

الحكمة

للدراستات الاعلامية
والاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال

و الاعلام بجميع تخصصاته



المجلد العاشر

العدد الثاني

2022

رئيس التحرير

د.مراد كموش

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

هيئة التحرير العلمية

- أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-د.عبد القادر قروني-عجمان
-أ.د.محمد قيراط- قطر
-أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.رايح الصادق.دبي-الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيوشي - مصر
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون - الجزائر

العنوان ببريطانيا: 38 Mapesbury road NW2 4JD LONDON.UK

الواتساب : 00213556 01 36 02

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounozelhikma.com



الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

الجامعة	اسم ولقب الباحث
منتوري قسنطينة-الجزائر	1. أ.د.فضيل دليو
أم البواقي-الجزائر	2. أ.د.صالح بن نوار
قطر	3. أ.د.محمد قيراط
قطر	4. أ.د. كمال حميدو
عنابة- الجزائر	5. أ.د.وحيدة سعدي
عنابة-الجزائر	6. أ.د.فضة بصلي عباسي
الجزائر3	7. أ.د.السعيد بومعيزة
باتنة -الجزائر	8. د.بدرالدين زواقة
عنابة- الجزائر	9. د.سميرة سطوطاح
دبي-الإمارات العربية المتحدة	10. د.الصادق راجح
مصر	11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز
الزيتونة -ليبيا	12. د. محمد على الأصفر
البحرين	13. د.عوض هاشم
البحرين.	14. د. عبد الكريم العجبي حسين الزباني
الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي	15. د. محمد أحمد فياض
Texas Southern University	16. د.جاب الله محمد حسن
الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي	17. د.هبة أحمد صالح الديب
السودان	18. نادية إبراهيم أحمد علي
عجمان -الإمارات العربية المتحدة	19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي
الأردن	20. د.هاشم احمد نغميش الحمامي الزوبيعي
مصر	21. د.ميرفت الطرابيشي
اليمن	22. د.محمد حميد صالح
طرابلس	23. د.لطيفة علي الكميثي
العين- الإمارات العربية	24. د.خزيم سالم علي الخالدي
الأمير عبد القادر-الجزائر	25. د.ليلي فلالي
عنابة-الجزائر	26. د.عبد الحق بن جديد
الأمير عبد القادر-الجزائر	27. د.رقية بوسنان
سطيف-الجزائر	28. د.ياسين قرناني
الجزائر3	29. د.أحمد فلاق
الجزائر3	30. د.رشيدة سبتي
الجزائر3	31. أ.د.نبيلة بوخيزة

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجالات إعلامية عالمية: (Journalism studies, Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر.

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسله إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق (A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال (فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة ---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة الكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال. -المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر. تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددًا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعايير الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتّابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتراصة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل. -مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها. -أهمية الدراسة. -محددات الدراسة. -التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات. -تحديد منهج الدراسة. -تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صحتها وثباتها. -عرض نتائج الدراسة ومناقشتها. -تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها. -تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن. -تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث. -ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبيقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمه في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومتربطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيراً يثبت قائمة بالمراجع.

01- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02- إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبيقية):

- مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في

جسم المقدمة أي بدون عنوان مستقل.

- مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

- أهمية الدراسة.

- محددات الدراسة.

- التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

- تحديد منهج الدراسة.

- تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

- تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04- تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05- تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في آخر البحث.

06- ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الرقم	المقال	الصفحة
الافتتاحية	بقلم الدكتور : مراد كموش	8-7
01	إسهامات الآليات الترويجية الحديثة والتدريب السياحي في ترقية وتطوير صناعة السياحة في الجزائر عادل علاّم براهيم بلحيمر المركز الجامعي مرسلي عبد الله تيبازة (الجزائر)	33-9
02	مساهمة مفاهيم التسويق السياحي الحديث في ترقية القطاع السياحي حراث سمية ، بلحيمر براهيم المركز الجامعي مرسلي عبد الله تيبازة (الجزائر)	56-34
03	وسائل الإعلام و دورها في تثمين التراث الجزائري د/ مريم كريفيف جامعة زيان عاشور (الجلفة) الجزائر	71-57
04	دور الإشهار السينمائي في التعريف بالموثوث الثقافي الجزائري اللامادي - الملصق الإشهاري السينمائي لفيلم البوغي أنموذجا بغزو جلال، بوعامر أصالة بلسم مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة جامعة صالح بونيدر قسطنطينة 3 (لجزائر)	95-72
05	الإعلام السياحي ودوره في تثمين المعالم الأثرية العثمانية في مدينة قسنطينة غوارى رزيقة جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 02 بليليطة نبيل المدرسة الوطنية العليا في البيوتكنولوجيا توفيق خزندار قسنطينة	136-96
	اتجاهات الخطاب الصحفي الأمريكي نحو قضايا الشأن الإيراني خلال الفترة من 2016-2020م، دراسة في بنية النص ودلالات الصورة د. مجدي الداغر جامعة المنصورة – وجامعة نايف للعلوم الأمنية سابقا	137- 284

الافتتاحية

تعنى الموروثات الحضارية والثقافية ببالغ الاهتمام لدى الأمم والشعوب، على اعتبارها خزانات تاريخية تحفظ مستقبل الأمم وتعبّر عن عمقها وأصاله هويتها ، ويأتي دور الإعلام بارزا في تحقيق التواصل المستمر بين الأجيال ونقل الموروثات الاجتماعية بينها ، والعمل على ربط أجزاء المجتمع في الاستجابة للمحيط البيئي الذي يعيش فيه أفرادها بما يتلاءم مع المصلحة المشتركة وفق تعبير "لاسويل" ، وتحقيقا لأهداف الاستقرار والتنمية المستدامة سياسيا واقتصاديا واجتماعيا وثقافيا.

وإذا كانت الأمم والشعوب الواعية تتطلع لمستقبل مشرق، فهي في الآن ذاته تتجه نحو ماضيها وتتمسك به من أجل المحافظة على تراثها الأصيل بشقيه المادي واللامادي وصيانتها والإعلام به والتسويق له، فهو عرضة لتهديدات جمّة، منها ما يتعلق بالكوارث الطبيعية، والحروب، والسرقة والتخريب. ويعد البحث في التاريخ الأول للأمم والحضارات هو الخطوة الأولى في سبيل الحفاظ على التراث، وتجميع مكوناته، بينما تأتي خطوة صيانة الموروثات الحضارية كخطوة ثانية ترسم لذاكرة المستقبل.

يطرح موضوع هذا الملتقى موضوعا يجسد الثقافة والتراث ، بأدواته التقليدية ونصوصه الشعبية القديمة ومواقعه الأثرية العريقة من جانب، ويعكس الحداثة والمعاصرة من جانب آخر وهو موضوع علوم الإعلام والاتصال، ووسائطها الحديثة وتكنولوجياتها الرقمية الجديدة، وهو يهدف إلى تشكيل رؤية ومشاركة تم الاتفاق عليها تحت مسمى الإعلام الثقافي والإعلام التراثي، ولها

مخرجات مهمة تتجسد في رقمنة الذاكرة الثقافية والتراث وصيانتها، على اعتبار أن الثورة الاتصالية والرقمية أحدثت ثورة تراثية وثقافية كذلك.

يهدف الملتقى إلى تفعيل الإعلام الثقافي والتراثي بما يخدم إحياء الموروثات المجتمعية أيا كانت، وصيانتها ورقمنتها ونقلها من الماضي نحو المستقبل، بتحويلها إلى مواد إعلامية سمعية وبصرية ومرئية، وكذلك إعطائها بعدا استثماريا إقتصاديا وتنمويا بعد الأبعاد التأصيلية والهوياتية، ويرتكز على المحاور التالية:

- الإعلام الثقافي والتراثي في سياقات المفاهيم والتجريد.
- الإعلام الثقافي و التراث المادي واللامادي.
- الإعلام الثقافي وسؤال الهوية والذاكرة.
- الصناعات الثقافية و رقمنة التراث.
- الأبعاد الاقتصادية والاستثمارية للإعلام الثقافي والتراثي .

بقلم الدكتور : مراد حموش