

# المجلة

للدراستات الاتصالية

والإعلامية

مجلة وولية وورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث العلمية في مجال علوم الاتصال والإعلام بكل تخصصاته



العدد السادس جويلية وسمبر

العدد الثاني 2015



رئيس التحرير

مدير التحرير

الاستاذ الدكتور: عبد القادر تومي      الدكتور: محمد الفاتح حمدي.

### هيئة التحرير العلمية

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| أ.د. السعيد بومعيزة. البليدة                     | أ.د. فضيل دليو قسنطينة            |
| أ.د. أحمد عيساوي. باتنة                          | أ.د. حسين خريف قسنطينة            |
| أ.د. وحيدة سعدي. عنابة                           | أ.د. صالح بن نوار أم البواقي      |
| أ.د. رايح الصادق. دبي - الإمارات العربية المتحدة | أ.د. عبد الحق بن جديد عنابة       |
| أ.د. شريف درويش اللبان. القاهرة                  | أ.د. مرفت محمد كامل الطرابيشي مصر |
| أ.د. فضة عباسي عنابة                             | أ.د. فايزة يخلف الجزائر 03        |
| أ.د. محمود إسماعيل مصر                           | د.د. عبد القادر قروني عجمان       |
| د.د. أمل نبيل بدر دبي الإمارات العربية المتحدة   |                                   |

### الجمع و التصفيف و الاخراج

أ. جلود مسعودة

الإيداع القانوني: 2013-5129

جميع الحقوق محفوظة  
تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع  
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون - الجزائر  
هاتف/ فاكس: 021 799621  
elhikma.media@gmail.com  
www.kounouzelhikma.dz

## الهيئة العلمية الاستشارية

- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| أ.د.نبيلة بوخيزة الجزائر 03 | أ.د.زهير إحدادن الجزائر 03      |
| أ.د.فضيل رتيميالبليدة       | أ.د.سمير لعرج جيجل              |
| أ.د.السعيد لعيادي البليدة   | أ.د.فائزة يخلفالجزائر 03        |
| د.رحيمة عيساني الشارقة      | أ.د.العربي فرحاتي باتنة         |
| د.بدرالدين زواقة أم القرى   | أ.د.فضة عباسي عنابة             |
| د.محمد شطاح الشارقة         | أ.د.أحمد عيساوي باتنة           |
| د.لطيفة الكميثي طرابلس      | أ.د.محمد قيراطقطر               |
| د.نصرالدين لعياضي الشارقة   | د.أذيب خضور الشرق الأوسط        |
| د.مرفت الطرابيشي مصر        | د.أكرم فرج الربيعي بغداد        |
| د.كريم زياني البحرين        | د.خزيم الخالدي الخوارزمي أبوظبي |
| د.بوعمامة العربي مستغانم    | د.ستول أمين فرنسا               |

## قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

### التحكيم

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات الإعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

## شروط النشر

مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية مجلة محكمة ودولية متخصصة في علوم الإعلام والاتصال تصدر عن مركز الحكمة للدراسات والأبحاث، مديرها العام الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي. ورئيس تحريرها الدكتور محمد الفاتح حمدي. تشرف عليها لجنة علمية مكونة من كوكبة من الأساتذة من مختلف الجامعات العربية والجزائرية كما هو موضح في الأسفل.

يسر هيئة تحرير مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية أن تستقبل البحوث والدراسات العلمية المتخصصة في علوم الاتصال والإعلام، باللغة العربية، والفرنسية، والإنجليزية، وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي، ومن متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وتري أن تكون النصوص المرسلة وفق الشروط الآتية:

01-تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة في مجال الإعلام والاتصال (صحافة، إذاعة وتلفزيون، إعلام جديد، الشبكات الاجتماعية، الإشهار، العلاقات العامة، الاتصال الأزماتي، الاتصال البيئي، التشريعات الإعلامية، أخلاقيات العمل الإعلامي، مجتمع المعلومات وتكنولوجيا الاتصال، أو في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية القريبة من هذا الحقل المعرفي، وتكون بإحدى اللغات: العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية.

02-أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره وأن تتوفر فيه شروط البحث العلمي ومعاييره، ويتعهد الباحث بذلك كتابة.

03-لا يجوز نشر البحث أو أجزاء منه في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية، إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من مدير النشر.

لخصات مركزة (3000 كلمة) عن رسائل الدكتوراه والماجستير في علوم الإعلام والاتصال.

07-تنشر المجلة تقارير مفصلة عن المؤتمرات العلمية الوطنية والدولية في مجال علوم الإعلام والاتصال في حدود (4000 كلمة).

08-تنشر المجلة القراءات العلمية النقدية في كتب أو مؤلفات علوم الإعلام والاتصال التي صدرت أو تصدر حديثاً برؤية مرجعية مناسبة وبأسلوب علمي راق.

## متطلبات النص المقدم للنشر

01-ألا يزيد حجم النص على 25 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 Traditional Arabic للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

02-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو إنجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.

03-يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

04-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.

05-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.

06-لا تتبنى المجلة اتجاهات أيديولوجية محددة، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

**أولاً: البحوث الميدانية (الإمريقية):**

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

**ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:**

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمه في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصلة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

08- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

09- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمريقية):  
-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

10- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

11- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

12- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

13- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: [Elhikma.media@gmail.com](mailto:Elhikma.media@gmail.com)

08	الافتتاحية
	د- محمد الفاتح حمدي/ جامعة جيجل/ الجزائر.
10	المعالجة الإعلامية لظاهرة الفساد الاقتصادي داخل المؤسسات الجزائرية.دراسة تحليلية لعينة من الجرائد الجزائرية. د. محمد الفاتح حمدي-جامعة جيجل/ الجزائر.
43	الطفل و الأشهار التلفزيوني – دراسة في الإدراك و الاتجاهات- أ.فطومة بن مكي - جامعة الجزائر 3-
62	التلفزيون و اتجاهات الشباب نحو الموضة-دراسة وصفية ميدانية لعينة من شباب الجزائر العاصمة- أ.عزوز سعيدة – جامعة الجزائر 3
77	صحافة المواطن ومدى قدرتها على التغيير في المجتمعات العربية د .ياسين آدم بساطي مصري-جامعة عجمان-دولة الإمارات العربية المتحدة
112	أثر برامج تلفزيون الواقع على ثقافة وقيم الأسرة . أ.نبيح أمينة-جامعة المدية
134	تحديات الكتابة الإذاعية في ظل تطورات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات د. حسن عبد الله يحيى دجرة-جامعة الحديدية – اليمن
155	واقع ممارسة حرية التعبير في الاعلام الامريكي في ظل اللوبي الاسرائيلي-دراسة وصفية- د. عبد الحليم موسى يعقوب-جامعة الملك فيصل
180	الحملات الإعلامية ..... دراسة في الأساليب الإقناعية " حملة الأيادي البيضاء" _برنامج المرأة النموذج " أنموذجا" _ د. بورقعة سمية - الجزائر-
202	معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية بالجزائر-دراسة ميدانية بمنظمة الضمان الاجتماعي أ.مروش أمال. جامعة لوندسيعلي – البليدة-

---

223	المنظور الفكري للإعلام الأمني أ.د. مقراني الهاشمي.-جامعة الجزائر2 د. خريبش عبد القادر-جامعة سعد دحلب البليدة الجزائر
243	دور الصحافة الرياضية في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى الشباب الجامعي د.عبد محمد داؤود حافظ.جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا.
270	فاعلية المواطن الصحفي كمصدر معلوماتي للتغطيات الصحفية دراسة حالة على برنامج صالة تحريربقناة الخرطوم الفضائية في الفترة من يناير- ديسمبر 2013 د. مريم محمد محمد صالح العجمي- جامعة عجمان
298	مفاهيم التربية البيئية كما تعكسها برامج الاطفال في التلفزيون الاماراتي " دراسة تحليلية على برامج الاطفال بقناة الامارات بتلفزيون ابو ظبي" د.هبة أحمد الديب-كلية الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
322	<b>L'analyse de contenu des pages Facebook des homespolitiques Tunisiens pendant une période de crise Nouha Belaid-IPSI (Tunisie)</b>

---

## الافتتاحية

د- محمد الفاتح حمدي/ جامعة جيجل/ الجزائر.

يعد البحث العلمي في مجال علوم الاتصال والإعلام ميدان خصب للباحثين والأساتذة عبر مختلف الجامعات العالمية لتناول ومعالجة الكثير من الموضوعات العلمية المرتبطة بحياتنا اليومية وتسيط الضوء عليها بالتحليل والمناقشة والدراسة، وذلك بغية الوصول إلى نتائج علمية دقيقة قد تكون ذات فائدة بالنسبة للجامعة والمجتمع بمختلف مؤسساته. وقد يساعد الباحث على دراسة واختيار الظواهر العلمية المرتبطة بمجال علوم الاتصال والإعلام الكثير من المتغيرات المرتبطة بتطور وسائل الإعلام والاتصال الحديثة، فما حققته هذه الوسائل من تطور على مختلف الأصعدة أدى إلى ظهور العديد من الظواهر الجديدة المرتبطة بهذه الوسائل، وليس بالضرورة أن تكون لهذه الظواهر أثر سلبي على مؤسسات المجتمع وكيانه، فقد يتم دراسة العديد من الموضوعات العلمية المرتبطة بالوسيلة الإعلامية من جانبها الإيجابي.

وكما هو معروف لدى مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية فقد ساهمت منذ تأسيسها في نشر الأبحاث العلمية المتنوعة في مجال علوم الاتصال والإعلام ومواكبة ما يحدث من تطورات متسارعة على مستوى عناصر العملية الاتصالية والإعلامية، فما تشهده هذه الأخيرة- العملية الاتصالية- من تطور على مستوى الرسالة والوسيلة أدى إلى ظهور العديد من الظواهر تستحق تسليط الضوء عليها بالبحث المعمق، ولهذا جاء هذا العدد من المجلة لمعالجة ودراسة الكثير من هذه الظواهر العلمية وأبرزها، معالجة مشكلة الفساد الاقتصادي داخل المجتمع الجزائري، وذلك من خلال تناول الإعلامي للظاهرة من عدة جوانب تخص شكل ومحتوى المادة العلمية المتعلقة بهذه الموضوع الحساس الذي شهدته مختلف المؤسسات الجزائرية في السنوات الأخيرة. بالإضافة إلى ذلك تم طرح موضوع ذا أهمية كبيرة متعلق بظاهرة الإرهاب التي شهدتها الجزائر في السنوات الأخيرة، حيث أدى انتشارها إلى عدم الاستقرار المجتمعي الجزائري بمختلف مؤسساته، وقد ساهم الإعلام الأمني الجزائري بمختلف وسائله في إعادة تسويق صورة إيجابية عن الوضع في الجزائر، خصوصا بعد الأحداث الدموية التي شهدتها العديد من المناطق



الجزائرية، وذلك بإتباع استراتيجيات محكمة التطبيق في نشر الأخبار والمعلومات عن الوضع الأمني المستقر بالجزائر. فهذه الموضوع تم تناولها في شكل بحوث علمية تقدم بها الأساتذة للمجلة بغية تشرح الدور الفعال للإعلام الأمني في تقديم هذه الصورة من زاوية علمية. كما يحتوى هذا العدد على بحوث تعالج كيفية مواجهة ظاهرة العنف والتعصب داخل الملاعب العربية من خلال توظيف مختلف وسائل الإعلام في مكافحة الظاهرة. ومن بين المشكلات العلمية التي تم طرحها للبحث في هذا العدد، الإعلام الجديد بمختلف أشكاله وأثره على المؤسسات والأفراد، فما يشهده -الإعلام الجديد- من تطور مذهل على مستوى الوسيلة والرسالة أدى إلى تغيير أنماط الحياة داخل المجتمعات العربية، وأيضا تغيير سياسات المؤسسات الإعلامية في معالجة الأخبار وإدارة البرامج وطرق تقديمها فهذه التحولات الجديدة أدت بالباحثين والأساتذة والطلبة إلى دراسة الكثير من الموضوعات العلمية المتعلقة بالإعلام الجديد. بالإضافة إلى ذلك هناك العديد من الأبحاث سوف يتم التطرق لها في طيات هذا العدد.

فمجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية تسعى دوما إلى تقديم الأبحاث والدراسات التي تتسم بالجدة والفائدة المجتمعية والمؤسسية، فمن خلال هذا العدد الجديد من المجلة سيتم عرض عدد معتبر من البحوث والدراسات العلمية التي تقدم بها الباحثين من مختلف الجامعات العربية والجزائرية للمجلة، وبهذا تبقى المجلة جسرا علميا يجمع الباحثين والطلبة من مختلف الجامعات العربية لتبادل المعارف والخبرات ودعم حركة البحث العلمي في مجال علوم الاتصال والإعلام داخل البيئة العربية نحو تحقيق المزيد من التقدم والرفق في هذا التخصص العلمي الحديث.

رئيس التحرير.