

الحكمة

للدراستات الاعلامية
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال

و الاعلام بجميع تخصصاته



المجلد العاشر

العدد الثالث

2022

رئيس التحرير

أ.د. مراد كموش

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- أ.د. السعيد بومعيزة- البليدة
أ.د. وحيدة سعدي- عنابة
أ.د. رايح الصادق. دي- الإمارات العربية المتحدة
أ.د. شريف درويش اللبان- القاهرة
أ.د. مرفت محمد كامل الطرايبيشي - مصر
أ.د. محمود إسماعيل - مصر
أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
أ.د. صالح بن نوار- أم البواقي
أ.د. عبد الحق بن جديد- عنابة
أ.د. فضة عباسي - عنابة
د.د. عبد القادر قروني- عجمان
أ.د. محمد قيراط- قطر
د.د. امل نبيل بدر - دبي الإمارات العربية المتحدة

الجمع والتصنيف والاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون – الجزائر

العنوان ببريطانيا: 38 Mapesbury road NW2 4JD LONDON.UK

الواتساب : 00213556 01 36 02

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounozelhikma.com



الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

الجامعة	اسم ولقب الباحث
منتوري قسنطينة-الجزائر	1. أ.د.فضيل دليو
أم البواقي-الجزائر	2. أ.د.صالح بن نوار
قطر	3. أ.د.محمد قيراط
قطر	4. أ.د. كمال حميدو
عنابة- الجزائر	5. أ.د.وحيدة سعدي
عنابة-الجزائر	6. أ.د.فضة بصلي عباسي
الجزائر3	7. أ.د.السعيد بومعيزة
باتنة -الجزائر	8. د.بدرالدين زواقة
عنابة- الجزائر	9. د.سميرة سطوطاح
دبي-الإمارات العربية المتحدة	10. د.الصادق راجح
مصر	11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز
الزيتونة -ليبيا	12. د. محمد على الأصفر
البحرين	13. د.عوض هاشم
البحرين.	14. د. عبد الكريم العجبي حسين الزباني
الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي	15. د. محمد أحمد فياض
Texas Southern University	16. د.جاب الله محمد حسن
الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي	17. د.هبة أحمد صالح الديب
السودان	18. نادية إبراهيم أحمد علي
عجمان -الإمارات العربية المتحدة	19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي
الأردن	20. د.هاشم احمد نغميش الحمامي الزوبيعي
مصر	21. د.ميرفت الطرابيشي
اليمن	22. د.محمد حميد صالح
طرابلس	23. د.لطيفة علي الكميثي
العين- الإمارات العربية	24. د.خزيم سالم علي الخالدي
الأمير عبد القادر-الجزائر	25. د.ليلي فلالي
عنابة-الجزائر	26. د.عبد الحق بن جديد
الأمير عبد القادر-الجزائر	27. د.رقية بوسنان
سطيف-الجزائر	28. د.ياسين قرناني
الجزائر3	29. د.أحمد فلاق
الجزائر3	30. د.رشيدة سبتي
الجزائر3	31. أ.د.نبيلة بوخيزة

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة الكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال. -المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر. تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.

-لا تتبنى المجلة اتجاهاً أيديولوجياً محدداً، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل. -مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها. -أهمية الدراسة. -محددات الدراسة. -التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات. -تحديد منهج الدراسة. -تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صحتها وثباتها. -عرض نتائج الدراسة ومناقشتها. -تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها. -تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن. -تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث. -ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبيقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمه في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتربطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبيقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في

جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الصفحة	المقال	الرقم
11-8	بقلم الدكتور : مراد كموش	الافتتاحية
66-12	معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-تصور مقترح للقنوات السعودية أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز. محمد بن عصام بن حمزة بصنوي ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام- جامعة الملك عبد العزيز	01
102-67	توظيف المواقع الإخبارية الفلسطينية للإنفوجرافيك في نشر المعلومات حول جائحة كورونا: دراسة تحليلية مقارنة أ. د. طلعت عبد الحميد عيسى الجامعة الإسلامية بغزة (فلسطين) أ. أيوب موسى شلط وزارة التربية والتعليم الفلسطينية (فلسطين)	02
123-103	دور الإذاعة المحلية في مواجهة مخاطر العولمة الثقافية والحفاظ على الهوية الوطنية للفرد و المجتمع دراسة ميدانية لبرنامج " تراث وثروة " إذاعة سكيكدة نموذجاً. فاطمة لقمش جامعة باجي مختار عنابه (الجزائر)	03
148-124	دور الإعلام الثقافي في الجزائر في التعريف بالتراث المادي واللامادي والحفاظ عليه د.العيد بكري المركز الجامعي سي الحواس بريكة. الجزائر	04

170-149	<p>آليات رقمنة التراث الجزائري ودور الصناعات الثقافية في التعريف به والحفاظ عليه أ. منصورية ريمة مخبر الموسوعة الجزائرية الميسرة جامعة باتنة 1 (الجزائر) أ.وناسي سهام مخبر المجتمع والأسرة، جامعة باتنة 1 (الجزائر)</p>	05
192-171	<p>متطلبات الترويج الرقمي للتراث الثقافي المادي واللامادي في الجزائر - واقع وأفاق - ط.د. قاسي يسمينة جامعة احمد زبانة - غليزان- (الجزائر) د. لزهو بوراضي جامعة الجزائر 03 (الجزائر)</p>	06
234-193	<p>اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول مستجدات الوضع الصحي د/فطيمة بن دنيا كلية الاتصال والإعلام، جامعة الملك عبد العزيز، جدة. المملكة العربية السعودية</p>	07
286-235	<p>العوامل المؤثرة في قراءة الصحف الفلسطينية- دراسة ميدانية بالتطبيق على الجامعات الفلسطينية د. وائل عبد الرزاق يوسف المناعمة قسم الصحافة والاعلام في الجامعة الإسلامية بغزة</p>	08

الافتتاحية

تعتبر علوم الإعلام والاتصال من أهم حقول البحث في العلوم الإنسانية، إلا أنها ورغم حداثها شهدت منذ ستينات القرن الماضي تطورا نوعيا ملحوظا على مستوى مناهج وأدوات البحث وكذا مستوياتها النظرية والنظرية، حيث جذبت العديد من الباحثين والعلماء من مشارب علمية متنوعة، في الوقت الذي يشهد فيه عالم الإعلام والاتصال ثورة متسارعة من التكنولوجيات والتحديثات الرهيبة، اعادت صياغة الكثير من المفاهيم والقيم الاجتماعية .

وقد زخر هذا العدد بمجموعة من المقالات والبحوث العلمية المتميزة والمتنوعة، الدراسة الأولى جاءت تحت عنوان معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية تصور مقترح للقنوات السعودية حيث هدفت إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال التركيز على رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ورفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، بالإضافة الى رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية.

ولقد كشفت الدراسة إلى: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيزيد من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية. و أنّ الموضوعات ذات الأولوية الواجب توفرها في محتوى برامج الأطفال التعليمية هي: (التربية العقلية، التربية الأخلاقية، التنشئة الاجتماعية). و أنّ استخدام الوسائل التربوية الحديثة في صناعة محتوى برامج الأطفال التعليمية وهي: (النمذجة، والقصة الدرامية،

والمسابقات، والتكرار) ستزيد من فاعلية تأثيرها على محتويات برامج الأطفال في القنوات السعودية.

اما الدراسة الثانية فتعرضت الى توظيف المواقع الإخبارية الفلسطينية للإنفوجرافيك في نشر المعلومات حول جائحة كورونا: دراسة تحليلية مقارنة استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي من خلال أسلوب تحليل المضمون على عينة من المواقع الإخبارية الفلسطينية خلال عام 2020، حيث تم تحليل مضمون إنفوجرافيك في موقعي الرسالة نت وصفا الإخبارية وتوصلت الدراسة إلى أن موضوع التوعية والإرشاد تصدر موضوعات الإنفوجرافيك، وتركز اهتمام موقع الرسالة نت بعد هذا الموضوع بالإحصائيات والأرقام العالمية، وموقع صفا بإحصائيات الإصابة في فلسطين، وركز موقعا الدراسة على النطاق الجغرافي المحلي، وتميز الموقعان في توثيق معلومات الإنفوجرافيك

اما الدراسة الثالثة فكانت تحت عنوان دور الإذاعة المحلية في مواجهة مخاطر العولمة الثقافية و الحفاظ على الهوية الوطنية للفرد و المجتمع . دراسة ميدانية لبرنامج " تراث وثروة " إذاعة سكيكدة نموذجا .

وهي محاولة معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام المحلي في الوقوف في وجه الغزو الثقافي الذي أنتجته العولمة الثقافية، و الحفاظ على الهوية الثقافية الوطنية . في عالم يشهد من الانفتاح الإعلامي الذي عمل على نقل مختلف الأفكار، الثقافات، المعتقدات، المعلومات والأخبار غيرها من القيم والأسس التي أصبحت تخترق الحدود الجغرافية والسياسية للدول لتجعل منها خليطا من الهويات الثقافية في ظل تنامي ظاهرة العولمة الثقافية

أما الدراسة الرابعة فتناولت إشكالية دور الإعلام الثقافي في الجزائر في التعريف بالتراث المادي واللامادي والحفاظ عليه. وقد كشفت إبراز دور وسائل الإعلام الثقافية القديمة والحديثة في التعريف بالتراث المادي واللامادي في الجزائر

ونشره على المستوى المحلي والعالمي، هذا ما أمكننا التعرف عن قرب عن واقعه في الجزائر، والأخطار التي تواجهه، وتقديم بعض الحلول التي تُسهل وتُسهّم في استغلاله في تحقيق التنمية المستدامة، والوحدة الاجتماعية، وفي الحفاظ على الهوية وخلصت الدراسة إلى أن التراث المادي واللامادي في الجزائر يتميز بالتنوع والتعدد، تُواجهه أخطار طبيعية وبشرية، يتم الحفاظ عليه من خلال التعريف به بوسائل الإعلام الثقافية السمعية والبصرية والمكتوبة، وبظهور الإعلام الجديد أو ما يعرف بالإعلام الرقمي سعت الجهات المسؤولة إلى العمل بتطبيقاتها، لكن رغم الجهود المبذولة تبقى هناك عراقيل تواجه التعريف به، منها عدم تحديث هذه المواقع وبقاء الكثير من المواقع الأثرية خارج دائرة التصنيف العالمي

وفي دراسة أخرى تعرضت إلى آليات رقمنة التراث الجزائري ودور الصناعات الثقافية في التعريف به والحفاظ عليه هذه الورقة البحثية إلى تسليط الضوء على بعض الدراسات والأعمال الإعلامية التي حملت في طياتها تراث الجزائر عبر فترات زمنية معينة وصولاً للوقت الراهن، كما ستتناول أهمية ودور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الحفاظ على التراث، وذكر الآليات التي اتخذتها الجزائر للحفاظ عليه والدعوى للتعريف به، وبعد جمع المعلومات وتحليلها اسفرت نتائج الدراسة على أنه : أجريت عدة دراسات في ثلاثينيات القرن التاسع عشر إلى اواخر القرن العشرين حول التراث الجزائري حيث ساهمت بشكل كبير في رقمته والحفاظ عليه، خاصة ما يتعلق بالتراث المادي الذي أولى الاستعمار الفرنسي له بالغ الأهمية، فبظهور وسائل التكنولوجيا الحديثة نشأ ما يسمى بالصناعات الثقافية والتي نقلت صوراً لماض الذاكرة الجزائرية وتراثها العريق، كما منحت ولادة جديدة للهوية

وفي دراسة رائعة تحت عنوان متطلبات الترويج الرقمي للتراث الثقافي المادي و اللامادي في الجزائر - واقع وآفاق ضمها هذا العدد من المجلة توصلت

هذه الدراسة إلى التعرف على الاستراتيجيات العملية من اجل دمج التراث المادي واللامادي في منصات الرقمية ، ولهذا ما جعل الجزائر تحظى بتراث ثقافي مادي واللامادي حيث يعتبر هذا التراث من الأشياء الواجب الحفاظ عليها وإيصالها سالمة للأجيال.

نتمنى لجميع قرائنا متابعة مفيدة لمحطات هذا العدد وفقكم الله لذلك.

بقلم الدكتور : مراد كموش