الحكمة

للدراسات الاعلامية
و الاتصالية

مجلة دولية دورية مستقلة محكمة متخصصة

تعنى بالبحوث في مجال علوم الاتصال

و الاعلام بجميع تخصصاته

المجلد العاشر
العدد الأول
2022

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور: عبد القادر تومي

رئيس التحرير

د.مراد كموش

هيئة التحرير العلمية

-أ.د.السعيد بومعيزة- البليدة
-أ.د. فضيل دليو- قسنطينة
-أ.د.وحيدة سعدي- عنابة
-أ.د.صالح بن نوار- أم البواقي
-أ.د.رابح الصادق .دبي–الإمارات العربية المتحدة
-أ.د.عبد الحق بن جديد- عنابة
-أ.د.شريف درويش اللبان- القاهرة
-أ.د.فضة عباسي - عنابة
-أ.د.مرفت محمد كامل الطرابيشي - مصر
-د.عبد القادر قروني- عجمان
-أ.د.محمود إسماعيل - مصر
أ.د.محمد قيراط- قطر
-د.امل نبيل بدر - دبي الامارات العربية المتحدة

الجمع و التصفيف و الاخراج

سي هادي كريمة

الإيداع القانوني: 2353-0502

جميع الحقوق محفوظة

تصدر عن مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع

العنوان بالجزائر: حي المجاهدين رقم 32 G بن عكنون – الجزائر

العنوان ببريطانيا: 38 Mapesbury road NW2 4JD LONDON.UK

الواتساب : 00213556 01 36 02

kounozelhikma@yahoo.fr

www.kounozelhikma.com

الهيئة العلمية المشرفة على مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

اسم ولقب الباحث	الجامعة
1. أ.د.فضيل دليو	منتوري قسنطينة-الجزائر
2. أ.د.صالح بن نوار	أم البواقي-الجزائر
3. أ.د.محمد قيراط	قطر
4. أ.د. كمال حميدو	قطر
5. أ.د.وحيدة سعدي	عنابة- الجزائر
6. أ.د.فضة بصلي عباسي	عنابة-الجزائر
7. أ.د.السعيد بومعيزة	الجزائر3
8. د.بدرالدين زواقة	باتنة -الجزائر
9. د.سميرة سطوطاح	عنابة- الجزائر
10. د.الصادق رابح	دبي-الإمارات العربية المتحدة
11. د.عبد العزيز السيد عبد العزيز	مصر
12. د. محمد على الأصفر	الزيتونة -ليبيا
13. د.عوض هاشم	البحرين
14. د. عبد الكريم العجمي حسين الزياني	البحرين.
15. د. محمد أحمد فياض	الإمارات للتكنولوجيا -أبوظبي
16. د.جاب الله محمد حسن	Texas Southern University
17. د.هبة أحمد صالح الديب	الإمارات للتكنولوجيا - أبوظبي
18. نادية إبراهيم أحمد علي	السودان
19. د. نصر الدين عبد القادر عثمان علي	عجمان –الإمارات العربية المتحدة
20. د.هاشم احمد نغيمش الحمامي الزوبعي	الأردن
21. د.ميرفت الطرابيشي	مصر
22. د.محمد حميد صالح	اليمن
23. د.لطيفة علي الكميشي	طرابلس
24. د.خزيم سالم علي الخالدي	العين- الإمارات العربية
25. د.ليلي فلالي	الأمير عبد القادر-الجزائر
26. د.عبد الحق بن جديد	عنابة-الجزائر
27. د.رقية بوسنان	الأمير عبد القادر-الجزائر
28. د.ياسين قرناني	سطيف-الجزائر
29. د.أحمد فلاق	الجزائر3
30. د.رشيدة سبتي	الجزائر3
31. أ.د.نبيلة بوخبزة	الجزائر3

قواعد النشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال مثل المتبعة في المجلات إعلامية عالمية: (Journalism studies ,Journalism and mass communication Quarterly). الخ. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر .

ترسل جميع البحوث أو الدراسات المقدّمة للنشر في مجلة الحكمة للدراسات الاتصالية والإعلامية إلى متخصصين لتحكيمها حسب الأصول والمعايير الدولية في المجال. ويلقى البحث أو الدراسة القبول، أو القبول بعد تعديلات طفيفة، أو قبول بعد تعديلات جوهرية، أو الرفض. كما أن البحوث المرسلة إلى المجلة تخضع إلى قراءة أولية من اللجنة الاستشارية لتقرير أهليتها للتحكيم والتزامها بقواعد النشر التالية.

-ألا يزيد حجم النص على 20 صفحة كحد أقصى، وأن لا يقل على 15 صفحة كحد أدنى، على ورق(A4)، بحجم 16 TraditionalArabic

للنصوص في المتن، و12 في الهامش مع ترك مسافة 1.5 بين السطور. وللمجلة أن تلخص أو تختصر النصوص التي تتجاوز الحد المطلوب.

-أن يصحب المقال بملخص بلغة غير لغة نص المقال(فرنسية أو انجليزية) في حدود (150-200 كلمة)-لا ينشر المقال دون الملخص والكلمات الدالة.---- يرجى من الكاتب إرسال ملخص عن سيرته الذاتية مع صورة إلكترونية حديثة خاصة بصاحب المقال.

-المجلة غير ملزمة بإعادة النصوص إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.-تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير ورقيا والكترونيا وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.

-لا تتبنى المجلة اتجاها أيديولوجيا محددا، ولا تخضع لقيود غير قيود العلم ومعاييره الأخلاقية. لذلك فالنصوص التي تنشر في المجلة تعبر عن آراء كتابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.

تنشر المجلة ما يلي

<u>أولاً: البحوث الميدانية والبحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:</u>

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.-أهمية الدراسة.-محددات الدراسة.-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.-تحديد منهج الدراسة.-تحديد مجتمع الدراسة وعينته. -تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها. -عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني للمجلة

تنشر المجلة البحوث الآتية

أولاً: البحوث الميدانية (الإمبريقية):

يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومبرراته ومدى الحاجة إليه، ثم يحدد مشكلة البحث، ثم يعرض طريقة البحث وأدواته، وكيفية تحليل بياناته، ثم يعرض نتائج البحث ومناقشتها والتوصيات المنبثقة عنها، وأخيراً يثبت قائمة المراجع.

ثانياً: البحوث النوعية التحليلية أو الفكرية:

يورد الباحث مقدمة يمهد فيها لمشكلة البحث وأسئلته مبيناً فيها أهميته وقيمته في الإضفاء إلى العلوم والمعارف وإثرائها بالجديد، ثم يقسم العرض بعد ذلك إلى أقسام متسلسلة ومترابطة على درجة من الاستقلال فيما بينها، بحيث يعرض في كل مرة منها فكرة مستقلة ضمن إطار الموضوع الكلي ترتبط بما سبقها وتمهد لما يليها، ثم يختم الموضوع بخلاصة شاملة وتوجيهات، وأخيرا يثبت قائمة بالمراجع.

01-يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي (الجامعة التي يعمل بها) وبريده الإلكتروني بعد عنوان البحث مباشرة.

02-إن سياسة المجلة تستوجب (بقدر الإمكان) أن يتكون البحث من الأجزاء التالية (للبحوث الإمبريقية):

-مقدمة الدراسة: وتتضمن الإطار النظري للبحث وتكون الدراسات السابقة جزء منها ومندمجة في جسم المقدّمة أي بدون عنوان مستقل.

-مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها أو فرضياتها.

-أهمية الدراسة.

-محددات الدراسة.

-التعريف بالمفاهيم أو المصطلحات.

-تحديد منهج الدراسة.

-تحديد مجتمع الدراسة وعينته.

-تحديد أدوات جمع البيانات واختبار صدقها وثباتها.

-عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

03-تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.

04-تذكر الهوامش آخر المقال وترقم داخل المتن.

05-تذكر قائمة المصادر والمراجع مرتبة هجائياً حسب اسم الشهرة ووفق نظام (APA) في أخر البحث.

06-ترسل الأبحاث أو الدراسات عبر البريد الإلكتروني الحالي: Elhikma.media@gmail.com

الفهرس

الرقم	المقال	الصفحة
الافتتاحية	بقلم الدكتور : مراد كموش	9-8
01	أثر شبكات التواصل الاجتماعي في أوقات الأزمات على طلاب المرحلة الجامعية: دراسة تحليلية للعلاقة بين استخدام منصة تويتر وانتشار الارتباك والخوف من الإصابة خلال أزمة كوفيد-19 د. عبدالوهاب مستور السلمي قسم العلاقات العامة– جامعة الملك عبدالعزيز- جدة- المملكة العربية السعودية	36-10
02	الإشباعات المتحققة من تعرض المجتمع الجامعي السعودي للبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العربية د. بن بكري محمد الشيخ جامعة الملك عبد العزيز –جدة- المملكة العربية السعودية	75-37
03	أدلجة الإعلام الرقمي في عصر العولمة الأستاذ: أحمد اسماعيلي جامعة محمد الأول -وجدة – المملكة المغربية	94-76
04	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للتلفزيون الأردني أحمد محمد الزعبي استاذ باحث -الأردن	111-95
05	قراءة في الإسهامات الإجتهادية التأصيلية لمفهوم الإعلام الإسلامي الأستاذة: محمد بلقاسم صبرينة جامعة وهران 01، الجزائر	123-112

06	**الإعلام الإسلامي ومعوقات الوصول لعموم النّاس -البرامج القرآنية أنموذجا- الأستاذ فتحي بودفلة جامعة الجزائر1 بن يوسف بن خدة كلية العلوم الإسلامية (الجزائر)**	**124-157**
07	**معالجة الدراما الجزائرية لظاهرة الأمهات العازبات . دراسة سيميولوجية لمسلسل شفيقة . هند عزوز، ريمة زنانرة جامعة محمد الصديق بن يحي (جيجل)- الجزائر**	**158-178**

الافتتاحية

لقد أصبح للاتصال دور بالغ في حياة المجتمعات الحديثة، ولم يعد التعامل مع الاتصال باعتباره حلقة الوصل بين أفراد المجتمع وجماعاته ومؤسساته بحاجة إلى تبرير، بل أصبحت العمليات الاتصالية تتم بصفة جد متداخلة مع واقع يتصف بالتعقد والتسارع الشديدين؛ وأمام تأكيد العديد من الباحثين والمختصين للدور الهام الذي أصبح يقوم به الاتصال كمتغير مهم يؤثر على جوهر العلاقات الاجتماعية، وخاصة على مستوى إدارة وتسيير علاقات المؤسسة في المجتمع، خصصت له الكثير من الدراسات النظرية والميدانية في معظم الدول المتطورة، داعية جميع المؤسسات مهما كانت طبيعة نشاطها إلى الاهتمام بعامل الاتصال، فنجاح واستقرار المؤسسة مرتبط بسياساتها الاتصالية ومدى مقدرتها على تحقيق التوازن في المجتمع؛ وأمام استمرار وعي الرأي العام للمجتمعات الحديثة حول ما تريده المؤسسة من الجماهير ومدى قدرتها على تلبية مصالح الأفراد والجماعات من جهة، وارتفاع تقنية وسائل الإعلام وقوة تأثيرها كنظام يفرض رقابته على نشاط المنظمات وتسييراتها من جهة أخرى، دعت الحاجة إلى إيجاد آليات اتصالية تعتمد عليها المؤسسات من أجل ضبط تعاملاتها مع كل العناصر الفاعلة في المجتمع، وتأمين التحكم في قنوات الاتصال الداخلية والخارجية، بما يسهل تنقل المعلومات من وإلى المؤسسة.

وتعتبر العلاقات العامة من بين هذه الآليات الاتصالية الحديثة، التي يقال أنها برزت بشكل واضح بعد الحرب العالمية الثانية، وكانت مرتبطة بدرجة أولى بتحقيق التفاهم المتبادل بين الناس عن طريق تعميق الفهم والمعرفة والتوعية، ومنذ ذلك الوقت أخذت ممارستها عدة أشكال وفق نشوء وتطور المؤسسات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وما نتج عنها من ظهور حاجات ملحة لأنشطة

جديدة تهتم بعلاقات المؤسسات الصناعية والتجارية مع جماهيرها؛ وتجد العلاقات العامة تبريرها في كون المنظمة بصفة عامة ما هي إلا نظام مفتوح يجب أن يتفاعل مع مجموعة النظم المحيطة به انطلاقا من العمل على تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة وكسب تأييد الرأي العام، وبالنظر إلى الأدبيات وخاصة منها الإنجلوساكسونية، فيلاحظ أن العديد منها تميل إلى تعريف العلاقات العامة انطلاقا من" أنها جملة من الجهود والقرارات والسياسات التي تبذلها المؤسسة وتهدف إلى تعزيز التفاهم بين المؤسسة وكل أو بعض جماهيرها "، بينما لا يختلف الباحثون في تحديدهم للعناصر الأساسية التي تقوم عليها العلاقات العامة وهي باختصار: المنظمة، والجمهور، وقنوات الاتصال.

وتجدر الإشارة في المستهل إلى أن أهمية العلاقات العامة ودورها يختلفان من مجتمع إلى آخر ومن نظام سياسي واقتصادي إلى آخر، وهنا نلاحظ مثلا أن العلاقات العامة في المجتمعات اللبرالية قد خطت خطوات مهمة ووصلت إلى مرحلة التخطيط الإستراتيجي والمساهمة في اتخاذ القرار، وانتقلت من إدارة اتصالات المنظمة إلى إدارة علاقات المنظمة بجماهيرها، وبالمقابل نجد أن ممارسة العلاقات العامة في معظم الدول النامية لم تتخط بعد مرحلة التعامل مع وسائل الإعلام والدعاية والإعلان للمؤسسة أو بالأحرى مرحلة التأسيس، وهذه المواصفات تنعكس تماما على واقع العلاقات العامة بالمؤسسات الجزائرية، فالمؤسسات الجزائرية نمت في مناخ شمولي يخلو من جو المنافسة والمسارعة إلى إقناع الزبائن بمنتجاتها وخدماتها

بقلم الدكتور : مراد كموش