

مجلة

"الأبحاث الاقتصادية"

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
جامعة البليدة 2

العدد: 09 - ديسمبر 2013

ردمد 6612 - 1112

مجلة "الأبحاث الاقتصادية"

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير - جامعة البليدة 2

المدير الشرفي: أ. د. / بومعيزة السعيد ... رئيس الجامعة

مدير النشر: أ. د. / درحمون هلال ... عميد الكلية

رئيسة التحرير: أ. د. / بن عبد العزيز فطيمة / بن حمودة

اللجنة العلمية والاستشارية:

- | | |
|--------------------------|---|
| أ. د. / رزيق كمال | أستاذ - جامعة البليدة 2 |
| أ. د. / ناصر مراد | أستاذ - جامعة البليدة 2 |
| أ. د. / خالص صافي صالح | أستاذ - جامعة البليدة 2 |
| أ. د. / لسوس مبارك | أستاذ - جامعة البليدة 2 |
| أ. د. / دراوسي مسعود | أستاذ - جامعة البليدة 2 |
| أ. د. / صخري عمر | أستاذ - جامعة الجزائر 3 |
| أ. د. / ميلودي بوبكر | أستاذ - جامعة الجزائر 3 |
| أ. د. / بن حمودة محبوب | أستاذ - جامعة الجزائر 3 |
| أ. د. / زعباط عبد الحميد | أستاذ - جامعة الجزائر 3 |
| أ. د. / زبيري رابح | أستاذ - جامعة الجزائر 3 |
| أ. د. / معين أمين السيد | أستاذ - جامعة الجزائر 3 |
| أ. د. / زكان أحمد | أستاذ - م. و. العليا للتخطيط والإحصاء - الجزائر |
| أ. د. / توهامي إبراهيم | أستاذ - جامعة سكيكدة |
| أ. د. / شمام عبد الوهاب | أستاذ - جامعة قسنطينة 2 |
| أ. د. / عنابي بن عيسى | أستاذ - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر |
| أ. د. / بلقاسم العباس | أستاذ باحث - المعهد العربي للتخطيط - الكويت |
| أ. د. / MAATI Jérôme | أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا |
| أ. د. / CRIE Dominique | أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا |

- أ. د./ كورتل فريد
 أ. د./ سامر مظهر قنطججي
 أ. د./ رمضان الشراح
 أ. د./ طارق الحاج
 أ. د./ عبد الكريم أحمد قندوز
 أ. د./ علي الشايح
 أ. د./ سميرة صندوقة
 أ. د./ محمد بدوي القاضي
 أ. د./ حيدر احمد عباس
 أ. د./ محفوظ احمد جودة
 أ. د./ درحمون هلال
 أ. د./ منصورى الزين
 أ. د./ خضراوي ساسية
 أ. د./ عمورة جمال
 أ. د./ بوخاري محمد
 أ. د./ علاش أحمد
 د./ مسعداوي يوسف
 د./ غزالي عمر
 د./ صواليلي صدر الدين
 د./ بلغيث بشير
- أستاذ - جامعة سكيكدة
 أستاذ - الجامعة الاسكندنافية - النرويج
 أستاذ - جامعة الكويت - الكويت
 أستاذ - جامعة النجاح - فلسطين
 أستاذ - جامعة الملك فيصل - السعودية
 أستاذ - جامعة القصيم - السعودية
 أستاذة - معهد الموجز للتعليم والتدريب - السعودية
 أستاذ - جامعة الزيتونة - الأردن
 أستاذ - جامعة دمشق - سوريا
 أستاذ - جامعة العلوم التطبيقية - الأردن
 أستاذ - جامعة البليدة 2
 أستاذ - جامعة البليدة 2
 أستاذة - جامعة البليدة 2
 أستاذ - جامعة البليدة 2
 أستاذ - جامعة البليدة 2
 أستاذ - جامعة البليدة 2
 أستاذ - جامعة البليدة 2
 أستاذ محاضر (أ) - جامعة البليدة 2
 أستاذ محاضر (أ) - جامعة البليدة 2
 أستاذ محاضر (أ) - جامعة البليدة 2
 أستاذ محاضر (أ) - جامعة البليدة 2

قواعد النشر بالمجلة

شروط النشر:

- 01 – تنشر مجلة الابحاث الاقتصادية مقالات تهتم بالاقتصاد والتجارة والتسيير باللغات العربية والفرنسية والانكليزية، على أن لا يكون البحث المقدم للنشر قد نشر او قدم للنشر في مجلات اخرى أو قدم ونشر في ملتقيات.
- 02 – يرسل المقال المراد نشره بالمجلة الكترونيا الى رئاسة التحرير مرفوقا باسم الباحث او الباحثين ودرجاتهم العلمية وأماكن عملهم مع ذكر عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني، حيث لا يزيد عدد صفحاته عن 20 صفحة.
- 03 – يكون المقال مطبوعاً على ورق حجم A4 بنظام Microsoft Word باستخدام Simplified Arabic للعربية و Times New Roman للفرنسية والانكليزية، وبحجم خط 12 على وجه واحد للورقة مع ترك مسافة 2,5 سم لكافة أبعاد الورقة.
- 04 – يرفق المقال بملخص بلغة مغايرة لنص البحث (العربية او الفرنسية) وبما لا يزيد عن صفحة واحدة مع ذكر أهم الكلمات المفتاحية.
- 05 – يتم الإشارة الى المصادر العلمية في متن البحث وفي نهايته، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها في المتن وفق الأصول المعتمدة في ذلك (المؤلف، «عنوان المصدر»، دار النشر، بلد النشر، السنة، صفحات الاستدلال المرجعي).
- 06 – ترقم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية.
- 07 – يتم إشعار الباحث إلكترونيا باستلام بحثه (بعد تسجيله).
- 08 – لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل.
- 09 – تخضع كافة البحوث المرسلة الى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي، ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المقترحة إن وجدت خلال مدة لا تتجاوز اسبوعين من تاريخ استلام الردود من المقيمين.
- 10 – لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض المقال، ولها الحق في إجراء أي تعديل او إعادة صياغة جزئية للمواد المقدمة للنشر بما يتماشى والنسق المعتمد في النشر لديها بعد موافقة الباحث.
- 11 – يصبح البحث المنشور ملكاً للمجلة ولا يجوز إعادة نشره في أماكن أخرى.
- 12 – تعبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة او الكلية.
- 13 – يرسل المقال على البريد الإلكتروني:

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2

العنوان: مجلة "الأبحاث الاقتصادية"

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

العفرون - البليدة

البريد الإلكتروني:

revueconomieblida2@gmail.com

حقوق النشر محفوظة للمجلة

رمد 6612 - 1112

الافتتاحية

تقوم الكلية، وهي تنتقل الى مقرها الجديد بالجامعة في العفرون، بإصدار العدد التاسع من مجلة "بحوث الاقتصادية" في شكل جديد، وتنشر مواضيع في مجالات عدة وفي قضايا اقتصادية تهتم الباحثين والطلاب الجدد الذين ينضمون إلينا.

عميد الكلية

د./ درحمون هلال

الفهرس

- 011 01. مدى رضا السائح الأردني عن الخدمات السياحية المقدمة
(دراسة ميدانية على المواقع السياحية والآثرية في محافظة عجلون)
د./ مروان سلايمة
- 033 02. اشكالية تمويل القطاع الفلاحي الجزائري في ظل الشراكة الأورو جزائرية
الطالبة/ قرامطية زهية
- 047 03. تقييم جودة الخدمة المدركة من قبل الزبون باستخدام نموذج الأداء الفعلي للخدمة
- دراسة عينة من زبائن الوكالة التجارية لاتصالات الجزائر لمدينة قالمة-
أ./ بن أحسن ناصر الدين
- 061 04. أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
في تفعيل نشاط المؤسسات الاقتصادية
أ./ دادو مراد
- 079 05. الاستثمار الاجنبي المباشر ودوره في التشغيل
دراسة اقتصادية قياسية لحالة الجزائر (1996-2012)
أ./ دحماني فاطمة
- 093 06. السياسة الزراعية في الجزائر وتحديات التبعية الغذائية
أ./ شريف محمد
- 113 07. الادارة الاستراتيجية في ظل بيئة الأعمال المعاصرة
د./ أوزال عبد القادر

08. فعالية النظام الجبائي الجزائري في حماية البيئة
د. / طالب محمد 129
09. ما مدى تأثير المؤسسات على علاقة الانفتاح على التجارة الخارجية
بالنمو الاقتصادي؟
- نتائج دراسة ما بين البلدان خلال الفترة 1970-2000 -
أ.د. / رعاد علي 143
10. دور التدريب في تنمية القدرات التنافسية للمؤسسة
أ.د. / ناصر مراد 163
11. مزايا تحقيق التكامل بين الاتصالات التسويقية التقليدية
والاتصالات التسويقية عبر الإنترنت
أ.د. / حديد نوقيل & أ. / شارف نور الدين 175
12. مخاطر المراهقة في البنوك الإسلامية
- دراسة حالة بنك البركة الجزائري -
الطالبة / شخار نعيمة 195
13. علاقة المحاسبة التحليلية بالمحاسبة المالية
من منظور النظام المحاسبي المالي
الطالب / غالب عمر 207
14. واقع الصيرفة الإلكترونية في الجزائر
- حالة المصارف العمومية -
الطالبة / سلاوتي حنان 225