب لتطوير المجلة على مستوى المحتوى والشكل، وهذا من خلال تواصلنا المستمر والدائم مع مختلف الباحثين والخبراء في تخصص علوم الاتصال عبر مختلف الجامعات العربية،

فقد ساهمت مجهودات الكثير منهم في تطوير المجلة والتعريف بها عبر مختلف كليات ومعاهد وأقسام علوم الاتصال والإعلام بالجامعات العربية.

وكخير دليل على ذلك، أن أغلب الأبحاث والدراسات التي تصلنا كانت من مختلف الجامعات العربية، وهذا ما أدى إلى خلق نوع من المنافسة العلمية الشريفة في عملية البحث العلمي. فكل باحث ساهم بأفكاره وطرحه في دعم حركة البحث العلمي في تخصص علوم الاتصال والإعلام انطلاقاً من المتغيرات والأطر المرجعية والثقافية للبيئة التي ينتمي إليها.

وفي عددنا هذا سنسعى لعرض جملة من الأبحاث العلمية والتي تؤسس لما تم تناوله في الفقرات السابقة، وأبرز الموضوعات التي تم طرحها نجد: (المعالجة الإعلامية للعديد من القضايا الاجتماعية والسياسية داخل البيئة العربية، الاتصال ودوره داخل المؤسسات الخدمية، الإعلام الجديد والثورات العربية، الصحف الورقية وعلاقتها بالصحف الإلكترونية، حرية التعبير في الدول العربية، وسائل الإعلام العربية والهوية الثقافية، وسائل الإعلام الجديدة والأزمات.....إلخ). وفي كل مرة يسعدنا استقبال اقتراحاتكم التي تساهم في تطوير المجلة عبر بريدها الخاص.

رئيس التحرير.