

الحكمة

للدراسات الإعلامية
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة
تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال
و الاعلام بجميع تخصصاته



المجلد الثالث
العدد الأول
2015

رئيس التحرير

د. مراد كموش

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- أ.د. السعيد بومعيزة- البليدة
أ.د. وحيدة سعدي- عنابة
أ.د. درايح الصادق. دبي-الإمارات العربية المتحدة
أ.د. شريف درويش اللبان- القاهرة
أ.د. مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
أ.د. محمود إسماعيل - مصر
د. امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة
- أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
أ.د. صالح بن نوار- أم البواقي
أ.د. عبد الحق بن جديد- عنابة
أ.د. فضة عباسي - عنابة
د. عبد القادر قروني- عجمان
أ.د. محمد قيراط- قطر

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة
تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع
العنوان: حي المجاهدين رقم 22 بن عكنون – الجزائر

الهاتف : 0556 01 36 02

elhikma.media@gmail.com

kounouzelhikma@yahoo.fr

www.kounouzelhikma.net.dz

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د. فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د. صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د. محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د. وحيدة سعدي	عنابة-الجزائر
6. أ.د. فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د. السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د. بدرالدين زواقة	باتنة-الجزائر
9. د. سميرة سطوطاح	عنابة-الجزائر
10. د. الصادق رايح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د. عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة-ليبيا
13. د. عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزباني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا-أبوظبي
16. د. جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د. هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان -الإمارات العربية المتحدة
20. د. هاشم احمد نعيمش الحمامي الزبوعي	الأردن
21. د. ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د. محمد حميد صالح	اليمن
23. د. لطيفة علي الكميثي	طرابلس
24. د. خزيم سالم علي الخالدي	العين-الإمارات العربية
25. د. ليلى فلاحي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د. عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د. رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د. ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د. أحمد فلاق	الجزائر3
30. د. رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د. نبيلة بوخيرة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

تنشر المجلة البحوث الآتية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16

TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو إنجليزية) في حدود (150-200 كلمة) لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال. -المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر. -تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكوترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تثنى المجلة اتجاهها أيديولوجيا محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبنياً فيها أهميته وقيمه في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل. -مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها. -أهمية الدراسة. -محددات الدراسة. -التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات. -تحديد منهج الدراسة. -تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها. -عرض نتائج الدراسة ومناقشتها. -تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها. -تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن. -تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث. -ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبيقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهّد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيّناً فيها أهميته وقيّمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهّد لما يلها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبيقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في

جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الصفحة	المقال	الرقم
8-7	بقلم الدكتور : مراد كموش	الافتتاحية
36-9	الإطار الدستوري والقانوني لحرية الصحافة أ. عبد الرحمن بن جيلالي جامعة خميس مليانة- الجزائر	01
56-37	الصورة الذهنية ووسائل الإعلام قراءة في المفهوم والتكوين أ. مراد كموش جامعة الجزائر	02
81-57	العولمة الإعلامية وأثرها على الأسرة العربية الأستاذ: شاشة فارس جامعة فرحات عباس-سطي الجزائر	03
99-82	الممارسة الإعلامية وصناعة الإعلام في عصر العولمة رأس المال المهيمن، الحرية المشبوهة والمسؤولية المغيبة الأستاذ تيطاوني الحاج المركز الجامعي خميس مليانة . الجزائر	04
110-100	مكانة قانون الإعلام وعلاقته -بفروع القانون الأخرى- الدكتور عزوق الخير جامعة الجزائر3 – الجزائر.	05

الافتتاحية

تعتبر دراسات التلقي من أحد أهم المقاربات الحديثة في تطور الدراسات الإعلامية والاتصالية، بعد موجات عدة لدراسات التأثير. وعلاقة الجمهور بالمؤسسة الإعلامية، كما أنها تعد نقلة نوعية في جوهر العلاقة بين الإثنين، فقد نقلت السؤال من ماذا يفعل الجمهور في وسائل الإعلام؟ إلى ماذا يفعل الجمهور في وسائل الإعلام؟

فإذا كانت جماليات التلقي في الأدب تقوم على أساس الاهتمام بثنائية النص - القارئ، فإنّ جمالية التلقي في التلفزيون تهتم هي الأخرى بثنائية المضمون التلفزيوني - المشاهد، لأنّ المشاهدة إلا عملية تفاعلية تحدث جراء تعرض المشاهد للبرامج التلفزيونية في زمن معين. وهذا ما ذهب إليه الباحث (روبرت ألان) في محاولته الرامية إلى إسقاط نظرية القراءة في الأدب التلفزيونية ما هي على التلفزيون.

فمن هذا المنظور، لا تعتبر التجربة الجمالية التلفزيونية سوى حالة نفسية شعورية تتولد لدى المتلقي من بداية عملية التلقي إلى غاية نهايتها (صيورة اتصالية لمختلف المضامين المشاهدة). بمعنى آخر، ثمر آلية تلقي المشاهد للبرامج التلفزيونية بمراحل مختلفة، بدءاً من التعرض، والانتباه، والإدراك والانتقاء للبرنامج المشاهد إلى أن يظهر المتلقي سلوكاً أو موقفاً معيناً من جراء تعرضه لتلك الرسالة الإعلامية، ونظراً للدور الذي يحتله التلفزيون، فإنه أصبح من أهم وسائل الإعلام التي يمكن أن تستغل في جميع مجالات الحياة إلى درجة أن أحاب - Pict Hein ممثل شركة (إنديمول) في البرتغال، ومنتج برنامج - Big Brother Loft Story رداً على سؤال طرح له حول أهمية التلفزيون. ذلك بقوله: أحد التلفزيون، هو أن تخلق بين كل وصلة إخبارية محتوى يتوفر فيه ما يكفي من الإثارة، لجعل الوصلات الإخبارية تحظى بالمتابعة من الدين المشاهدين.

وعليه، فإن التلفزيون وسيلة تقدم مضامين مختلفة، تتعدد بتعدد أنواع الشريحة أو الجمهور الذي يشاهدها وهذا من أجل تلبية وإشباع رغباته وحاجاته، ونظرا لتعدد الوظائف التي يقدمها التلفزيون، فإنه يعمل على استقطاب أعداد كبيرة من المتلقين، وذلك التقنية الخدمات مختلفة للممركزة حول الإعلام والنسبية والمتعة والتشويق والإثارة، حيث جاء المتلقي ضالته في الاستراحة من جدية أو هزلية الحياة اليومية الخاصة والعامة. وعليه، فإن المشرفين على خريطة

بقلم الدكتور: مراد كموش