

مجلة

" الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2 لونيبي علي

العدد 18 – جوان 2018

تعبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها
ولا تعكس بالضرورة وجهات نظر المجلة والكلية والجامعة
محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة

الرقم التسلسلي المعياري الدولي ISSN 1112-6612

رقم الإيداع القانوني: 2007 – 52 60

مجلة " الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2 لونيبي علي

المدير الشرفي: أ.د./ رمول خالد... رئيس الجامعة

مدير النشر: أ.د./ درحمون هلال ... عميد الكلية

رئيس التحرير: أ.د./ عمورة جمال

هيئة التحرير:

د. غاليب عمر

أ.د./ كداتسة عائشة.

أ.د./ بليدية وحيد.

اللجنة العلمية والاستشارية:

أ.د./ خالص صافي صالح

أ.د. /لسلوس مبارك

أ.د. / صخري عمر

أ.د./ ميلودي بوبكر

أ.د./ حشماوي محمد

أ.د./ زيري رابح

أ.د./ رزيق كمال

أ.د./ ناصر مراد

أ.د./ دراوسي مسعود

أ.د./ بن حمودة محبوب

أ.د./ زعباط عبد الحميد

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة الجزائر 3

- أ.د./ بلقاسم العباس
- أ.د./ زكان أحمد
- أ.د./ توهامي إبراهيم
- أ.د./ شمام عبد الوهاب
- أ.د./ عنابي بن عيسى
- أ.د./ MAATI Jérôme
- أ.د./ CRIE Dominique
- أ.د./ معين أمين السيد
- أ.د./ كورتل فريد
- أ.د./ سامر مظهر قنطقجي
- أ.د./ رمضان الشراح
- أ.د./ طارق الحاج
- أ.د./ عبد الكريم أحمد قندوز
- أ.د./ علي الشايع
- أ.د./ بوشنافة أحمد
- أ.د./ سميرة صندوقة
- أ.د./ محمد بدوي القاضي
- أ.د./ حيدر احمد عباس
- أ.د./ محفوظ احمد جودة
- أ.د./ منصورى الزين
- أ.د./ خضراوي ساسية
- أ.د./ علاش أحمد
- أ.د./ غزازي عمر
- د./ مسعداوي يوسف
- د./ صواليلي صدر الدين
- د./ بلغيث بشير
- د./ براق عيسى
- د./ بن نذير نصر الدين
- أستاذ - المعهد العربي للتخطيط - الكويت
- أستاذ - م. و. العليا للتخطيط والإحصاء - الجزائر
- أستاذ - جامعة الشارقة - الإمارات العربية المتحدة
- أستاذ - جامعة قسنطينة 2
- أستاذ - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
- أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا
- أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا
- أستاذ - جامعة الجزائر 3
- أستاذ - جامعة سكيكدة
- أستاذ - الجامعة الاسكندرية - النرويج
- أستاذ - جامعة الكويت - الكويت
- أستاذ - جامعة النجاح - فلسطين
- أستاذ - جامعة الملك فيصل - السعودية
- أستاذ - جامعة القصيم - السعودية
- أستاذ - جامعة بشار
- أستاذة - معهد الموجز للتعليم والتدريب - السعودية
- أستاذ - جامعة الزيتونة - الأردن
- أستاذ - جامعة دمشق - سوريا
- أستاذ - جامعة العلوم التطبيقية - الأردن
- أستاذ - جامعة البليدة 2
- أستاذة - جامعة البليدة 2
- أستاذ - جامعة البليدة 2
- أستاذ - جامعة البليدة 2
- أستاذ - جامعة البليدة 2
- أستاذ - جامعة البليدة 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البليدة 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البليدة 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البليدة 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البليدة 2

" قواعد النشر بالمجلة "

شروط النشر:

1. تنشر مجلة الأبحاث الاقتصادية مقالات تهتم بالاقتصاد والتجارة والتسيير باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، على أن لا يكون البحث المقدم قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أخرى أو قدم ونشر في ملتقيات؛
2. يرسل المقال المراد نشره بالمجلة الكترونياً إلى رئاسة التحرير مرفقاً باسم الباحث أو الباحثين ودرجاتهم العلمية وأماكن عملهم مع ذكر عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف، حيث لا يزيد عدد صفحاته عن 20 صفحة؛
3. يكتب المقال بخط Traditional Arabic بالعربية حجم 14 وخط Times New Roman للفرنسية والانجليزية حجم 12 في النص، و حجم 11 في مصادر الجداول والهوامش، مع ترك مسافة 1 سم ما بين الأسطر، مع ترك مسافة 1.5 سم لكل أبعاد الورقة؛ مع حجم الورقة 15 سم عرضاً و 22 سم طولاً.
4. كتابة الملخص بثلاث لغات (العربية والفرنسية والانجليزية) في صفحة ونصف على الأكثر، مع ذكر أهم الكلمات المفتاحية؛
5. توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث ، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها في المتن وفق الأصول المعتمدة في ذلك (المؤلف، «عنوان المصدر»، دار النشر، بلد النشر، السنة، صفحات الاستدلال المرجعي)؛
6. ترقم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية؛
7. يتم إشعار الباحث الكترونياً باستلام بحثه (بعد تسجيله)؛
8. لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
9. تخضع كافة البحوث المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المقترحة إن وجدت خلال مدة لا تتجاوز أسبوعين من تاريخ استلام الردود من المقيمين؛
10. لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض المقال، ولها الحق في إجراء أي تعديل أو إعادة صياغة جزئية للمواد المقدمة للنشر بما يتماشى والنسق المعتمد في النشر لديها بعد موافقة الباحث؛
11. يصبح البحث المنشور ملكاً للمجلة ولا يجوز إعادة نشره في أماكن أخرى؛
12. تعتبر المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة أو الكلية أو الجامعة؛
13. كل طالب دكتوراه ملزم بتهميش سنة الدكتوراه والجامعة التي يدرس بها، بالإضافة إلى المخبر التي ينتمي له؛
14. يرسل المقال إلى البريد الإلكتروني الموالي:

revub2fsecg@yahoo.fr

مكتب التوزيع و الاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

العنوان: مجلة " الأبحاث الاقتصادية "

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2 لونيبي علي

البريد الالكتروني:

revub2fsecg@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة للمجلة

الافتتاحية

تضمنت مجلة الأبحاث الاقتصادية لكليتنا وفي عددها الثامن عشر (18) مجموعة من المقالات عالجت مواضيع اقتصادية مستجدة، وهذا على المستوى الكلي للاقتصاد أو المستوى الجزئي. من بين المواضيع نجد: دراسة العلاقة السببية بين تذبذبات أسعار النفط وبعض المتغيرات الاقتصادية الكلية - دراسة حالة الجزائر، وموضوع آخر يدور حول قياس أثر سعر الصرف على معدل التضخم في الجزائر وكذا واقع استخدام البطاقة البنكية في الجزائر - دراسة مقارنة لعينة من البنوك العمومية الجزائرية.

كما تضمن هذا العدد أيضا مجموعة من المقالات التي مست جوانب مختلفة للمؤسسات الاقتصادية في شقها الإداري (المناجمت) ومراقبة التسيير، وكذلك ما يتعلق بأدائها ومردوديتها المالية، فضلا على أن بعض المقالات عالجت بالتحليل الجانب التسويقي للمؤسسات وخاصة ما يتعلق بإرضاء الزبائن وكسب ولائهم.

نأمل أن يكون هذا العدد مصدرا للمعلومات التي سيستفيد منها أساتذتنا الباحثين وأيضا طلبتنا الأعزاء في مختلف الأطوار والتخصصات.

عميد الكلية

أ.د. / درحمون هلال

الفهرس

01 -	أداء المؤسسة و القيمة المدركة من قبل الزبون ; مقارنة جديد. أ.د/ صالح خالص 10
02 -	استخدام شخصية العلامة التجارية كمدخل للرفع من مستوى الجودة والقيمة المدركتين لدى المستهلك الجزائري -دراسة ميدانية تحليلية على علامة-IRIS* د/ مجاهدي فاتح، د/ زديوي عبد الرحيم، د/براهيمي شراف.....42
03 -	الرقابة المصرفية في الجزائر ودورها في تعزيز الإفصاح بالبنوك التجارية الطالبة/ بوقدوم مروة ، أ.د/ عمورة جمال.....66
04 -	النقود الإلكترونية وسيلة دفع قانونية لتسوية المعاملات المالية عن بعد أ / لونيبي هدى ، أ.د/ بن طلحة صليحة88
05 -	المحاسبة التحليلية الفلاحية و إمكانية تطبيق نظام التكاليف على أساس الأنشطة في المستثمرات الفلاحية أ/ مولاي حسين.....110
06 -	المعايير الشرعية وفق منظور الاقتصاد الإسلامي د/ القيني عز الدين.....132
07 -	أثر الثقة التنظيمية في إنجاح البناء المعرفي "دراسة حالة مؤسسات التعليم العالي" د/ سرير الحرتسي حياة ، د/ ربحي كريمة.....163
08 -	النواتج السلوكية لرأس المال العلامة التجارية من وجهة نظر المستهلك: حالة المنتجات الإلكترونية في الجزائر د/ قاشي خالد ، د/ لراي سفيان.....187
09 -	تفعيل مؤسسات الزكاة لتحقيق آثارها المباشرة في تخصيص الموارد الاقتصادية أ/ مرابط فاطمة.....207
10 -	دراسة العلاقة السببية بين تدبذبات أسعار النفط وبعض المتغيرات الاقتصادية الكلية -حالة الجزائر للفترة: 1970-2014 الطالبة/ ناصري مروة، د/ ساطور رشيد.....226
11 -	دراسة مقارنة لتأثير تغيرات سعر الصرف على المؤشرات المالية الإسلامية والتقليدية على مستوى الأسواق المالية الناشئة د/ يعقوبي محمد.....247

12 -	دور البرامج الترموية في مكافحة البطالة في الجزائر خلال الفترة (2001 . 2014) د/ معيزي قويدر.....	270.....
13 -	دور مؤشرات تقييم الأداء المالي في التنبؤ الفشل المالي - دراسة تطبيقية على عينة مؤسسات قطاع الحليب ومشتقاته. - الطالبة/ بوضيف صفاء.....	294.....
14 -	قياس أثر سعر الصرف على معدل التضخم في الجزائر (1970-2016) د/ لموتي محمد.....	313.....
15 -	مدى فعالية قواعد المتاجرة الفنية المبنية على المذبذبات العشوائية: دراسة تطبيقية على مؤشر بورصة باريس (CAC40) خلال الفترة (2003-2017) أ/ بن لطرش خالد.....	334.....
16 -	نموذج سلسلة القيمة كاستراتيجية لدعم إدارة تكاليف الجودة الطالبة/ المهدي هجالة صارة، أ.د/ درحمون هلال.....	352.....
17 -	واقع إستخدام البطاقات البنكية في الجزائر - دراسة مقارنة لعينة من البنوك العمومية الجزائرية- الطالبة/ بورايو هاجر أميرة.....	366.....