

مجلة

" الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2 لونيبي علي

المجلد: 15، العدد: 01، جوان 2020

تعبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها
ولا تعكس بالضرورة وجهات نظر المجلة والكلية والجامعة
محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة

الرقم التسلسلي المعياري الدولي ISSN 1112-6612

EISSN 2600-6847

رقم الإيداع القانوني: 2007 - 52 60

مجلة " الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2 لويسي علي

المدير الشرفي: أ.د./ رمول خالد... رئيس الجامعة

مدير النشر: أ.د./ درحمون هلال ... عميد الكلية

فريق التحرير:

رئيس التحرير: أ.د./ عمورة جمال جامعة البليدة 2 revub2fsecg@yahoo.fr

السكرتارية:

د. غاليب عمر أستاذ محاضر (أ) جامعة البليدة 2 omarscf2010@yahoo.fr

د. كداتسة عائشة أستاذ محاضر (أ) جامعة البليدة 2 kedatsaicha@hotmail.fr

المحررين المساعدين:

الإنتماء	البريد الالكتروني	إسم العضو
الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا	youcef.nasser@gmail.com	ناصر يوسف
University of Malaya – Malaysia	achour@um.edu.my	عاشور مقالتي
جامعة تيبازة – الجزائر.	khaledgachi2000@yahoo.fr	خالد قاشي
جامعة حلب – الجمهورية العربية السورية	humam.l.l.m@gmail.com	القوصي همام
جامعة زانجي – السودان & جامعة الجوف – السعودية	badreco@gmail.com	بدر الدين محمد احمد عبد الرحمن
Ecole Nationale des Sciens Appliquées ENSA – Université Hassan 1er – Maroc	driss.harizi@gmail.com	دريس حرزي
جامعة فرحات عباس – سطيف – الجزائر.	meliani58@yahoo.fr	حكيم ملياني
جامعة محمد بوقرة – بومرداس – الجزائر.	sdj09faiz@gmail.com	فايز سايج
جامعة قسنطينة 2 – الجزائر.	moncef.chorfi@univ-constantine2.dz	شرفي منصف

Business School Toulouse	kayasak2000@yahoo.fr	سيد علي كمال كايا
جامعة البلدية 2 - الجزائر.	berragaissa@yahoo.fr	براق عيسى
Arab Monetary Fund	dr.guendouz@gmail.com	عبد الكريم قندوز
جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن	khaledjaarat@yahoo.com	خالد جمال الجعرات
جامعة البلدية 2 - الجزائر.	nabil-bersali@hotmail.com	نبيل برصالي
جامعة الفرات الأوسط التقنية الكوفة العراق	abidy_fadhil@yahoo.com	العابدي فاضل
جامعة البلدية 2 - الجزائر.	hakimbouharb7@gmail.com	حكيم بوحرب

" التعريف بالمجلة وقواعد النشر فيها "

تهتم مجلة الأبحاث الاقتصادية التابعة لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة البليدة 2 بنشر الأبحاث المتخصصة في المجال الاقتصادي -باللغة العربية والأمازيغية والفرنسية والانجليزية-، سواء ما يتعلق بجوانب الاقتصاد الكلي الوطني والدولي كالمحاسبة الوطنية والأسواق المالية الدولية والتجارة الدولية وغيرها من المواضيع ذات الصلة. بالإضافة إلى الجوانب المتعلقة بالاقتصاد الجزئي، لاسيما ما يتعلق بالمؤسسات الاقتصادية الهادفة للربح والمنظمات بشكل عام، كالإدارة والتسيير، التسويق، المحاسبة بكل أنواعها، المراجعة والتدقيق، التسيير العمومي، أدوات مراقبة التسيير، الجباية... إلى غير ذلك من المواضيع التي تشغل بال الباحثين والمؤسسات على حد سواء.

للاشارة فإن مجلة الأبحاث الاقتصادية هي مجلة متخصصة محكمة دوليا تصدر سداسيا، حيث أن أول إصدار لها كان سنة 2006 في عددها "الصفحة" (0) التجريبي، وهي الآن في عددها "الثاني والعشرين" (22) الذي أصدر في شهر جوان 2020 تحت تصنيف جديد إلى مجلدات وإعتبرنا هذا العدد الأول (01) من المجلد الخامس عشرة (15)، وكل هذه الأعداد موجودة على بوابة المجلات الجزائرية (ASJP)، في أرشيف البوابة على الرابط الآتي: www.asjp.cerist.dz.

شروط النشر:

1. تنشر مجلة الأبحاث الاقتصادية مقالات تهتم بالاقتصاد والتجارة والتسيير باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، على أن لا يكون البحث المقدم قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أخرى أو قدم ونشر في ملتقيات؛
2. يرسل المقال المراد نشره بالمجلة الكترونيا إلى رئاسة التحرير مرفقا باسم الباحث أو الباحثين ودرجاتهم العلمية وأماكن عملهم مع ذكر عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف، حيث لا يزيد عدد صفحاته عن 20 صفحة؛
3. يكتب المقال بخط TraditionalArabic بالعربية حجم 14 وخط Times New Roman للفرنسية والانجليزية حجم 12 في النص، و حجم 11 في مصادر الجداول والهوامش، مع ترك مسافة 1 سم ما بين الأسطر، مع ترك مسافة 1.5 سم لكل أبعاد الورقة؛ مع حجم الورقة 15 سم عرضا و 22 سم طولاً.
4. كتابة الملخص بثلاث لغات (العربية والفرنسية والانجليزية) في صفحة ونصف على الأكثر، مع ذكر أهم الكلمات المفتاحية؛
5. توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها في المتن وفق الأصول المعتمدة في ذلك (المؤلف، «عنوان المصدر»، دار النشر، بلد النشر، السنة، صفحات الاستدلال المرجعي)؛
6. ترقم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية؛
7. يتم إشعار الباحث الكترونيا باستلام بحثه (بعد تسجيله)؛
8. لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛

9. تخضع كافة البحوث المرسلّة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المقترحة إن وجدت خلال مدة لا تتجاوز أسبوعين من تاريخ استلام الردود من المقيمين؛
10. لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض المقال، ولها الحق في إجراء أي تعديل أو إعادة صياغة جزئية للمواد المقدمة للنشر بما يتماشى والنسق المعتمد في النشر لديها بعد موافقة الباحث؛
11. يصبح البحث المنشور ملكاً للمجلة ولا يجوز إعادة نشره في أماكن أخرى؛
12. تعبر المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة أو الكلية أو الجامعة؛
13. كل طالب دكتوراه ملزم بتهميش سنة الدكتوراه والجامعة التي يدرس بها، بالإضافة إلى المخبر التي ينتمي له؛
14. لا تقبل إلا المقالات الأصلية التي ترتقي إلى مستوى الأبحاث العلمية المحكمة.
15. ترسل المقالات الأصلية إلى الموقع الإلكتروني الموالي لتكميمها: www.asjp.cerist.dz

إجراءات اختيار العروض:

- تتضمن مجلة الأبحاث الاقتصادية مجموعة من المحكمين وهم عبارة عن أساتذة من خارج وداخل الوطن ومن مختلف البلدان والجامعات الدولية والوطنية تم ذكر أسمائهم ورتبهم ومقر جامعاتهم سابقاً، وهم يتميزون بالكفاءة والمهنية في العمل البيداغوجي، وبناءً على هذا المخزون من الكفاءات في مختلف المجالات الاقتصادية يتم تحكيم المقالات المختلفة وفق الإجراءات التالية:
- يرسل المقال إلى مجلة الأبحاث الاقتصادية، وفق شروط المجلة المشار إليها أعلاه إلى بوابة المجلات (asjp)؛
 - تعالج المقالات أولاً بأول حسب تاريخ الإرسال مباشرة بعد وصولها إلى موقع المجلة على بوابة المجلات، فالمقالات التي لا توافي الشروط يتم رفضها وتقبل فقط المقالات الأصلية المستوفية لكل الشرط؛
 - بعد القبول الأولي للمقال، يتم إرساله لمرحلة التحكيم، حيث يوجه المقال إلى الأساتذة المحكمين (إثنان فأكثر) كل حسب تخصصه وتوجهه حسب المعلومات المستمدة من سيرته الذاتية على البوابة؛
 - يقوم المحكمين إما بقبول أو رفض التحكيم حسب إمكانياتهم وتوجهاتهم، في مدة زمنية معينة يتم بعد هذه المدة بتذكيرهم ثلاث مرات على الأكثر، وفي حالة عدم الرد يسحب المقال ليوجه إلى محكم آخر؛
 - يتم قبول المقالات التي لا تحتوي على تعديلات جوهرية وترسل إلى مخزون المقالات المقبولة، أما المقالات التي تحتاج إلى تعديل فيتم وضعها مع المقالات المتحفظ عليها ليقوم صاحب المقال بإجراء التعديل عليها؛
 - بعد وصول عدد المقالات إلى النصاب وبلوغ تاريخ النشر يتم إخراج المقالات المقبولة بصفة نهائية في المجلة.

❖ مكتب التوزيع و الاشتراكات: مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

❖ العنوان مجلة " الأبحاث الاقتصادية " :جامعة البليدة 2-لوني سي على، جي بني موبين 09011

العفرون- البليدة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

❖ البريد الإلكتروني لسكروتاريا المجلة: revub2fsecg@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة للمجلة

الافتتاحية

تضمنت مجلة الأبحاث الاقتصادية لكليتنا في المجلد 15 وضمن العدد الأول (01) الصادر في جوان من سنة 2020 (أي العدد 22) مجموعة من المقالات عاجلت مواضيع اقتصادية مستجدة، وهذا على المستوى الكلي للاقتصاد أو المستوى الجزئي. من بين المواضيع نجد ما هو متعلق العلاقة بين المقاولات والجامعة والذي يعتبر من مواضيع العصر، ومنها ما هو متعلق بدراسة نتائج مؤشرات المعرفة واسقاطها على واقع الجزائر، ومواضيع أخرى متعددة تناولت السياحة في الجزائر من حيث: الموروث السياحي، وحتى السياحة الدينية، وواقع الثقافة التسويقية في الوكالات السياحية.

كما تضمن هذا العدد نصيبه من المواضيع المحاسبية، بمقال تحت عنوان: القياس والافصاح المحاسبي عن تكلفة الموارد البشرية وأثره على اتخاذ القرارات بالمؤسسات الجزائرية "دراسة حالة مؤسسة AGRO SIM".

نأمل أن يكون هذا العدد مصدرا للمعلومات التي سيستفيد منها أساتذتنا الباحثين وأيضا طلبتنا الأعزاء في مختلف الأطوار والتخصصات. وحتى المؤسسات المختلفة والجمهور المهتم بهذه المواضيع بصفة عامة.

عميد الكلية

أ.د. / درحمون هلال

الفهرس

الصفحات	المؤلفين + البريد الالكتروني للمرسل	تاريخ القبول	تاريخ الارسال	العنوان	رقم
(28-09)	فضيلة بوطورة، زهية قرامطية، همام سعودي gramtiazahia@gmail.com	2020/02/26	2019/10/27	المقاولاتية والجامعة: مع اشارة لتجارب الدول الناجحة في نشر الفكر المقاولاتي	01
(48-29)	فاتح جاري ، زهير شلال، فريد بن طالبي f.djari@univ-boumerdes.dz	2019/12/30	2019/04/15	محاولة دراسة وتحليل ترتيب الجزائر في مؤشر المعرفة العالمي لعام 2017	02
(70-49)	كمال العقريب ، فاطمة قادم lakribkamal@yahoo.fr	2019/12/23	2018/12/11	الموروث السياحي و أهم المعوقات التي تواجه تطور الصناعة السياحية	03
(91-71)	بشطة بلال ، بورمانه عبد القادر billeldoc2017@gmail.com	2020/05/17	2020/02/11	السياحة الدينية كخيار لتنوع القطاع السياحي في الجزائر	04
(111-92)	كاتبة خالف ، أحلام حناش khalefkatba2016@gmail.com	2020/01/29	2019/05/21	واقع الثقافة التسويقية في - الوكالات السياحية الجزائرية دراسة عينة من الوكالات السياحية بولاية الجزائر العاصمة	05
(132-112)	هجيرة بوزوينة، مسعود دراوسي doctora.hadjer09@gmail.com	2020/01/08	2019/09/25	القياس والافصاح المحاسبي عن تكلفة الموارد البشرية وأثره على اتخاذ القرارات بالمؤسسات الجزائرية "دراسة حالة مؤسسة "AGRO SIM	06