

مجلة

" الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة مصنفة تصدر عن

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2 لونيبي علي

المجلد: 19، العدد: 01 ، جوان 2024

تعتبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها
ولا تعكس بالضرورة وجهات نظر المجلة والكلية والجامعة
محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة

الرقم التسلسلي المعياري الدولي ISSN 1112-6612

EISSN 2600-6847

رقم الإيداع القانوني: 2007 - 52 60

مجلة " الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2 لويسي علي

المدير الشرفي: أ.د. / مزوغ عادل... رئيس الجامعة

مدير النشر: أ.د. / غردي محمد... عميد الكلية

رئيس التحرير: أ.د. / عمورة جمال جامعة البليدة 2 revub2fsecg@yahoo.fr

السكرتارية:

د. غالب عمر أستاذ محاضر (أ) جامعة البليدة 2 omarscf2010@yahoo.fr

د. خديجة رفيف أستاذة محاضرة (أ) جامعة البليدة 2 refifkhadidja@gmail.com

اللجنة العلمية والاستشارية:

اسم العضو	البريد الإلكتروني	بلد الانتماء
Fares djafri	Fares@isra.my	جامعة مالايا - ماليزيا
youcef nasser	youcef.nasser@gmail.com	جامعة مالايا - ماليزيا
Aissa Berrag	berragaissa@yahoo.fr	جامعة البليدة 2 - الجزائر

جامعة البليدة 2 - الجزائر	nabil-bersali@hotmail.com	Bersali Nabil
جامعة العلوم الاسلامية الماليزية	bsaid@isra.my	Bouheraoua Said
جامعة تيبازة - الجزائر	khaledgachi2000@yahoo.fr	GACHI KHALED
جامعة الجزائر 3	grini2010@gmail.com	Grini Nouredine
المملكة العربية السعودية	dr.guendouz@gmail.com	Guendouz Abdelkrim
جامعة البليدة 2 - الجزائر	elorabihmz@yahoo.com	Hamza Elorabi
جامعة البليدة 2 - الجزائر	hanniche2000@yahoo.fr	haniche elhadj
المغرب	driss.harizi@gmail.com	HARRIZI Driss
الأردن	khaledjaarat@yahoo.com	JÀARAT Khaled Jamal
جامعة البليدة 2 - الجزائر	kamel_koudri_1974@yahoo.fr	koudri kamel
جامعة البليدة 2 - الجزائر	lellouchimed@yahoo.fr	LELLOUCHI Mohamed
جامعة مالايا - ماليزيا	achour@um.edu.my	MEGUELLATI Achour
جامعة سطيف - الجزائر	meliani58@yahoo.fr	meliani hakim
Univ Paris-Dauphine - فرنسا	raffinot@dauphine.fr	RAFIFINOT MARC
المملكة المتحدة	Ben.ramdani@port.ac.uk	Ramdani Boumediene
جامعة البليدة 2 - الجزائر	siahmed_nadir@yahoo.fr	Siahmed Nadhir
جامعة البليدة 2 - الجزائر	ssadreddine@yahoo.fr	soualili sadreddine
الامارات العربية المتحدة	btouhami@sharjah.ac.ae	Touhami Brahim
جامعة تيارت - الجزائر	berberd2012@yahoo.fr	بربر نورالدين
جامعة البليدة 2 - الجزائر	zahiaberkane@gmail.com	بركان زهية
جامعة البليدة 2 - الجزائر	saciakhadraoui@yahoo.fr	ساسية خضراوي
جامعة البليدة 2 - الجزائر	satour_rachid@hotmail.com	ساطور رشيد
سوريا	kantakji@gmail.com	سامر مظهر قنطقجي
جامعة بومرداس	sdj09faiz@gmail.com	سايج فايز
المملكة العربية السعودية	samraa_k@yahoo.com	سميرة صندوقة
جامعة البليدة 2 - الجزائر	mezough.adel@hotmail.fr	عادل مزوغ
جامعة القصيم - السعودية	ashayea@qu.edu.sa	علي الشايح
جامعة البليدة 2 - الجزائر	gherdim@yahoo.fr	غردي محمد
جامعة البليدة 2 - الجزائر	azzazifarida1@gmail.com	فريدة عزازي
جامعة البليدة 2 - الجزائر	mchouih@yahoo.com	محمد شويح
جامعة البليدة 2 - الجزائر	badaoui09@yahoo.fr	مصطفى بدوي
جامعة قسنطينة - الجزائر	moncef.chorfi@univ-constantine2.dz	منصف شرفي
سوريا	humam.l.l.m@gmail.com	همام القوصي
جامعة البليدة 2 - الجزائر	yedou_m@yahoo.fr	يدو محمد
جامعة البليدة 2 - الجزائر	riadreda@yahoo.fr	سفيان فكارشة
جامعة الفرات الأوسط التقنية الكوفة العراق	abidy_fadhil@yahoo.com	فاضل العابدي
المركز الجامعي بتيبازة	harzallah.karim34@gmail.com	حرز الله كريم
جامعة غرب كردفان - كلية العلوم الإدارية	dr.musa1967@hotmail.com	باكر محمد موسى عيسى

" التعريف بالمجلة وقواعد النشر فيها "

تهتم مجلة الأبحاث الاقتصادية التابعة لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة البليدة 2 بنشر الأبحاث المتخصصة في المجال الاقتصادي -باللغة العربية والأمازيغية والفرنسية والانجليزية-، سواء ما يتعلق بجوانب الاقتصاد الكلي الوطني والدولي كالمحاسبة الوطنية والأسواق المالية الدولية والتجارة الدولية وغيرها من المواضيع ذات الصلة. بالإضافة إلى الجوانب المتعلقة بالاقتصاد الجزئي، لاسيما ما يتعلق بالمؤسسات الاقتصادية الهادفة للربح والمنظمات بشكل عام، كإدارة والتسيير، التسويق، المحاسبة بكل أنواعها، المراجعة والتدقيق، التسيير العمومي، أدوات مراقبة التسيير، الجباية... إلى غير ذلك من المواضيع التي تشغل بال الباحثين والمؤسسات على حد سواء.

للاشارة فإن مجلة الأبحاث الاقتصادية هي مجلة متخصصة محكمة دوليا تصدر سداسيا، حيث أن أول إصدار لها كان سنة 2006 في عددها "الصفر" (0) التجريبي، وهي الآن في المجلد التاسع عشر (19) العدد الأول (01)، الذي أصدر في شهر جوان 2024 على منصة المجلات الجزائرية (ASJP)، وقد تم وضع برنامج لتحديد نسبة الاقتباس على مستوى المنصة أدى الى رفع من جودة المقالات المنشورة.

شروط النشر:

1. تنشر مجلة الأبحاث الاقتصادية مقالات تهتم بالاقتصاد والتجارة والتسيير باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، على أن لا يكون البحث المقدم قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أخرى أو قدم ونشر في ملتقيات؛
2. يرسل المقال المراد نشره بالمجلة الكترونيا إلى رئاسة التحرير مرفقا باسم الباحث أو الباحثين ودرجاتهم العلمية وأماكن عملهم مع ذكر عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف، حيث لا يزيد عدد صفحاته عن 20 صفحة؛
3. يكتب المقال بخط Traditional Arabic بالعربية حجم 14 وخط Times New Roman للفرنسية والانجليزية حجم 12 في النص، و حجم 11 في مصادر الجداول والهوامش، مع ترك مسافة 1 سم ما بين الأسطر، مع ترك مسافة 1.5 سم لكل أبعاد الورقة؛ مع حجم الورقة 15 سم عرضا و 22 سم طولاً.
4. كتابة الملخص بلغتين (حسب النموذج الموجود في ASJP)، مع ذكر أهم الكلمات المفتاحية؛
5. توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها في المتن وفق الأصول المعتمدة في ذلك (المؤلف، «عنوان المصدر»، دار النشر، بلد النشر، السنة، صفحات الاستدلال المرجعي)؛
6. ترقم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية؛
7. يتم إشعار الباحث الكترونيا باستلام بحثه (بعد تسجيله)؛
8. لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
9. تخضع كافة البحوث المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المقترحة إن وجدت خلال مدة لا تتجاوز أسبوعين من تاريخ استلام الردود من المقيمين؛

10. لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض المقال، ولها الحق في إجراء أي تعديل أو إعادة صياغة جزئية للمواد المقدمة للشر بما يتماشى والنسق المعتمد في النشر لديها بعد موافقة الباحث؛
11. يصبح البحث المنشور ملكا للمجلة ولا يجوز إعادة نشره في أماكن أخرى؛
12. تعبر المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة أو الكلية أو الجامعة؛
13. كل طالب دكتوراه ملزم بتهميش سنة الدكتوراه والجامعة التي يدرس بها، بالإضافة إلى المخبر التي ينتمي له؛
14. لا تقبل إلا المقالات الأصلية التي ترتقي إلى مستوى الأبحاث العلمية المحكمة.
15. ترسل المقالات الأصلية إلى الموقع الإلكتروني الموالي ليتم تحكيمها: www.asjp.cerist.dz
16. وقبل تحكيمها يتم تحليل المقال في المنصة كي يتم تحديد نسبة الاقتباس التي يستحسن أن تكون أقل من 20%، كي توجه مباشرة للتحكيم، أما إذا تجاوزت النسبة الحد المطلوب من المجلة ففي هذه الحالة يرفض المقال ويرسل تقرير نسبة الاقتباس الى المؤلف المرسل لتخفيض النسبة لمرة واحدة فقط.

إجراءات إختيار العروض: تتضمن مجلة الأبحاث الاقتصادية مجموعة من المحكمين وهم عبارة عن أساتذة من خارج وداخل الوطن ومن مختلف البلدان والجامعات الدولية والوطنية تم ذكر أسمائهم ورتبهم ومقر جامعاتهم سابقا، وهم يتميزون بالكفاءة والمهنية في العمل البيداغوجي، وبناءا على هذا المخزون من الكفاءات في مختلف المجالات الاقتصادية يتم تحكيم المقالات المختلفة وفق الإجراءات التالية:

- يرسل المقال إلى مجلة الأبحاث الاقتصادية ، وفق شروط المجلة المشار إليها أعلاه إلى بوابة المجالات (asjp)؛
- تعالج المقالات أولا بأول حسب تاريخ الارسال مباشرة بعد وصولها إلى موقع المجلة على بوابة المجالات، فالمقالات التي لا توافي الشروط يتم رفضها وتقبل فقط المقالات الأصلية المستوفية لكل الشرط؛
- بعد القبول الأولي للمقال، يتم إرساله لمرحلة التحكيم، حيث يوجه المقال إلى الأساتذة المحكمين (إثنان فأكثر) كل حسب تخصصه وتوجهه حسب المعلومات المستمدة من سيرته الذاتية على البوابة؛
- يقوم المحكمين إما بقبول أو رفض التحكيم حسب إمكانياتهم وتوجهاتهم، في مدة زمنية معينة يتم بعد هذه المدة بتذكيرهم ثلاث مرات على الأكثر، وفي حالة عدم الرد يسحب المقال ليوجه إلى محكم آخر؛
- يتم قبول المقالات التي لا تحتوي على تعديلات جوهرية وترسل إلى مخزون المقالات المقبولة، أما المقالات التي تحتاج إلى تعديل فيتم وضعها مع المقالات المتحفظ عليها ليقوم صاحب المقال بإجراء التعديل عليها؛
- بعد وصول عدد المقالات إلى النصاب وبلوغ تاريخ النشر يتم إخراج المقالات المقبولة بصفة نهائية في المجلة.

❖ مكتب التوزيع و الاشتراكات : مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
❖ العنوان مجلة " الأبحاث الاقتصادية " : جامعة البليدة 2-لونيبي على، جي بني مويمن 09011
العفرون – البليدة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
❖ البريد الإلكتروني لسكرتاريا المجلة: revub2fsecg@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة للمجلة

الافتتاحية

لقد تضمن هذا العدد من مجلتنا العديد من المقالات التي تناولت مواضيع بحث قيمة، إحتوى الكثير منها على مقالات باللغة الإنجليزية تعرضت بالدراسة والتحليل لقضايا إقتصادية كلية على سبيل المثال لا الحصر دراسة تطبيقات وتقييم الحكومة الإلكترونية في الدول العربية، ودراسة أخرى تناولت موضوع ترقية الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر.

كما تضمن العدد أيضا مقالات أخرى عالجت قضايا الساعة ابرزها أثار تطبيق سلسلة الكتل في التجارة الإلكترونية وموضوع السياسات الداعمة لقطاع السيارات الكهربائية- تجربة الصين أنموذجا-، وموضوع المسؤولية الإجتماعية والبيئية لمؤسسة سونلغاز في إطار الحوكمة كهدف إستراتيجي للإستدامة الإقتصادية، ومواضيع اخرى متنوعة مست الجانب التنظيمي والمحاسبي والتسويقي والرقابي للمؤسسات الإقتصادية.

نأمل أن يكون هذا العدد قد استوفى مواضيع يمكن أن يستفاد منها من قبل طلبتنا الأعزاء وأساتذتنا الكرام وكل المهتمين بالشأن الاقتصادي والإداري والمحاسبي، على أن نضرب لكم موعدا في أعداد قادمة تحمل مواضيع جديدة ومستجدة.

عميد الكلية

أ.د. / غردي مُجَد

الفهرس

رقم	العنوان	تاريخ الإرسال	تاريخ القبول	المؤلفين + إيميل المؤلف الرسل	الصفحات
1	E-government applications and their evaluation in some Arab and foreign countries	13/04/2024	21/05/2024	Houda Bessachi, Fouad Announ, Sabrine Bouazza (f.announ@univ-blida2.dz)	(.26-10)
2	Expectations Gap in Auditing and the Role of Professional Organizations in their limitation "A Field Study on the Professional Organizations in Saudi Arabia"	19/04/2024	21/05/2024	Najwa Mohammed Bahr al-Din Abu Bakr, Zahra Ahmed Ismail Mohammed, Elfadl Eltayeb (MALIK.MONZAL@HOTMAIL.COM)	(44-27)
3	The Problem of Promoting Exports outside the Hydrocarbon Sector in Algeria: a Standard Analysis	28/05/2024	30/06/2024	Djamel Eddine Dahia , Reda Bouchenafa (djameleddine83@gmail.com)	(62-45)
4	Tourism Recovery Policies from Covid 19 Pandemic - Case of The First Destination in The World (France)-	04/03/2024	21/05/2024	Amel Brahim Ali, Bilal Belahcene (brahimali.amel@gmail.com)	(77-63)
5	آثار تطبيق تقنية سلسلة الكتل في التجارة الالكترونية	16/03/2024	21/06/2024	مهدي خلوف ، زواق كمال (khelloufi.mahdi@univ-medea.dz)	(97-78)
6	السياسات الداعمة لقطاع السيارات الكهربائية - تجربة الصين أمودجا-	11/05/2024	28/05/2024	عمروش شريف، نزالي سامية (amrouchecherifdoc18@gmail.com)	(112-98)
7	المسؤولية الاجتماعية و البيئية لمؤسسة سونلغاز في اطار الحوكمة كهدف استراتيجي للاستدامة	07/05/2024	28/05/2024	مليقة كركار (malikaafroune@hotmail.com)	(129-113)
8	دور التدقيق الداخلي للموارد البشرية في حوكمة المؤسسات الاقتصادية الجزائرية -دراسة حالة مؤسسة عمومية اقتصادية-	09/05/2024	30/06/2024	فريد أحمد خالد، مراد دراوسي، عيسى حميدي (f.ahmed-khaled@univ-blida2.dz)	(149-130)
9	دور تطبيق آليات التسيير العمومي الحديث في إصلاح القطاع العام _عرض تجارب دولية_	08/01/2024	09/07/2024	رابحي عبدالعزيز، حمزة العربي (ea.rabehi@univ-blida2.dz)	(168-150)
10	دور معيار التدقيق الجزائري "الإجراءات التحليلية" في الكشف عن ممارسات الخاسبة الإبداعية دراسة حالة عينة من المهنيين.	18/03/2024	28/05/2024	هدى إيمان، حواس محمد (heddi.imane93@gmail.com)	(188-169)
11	محددات التضخم في الجزائر دراسة تحليلية قياسية خلال الفترة (1990-2022)	08/03/2024	21/05/2024	سنوساوي فاطنة، بوشامة مصطفى (ef.senoussaoui@univ-blida2.dz)	(206-189)
12	معايير تقييم الجودة في مؤسسات التعليم العالي "دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية لجامعة علي لونيسى البلدية 2"	28/05/2024	28/06/2024	زروقي محمد أمين، راقي دراجي (amine1358@hotmail.com)	(221-207)

(245-222)	<p>سحر زيمي، سفيان لراذي (sahar.zimi30@gmail.com)</p>	24/05/2024	28/01/2024	<p>هل النقرات كافية؟ دور الثقة في تأثير التسويق عبر مواقع التواصل الإجتماعي على خيارات السفر في مضمون الجزائر</p>	13
-----------	---	------------	------------	---	----