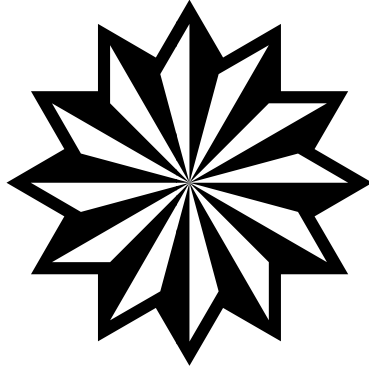


# الحكمة

## لدراسات الاتصالية والإعلامية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث العلمية في مجال علوم الاتصال والإعلام بكل تخصصاته



العدد الخامس

السداسي الأول 2015



رئيس التحرير

مدير التحرير

الاستاذ الدكتور: عبد القادر تومي      الدكتور: محمد الفاتح حمدي.

### هيئة التحرير العلمية

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| -أ.د. السعيد بومعيزة. البليدة                     | -أ.د. فضيل دليو قسنطينة            |
| -أ.د. أحمد عيساوي. باتنة                          | -أ.د. حسين خريف قسنطينة            |
| -أ.د. وحيدة سعدي. عنابة                           | -أ.د. صالح بن نوار أم البواقي      |
| -أ.د. راجح الصادق. دبي - الإمارات العربية المتحدة | -أ.د. عبد الحق بن جديد عنابة       |
| -أ.د. شريف درويش اللبان. القاهرة                  | -أ.د. مرفت محمد كامل الطرابيشي مصر |
| -أ.د. فضة عباسي عنابة                             | -أ.د. فايزة يخلف الجزائر 03        |
| -أ.د. محمود إسماعيل مصر                           | -د. عبد القادر قروني عجمان         |
| -د. أمل نبيل بدر دبي الامارات العربية المتحدة     |                                    |

الإيداع القانوني: 2013-5129

جميع الحقوق محفوظة  
تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع  
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون - الجزائر  
هاتف/ فاكس: 021 799621  
elhikma.media@gmail.com  
www.kounouzelhikma.dz

## الهيئة العلمية الاستشارية

- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| أ.د.نبيلة بوخيزة الجزائر 03 | أ.د.زهير إحدادن الجزائر 03      |
| أ.د.فضيل رتيميالبليدة       | أ.د.سمير لعرج جيجل              |
| أ.د.السعيد لعيادي البليدة   | أ.د.فائزة يخلفالجزائر 03        |
| د.رحيمة عيساني الشارقة      | أ.د.العربي فرحاتي باتنة         |
| د.بدرالدين زواقة أم القرى   | أ.د.فضة عباسي عنابة             |
| د.محمد شطاح الشارقة         | أ.د.أحمد عيساوي باتنة           |
| د.لطيفة الكميثي طرابلس      | أ.د.محمد قيراطقطر               |
| د.نصرالدين لعياضي الشارقة   | د.أذيب خضور الشرق الأوسط        |
| د.مرفت الطرابيشي مصر        | د.أكرم فرج الربيعي بغداد        |
| د.كريم زياني البحرين        | د.خزيم الخالدي الخوارزمي أبوظبي |
| د.بوعمامة العربي مستغانم    | د.ستول أمين فرنسا               |

## قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

### التحكيم

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات الإعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

## شروط النشر

مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية مجلة محكمة ودولية متخصصة في علوم الإعلام والاتصال تصدر عن مركز الحكمة للدراسات والابحاث، مديرها العام الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي. ورئيس تحريرها الدكتور محمد الفاتح حمدي. تشرف عليها لجنة علمية مكونة من كوكبة من الأساتذة من مختلف الجامعات العربية والجزائرية كما هو موضح في الأسفل.

يسر هيئة تحرير مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية أن تستقبل البحوث والدراسات العلمية المتخصصة في علوم الاتصال والإعلام، باللغة العربية، والفرنسية، والإنجليزية، وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي، ومن متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وتري أن تكون النصوص المرسلة وفق الشروط الآتية:

01-تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة في مجال الإعلام والاتصال (صحافة، إذاعة وتلفزيون، إعلام جديد، الشبكات الاجتماعية، الإشهار، العلاقات العامة، الاتصال الأزماتي، الاتصال البيئي، التشريعات الإعلامية، أخلاقيات العمل الإعلامي، مجتمع المعلومات وتكنولوجيا الاتصال، أو في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية القريبة من هذا الحقل المعرفي، وتكون بإحدى اللغات: العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية.

02-أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره وأن تتوفر فيه شروط البحث العلمي ومعاييره، ويتعهد الباحث بذلك كتابة.

03-لا يجوز نشر البحث أو أجزاء منه في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية، إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من مدير النشر.

لخصات مركزة (3000 كلمة) عن رسائل الدكتوراه والماجستير في علوم الإعلام والاتصال.

07-تنشر المجلة تقارير مفصلة عن المؤتمرات العلمية الوطنية والدولية في مجال علوم الإعلام والاتصال في حدود (4000 كلمة).

08-تنشر المجلة القراءات العلمية النقدية في كتب أو مؤلفات علوم الإعلام والاتصال التي صدرت أو تصدر حديثاً برؤية مرجعية مناسبة وبأسلوب علمي راق.

## متطلبات النص المقدم للنشر

01-ألا يزيد حجم النص على 25 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى. على ورق (A4)، بحجم 16 Traditional Arabic للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

02-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.

03-يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

04-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.

05-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.

06-لا تتبنى المجلة اتجاهها أيديولوجيا محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

**أولاً: البحوث الميدانية (الإمريقية):**

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

**ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:**

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمه في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصلة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

08- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

09- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمريقية):  
-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزءاً منها ومندمجة في جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

10- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

11- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

12- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

13- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: [Elhikma.media@gmail.com](mailto:Elhikma.media@gmail.com)

08	الافتتاحية
	بقلم/ د.محمد الفاتح حمدي
10	الاثار الثقافية والاجتماعية و النفسية لاستخدام الشباب الخليجيلشبكات التواصل الاجتماعي د. أمل نبيل بدر-جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا
42	صناعة صورة الرئيس الأمريكي في هوليوود-التناول الوثائقي والروائي للرئيس الأمريكي بين النقد والبناء- مراد بوشحيط-جامعة الجزائر 03
65	العلاقات العامة وإدارة أزمات المنظمة -التصورات والنماذج د. مراد كموش-المركز الجامعي لتيبازة
89	الموضوعية والمصدقية في القنوات الفضائية الأجنبية-دراسة تحليلية لقضية محمد مراح من خلال قناة فرانس 24 الإخبارية- د. العربي بوعمامة/أ: عبو فوزية-جامعة مستغانم
103	في سيميولوجيا الاتصال غير اللغوي-قراءة في البعد الاتصالي وفي الدلالة الثقافية- الأستاذة: أقراد حسينة-جامعة الجزائر 3
120	علاقة صراع الأجيال بواقع الاتصال في المؤسسة الاقتصادية العائلية الجزائرية أ/ آسية عجال-جامعة الجزائر 3
144	لمحات حول العملية الاتصال و العلاقات العامة وعلاقتها بتفعيل التنمية المحلية أ.رمضان هجيرة-جامعة لونيبي علي-البليدة 02-
171	الإعلان في التلفزيون، دراسة في الوظائف والأساليب. الدكتور هاشم احمد نعيمش الحمامي الزوبعي-جامعة العلوم الإسلامية العالمية عمان.

190	التلفزيون والتغيير القيمي في المجتمع الأستاذ: مهدي تواتي/الأستاذ: عبد النور تاديرت -جامعة البليدة 2.
214	حقوق الملكية الفكرية في الجزائر في ظل الإعلام الجديد. الأستاذة: نايلي نورة. جامعة أم البواقي
242	البحوث النظرية والتطبيقية في العلوم الإنسانية د. محمود شرقي-جامعة لونيبي علي البليدة 2
262	الإعلام الجديد وتوطين المعرفة في المنطقة العربية: الحلقة المفقودة. د. رضا مثناني-جامعة منوبة، تونس/ جامعة البحرين
292	ثنائية "الأخلاقي" و"القانوني" في فلسفة الممارسة الإعلامية.- قراءة في تصورات نظرية "الحتمية القيمية الإعلامية" – أ. يعقوب بن الصغير – جامعة الجزائر 3
312	النشاط الإذاعي أثناء الثورة التحريرية-فلسفته وتنظيمه . د. أحمد عبدلي-جامعة الأمير عبد القادر-قسنطينة-

## الافتتاحية

بقلم/ د.محمد الفاتح حمدي.

تعتبر مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية منبراً علمياً لتبادل الأفكار والرؤى بين الأساتذة، والباحثين، والإعلاميين من مختلف الجامعات والمؤسسات الإعلامية ومراكز البحوث العربية والجزائرية، وذلك في مختلف فروع علوم الإعلام والاتصال. فهي حلقة وصل بين الباحث والقارئ من أجل تبسيط المعارف وتوصيلها في قوالب علمية ممتنجة ومنظمة، وفقاً لمقاربات علمية معتمدة في بحوث علوم الإعلام والاتصال.

ولقد ساهمت المجلة من خلال أعدادها التي نشرت لحد الآن في توفير حجم كبير من المعلومات والبيانات في مختلف فروع علوم الإعلام والاتصال، وهذا من خلال البحوث والدراسات العلمية الجادة التي تصل للمجلة في كل عدد، وقد شملت الأعداد السابقة العديد من الموضوعات نذكر أهمها: الاتصال السياسي، الاتصال البيئي، الاتصال الأزماتي، بحوث الإعلان، بحوث جمهور وسائل الإعلام، الاتصال داخل المؤسسات، أخلاقيات العمل في المؤسسات الإعلامية، البث الفضائي، الإعلام القيمي، بحوث الإنترنت،... وغيرها من المجالات والموضوعات التي ساهمت في إثراء المجلة.

فعملية نشر البحوث في المجلة تتم وفقاً لعدة مراحل متسلسلة، فالمرحلة الأولى يتم فيها استقبال الدراسات والبحوث التي لها علاقة بمجال الاتصال والإعلام ومختلف تخصصاته، ثم بعدها القيام بتصنيف كل الأبحاث لمعرفة مدى توافقها مع شروط وقواعد النشر المتعارف عليها في المجالات الدولية، ثم تأتي عملية ترميز البحوث وتوزيعها على اللجنة



العلمية المحكمة والتي تتكون من مجموعة من الخبراء في مجال الاتصال والإعلام من مختلف الجامعات الجزائرية والعربية والأجنبية. والمرحلة الثانية، يقوم كل خبير بتحكيم على الأقل مقالين وفقاً لنموذج معتمد في تحكيم المقالات. وبعد إنهاء مرحلة تحكيم المقالات يتم ترتيبها وفقاً للملاحظات العلمية المقدمة من قبل الخبراء ويتم نشر الأبحاث والدراسات التي تتسم بالعمق في الطرح.

ومن أبرز الموضوعات التي سيتم معالجتها في هذا العدد نجد: الإعلام الجديد، التلفزيون والقيم، الصحافة الإلكترونية، حقوق الملكية الفكرية في ضوء الإعلام الجديد، الأفلام الوثائقية، النشاط الإذاعي أثناء الثورة التحريرية، الإعلانات التلفزيونية، الاتصال الأزمتي..... وغيرها من المشكلات العلمية التي تم معالجتها من قبل الباحثين والأساتذة.

فصدور هذا العدد يعتبر خطوة أخرى في مسار تطور مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية، التي تسعى في كل مرة إلى استقطاب أقلام جديدة بغية دعم تخصص علوم الاتصال والإعلام في المنطقة العربية، وهذا سعياً منا إلى تقديم أفكار ورؤى قد تساهم مستقبلاً في التنظير لهذا العلم، وإيجاد مقاربات ونظريات تخاطب متغيرات البيئة العربية.

رئيس التحرير.