

الحكمة

للدراستات الإعلامية
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال

و الإعلام بجميع تخصصاته



المجلد الحادي عشر

العدد الأول

2023

رئيس التحرير

د.مراد كموش

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-د.عبد القادر قروني-عجمان
-أ.د.محمد قيراط- قطر
-أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.رايح الصادق.دبي-الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون - الجزائر

العنوان ببريطانيا: 38 Mapesbury road NW2 4JD LONDON.UK

الواتساب : 00213556 01 36 02

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounozelhikma.com



الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

الجامعة	اسم ولقب الباحث
منتوري قسنطينة-الجزائر	1. أ.د.فضيل دليو
أم البواقي-الجزائر	2. أ.د.صالح بن نوار
قطر	3. أ.د.محمد قيراط
قطر	4. أ.د. كمال حميدو
عنابة- الجزائر	5. أ.د.وحيدة سعدي
عنابة-الجزائر	6. أ.د.فضة بصلي عباسي
الجزائر3	7. أ.د.السعيد بومعيزة
باتنة -الجزائر	8. د.بدرالدين زواقة
عنابة- الجزائر	9. د.سميرة سطوطاح
دبي-الإمارات العربية المتحدة	10. د.الصادق راجح
مصر	11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز
الزيتونة -ليبيا	12. د. محمد على الأصفر
البحرين	13. د.عوض هاشم
البحرين.	14. د. عبد الكريم العجبي حسين الزباني
الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي	15. د. محمد أحمد فياض
Texas Southern University	16. د.جاب الله محمد حسن
الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي	17. د.هبة أحمد صالح الديب
السودان	18. نادية إبراهيم أحمد علي
عجمان -الإمارات العربية المتحدة	19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي
الأردن	20. د.هاشم احمد نغميش الحمامي الزوبيعي
مصر	21. د.ميرفت الطرابيشي
اليمن	22. د.محمد حميد صالح
طرابلس	23. د.لطيفة علي الكميثي
العين- الإمارات العربية	24. د.خزيم سالم علي الخالدي
الأمير عبد القادر-الجزائر	25. د.ليلي فلالي
عنابة-الجزائر	26. د.عبد الحق بن جديد
الأمير عبد القادر-الجزائر	27. د.رقية بوسنان
سطيف-الجزائر	28. د.ياسين قرناني
الجزائر3	29. د.أحمد فلاق
الجزائر3	30. د.رشيدة سبتي
الجزائر3	31. أ.د.نبيلة بوخيزة

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة الكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال. -المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر. تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.

-لا تتبنى المجلة اتجاهاً أيديولوجياً محدداً، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمدد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل. -مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها. -أهمية الدراسة. -محددات الدراسة. -التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات. -تحديد منهج الدراسة. -تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صحتها وثباتها. -عرض نتائج الدراسة ومناقشتها. -تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها. -تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن. -تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث. -ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبيقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمه في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتربطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبيقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في

جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الصفحة	المقال	الرقم
9-8	بقلم الدكتور : مراد كموش	الافتتاحية
78-10	تقييم فعالية الدبلوماسية الرقمية في بناء العلاقات مع الجمهور من منظور العلاقات العامة الدولية- دراسة حالة لاستخدام بعثة المملكة العربية السعودية الدبلوماسية لدى الولايات المتحدة والمملكة المتحدة لموقع تويتر د. مصعب بن فالح الحربي جامعة الملك عبدالعزيز (السعودية)	01
119 -79	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الكفايات الانفعالية لدى المراهقين في فلسطين- دراسة ميدانية على طلبة الثانوية بقطاع غزة أيوب موسى سليمان شلط، د. سعيد عمر نهبان وزارة التربية والتعليم -فلسطين-	02
139-120	الإشهار الإلكتروني في ظل قانون التجارة الإلكترونية 18 - 05 قراءة في شروط ممارسته وجزاءات مخالفة أحكامه حماني إسماعيل جامعة آكلي محند أولحاج - البويرة (الجزائر)	03
160-140	الإشهار الانتخابي الإلكتروني في ظل إشراف السلطة الوطنية المستقلة للانتخابات وأحكام القانون العضوي رقم 21-01 ط.د طالبي إيمان عائشة، أ.د.مباركي ميلود جامعة طاهري محمد، بشار(الجزائر)	04

190-161	<p>الهوية الثقافية ومشكلة الاغتراب الثقافي في عصر عولمة الإعلام والمعلومة</p> <p>مصطفى ثابت جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)</p>	05
204-191	<p>عن عصر الإشهار الإلكتروني: سؤال النشأة، طفرة الاستهداف وثورة التصميم.</p> <p>نور الدين هميسي، الوليد رفاس جامعة سطيف 02 (الجزائر)</p>	06
228-205	<p>ملامسة تكنولوجيا الاتصال لمضمون وشكل الصحافة الإلكترونية "الخبر. كوم" أنموذجاً</p> <p>د. أديب أحمد الشاطري، د. صدام عبد الله علي جامعة عدن</p>	07

الافتتاحية

يُعد الذكاء الاصطناعي جزءاً من علم الحاسوب وهو عمود أساسي تركز عليه صناعة التكنولوجيا في العصر الآني، فالسرعة المذهلة في تطور تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد خلقت شكلاً جديداً وتحولات كبيرة في نمط الحياة الحديثة، ولم يكن تطور الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته بعيداً عن تطوير مجال العمل الإعلامي، حيث أحدث هذا التطور تحولات كبيرة في قدرة وسائل الإعلام على التأثير ومخاطبة الرأي العام، ووفرت أدوات أكثر ذكاءً وتقدمًا وسرعة في نقل الخبر إلى المتلقي وتفاعل الجمهور بسهولة ويسر، وهذا التطور يشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، إضافة إلى شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد بصفة عامة.

وشكل الذكاء الاصطناعي تغييرات مهمة بمهنة الصحافة والإعلام؛ نتيجة تزايد الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومنها الروبوتات الذكية التي تقوم بتحرير المحتوى والتدقيق اللغوي والترجمة والتعامل مع البيانات الضخمة وغير ذلك...، بدقة وسرعة أكبر من البشر، وبمستوى إنتاج ضخم يفوق مستويات إنتاج المحتوى التقليدي خلال وقت وجيز لا يتعدى ثوان قليلة.

وعلى الرغم من أن وسائل الإعلام الدولية وشبكات التواصل الاجتماعي قد قطعت أشواطاً كبيرة للتحويل نحو تفعيل الذكاء الاصطناعي في تأدية خدماتها

الرقمية، إلا أن أنظمة الذكاء الاصطناعي المستحدثة لا تزال في مراحلها التجريبية الأولى بالمنطقة العربية ومنها فلسطين، وبرزت تساؤلات عديدة حول مدى نجاحها وقدرتها على نيل ثقة الجمهور، وإسهامها في تطوير منظومة العمل داخل غرف الأخبار وأدائها للعديد من المهام اليومية الروتينية من خلال الخوارزميات، ليتفرغ العاملون بالإعلام لأداء أدوارًا أعمق ترتبط بالتحليل والتفسير والاستقصاء بشكل أكبر للقصاص الخبرية.

بقلم الدكتور : مراد حموش