

مجلة

" الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2

العدد 14 - جوان 2016

تعبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها
ولا تعكس بالضرورة وجهات نظر المجلة والكلية والجامعة
محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة

الرقم التسلسلي المعياري الدولي ISSN 1112-6612

مجلة " الأبحاث الاقتصادية "

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2

المدير الشرفي: أ.د./ شعلال أحمد ... رئيس الجامعة

مدير النشر: أ.د./ درحمون هلال ... عميد الكلية

رئيس التحرير: أ.د./ عمورة جمال

هيئة التحرير:

د./ تواتي مريم.

د./ عبد الكريم سهام.

أ./ كداتسة عائشة.

أ./ بليدية وحيد.

اللجنة العلمية والاستشارية:

أ.د./ خالص صافي صالح

أ.د./ لسلوس مبارك

أ.د./ صخري عمر

أ.د./ بن يسعد محمد الحسين

أ.د./ ميلودي بوبكر

أ.د./ حشماوي محمد

أ.د./ زيري رابح

أ.د./ رزيق كمال

أ.د./ ناصر مراد

أ.د./ دراوسي مسعود

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة الجزائر 3

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة البليدة 2

أستاذ - جامعة البليدة 2

- أ.د./ بن حمودة محبوب
- أ.د./ زعباط عبد الحميد
- أ.د./ بلقاسم العباس
- أ.د./ زكان أحمد
- أ.د./ توهامي إبراهيم
- أ.د./ شمام عبد الوهاب
- أ.د./ عنابي بن عيسى
- أ.د./ MAATI Jérôme
- أ.د./ CRIE Dominique
- أ.د./ معين أمين السيد
- أ.د./ كورتل فريد
- أ.د./ سامر مظهر قنطقجي
- أ.د./ رمضان الشراح
- أ.د./ طارق الحاج
- أ.د./ عبد الكريم أحمد قندوز
- أ.د./ علي الشايح
- أ.د./ بوشنافة أحمد
- أ.د./ سميرة صندوقة
- أ.د./ محمد بدوي القاضي
- أ.د./ حيدر احمد عباس
- أ.د./ محفوظ احمد جودة
- أ.د./ منصورى الزين
- أ.د./ خضراوي ساسية
- أ.د./ بوخاري محمد
- أ.د./ علاش أحمد
- أ.د./ غزازي عمر
- د./ مسعداوي يوسف
- د./ صواليلي صدر الدين
- د./ بلغيث بشير
- أستاذ - جامعة الجزائر 3
- أستاذ - جامعة الجزائر 3
- أستاذ - المعهد العربي للتخطيط - الكويت
- أستاذ - م. و. العليا للتخطيط والإحصاء - الجزائر
- أستاذ - جامعة الشارقة - الإمارات العربية المتحدة
- أستاذ - جامعة قسنطينة 2
- أستاذ - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
- أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا
- أستاذ - جامعة ليل 1 (Lille 1) - فرنسا
- أستاذ - جامعة الجزائر 3
- أستاذ - جامعة سكيكدة
- أستاذ - الجامعة الاسكندنافية - النرويج
- أستاذ - جامعة الكويت - الكويت
- أستاذ - جامعة النجاح - فلسطين
- أستاذ - جامعة الملك فيصل - السعودية
- أستاذ - جامعة القصيم - السعودية
- أستاذ - جامعة بشار
- أستاذة - معهد الموحز للتعليم والتدريب - السعودية
- أستاذ - جامعة الزيتونة - الأردن
- أستاذ - جامعة دمشق - سوريا
- أستاذ - جامعة العلوم التطبيقية - الأردن
- أستاذ - جامعة البلدية 2
- أستاذة - جامعة البلدية 2
- أستاذ - جامعة البلدية 2
- أستاذ - جامعة البلدية 2
- أستاذ - جامعة البلدية 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البلدية 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البلدية 2
- أستاذ محاضر (أ -) جامعة البلدية 2

" قواعد النشر بالمجلة "

شروط النشر:

1. تنشر مجلة الأبحاث الاقتصادية مقالات تهتم بالاقتصاد والتجارة والتسيير باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، على أن لا يكون البحث المقدم قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أخرى أو قدم ونشر في ملتقيات؛
2. يرسل المقال المراد نشره بالمجلة الكترونياً إلى رئاسة التحرير مرفقاً باسم الباحث أو الباحثين ودرجاتهم العلمية وأماكن عملهم مع ذكر عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف، حيث لا يزيد عدد صفحاته عن 20 صفحة؛
3. يكتب المقال بخط Traditional Arabic بالعربية حجم 14 وخط Times New Roman للفرنسية والانجليزية حجم 12 في النص، و حجم 11 في مصادر الجداول والهوامش، مع ترك مسافة 1 سم ما بين الأسطر، مع ترك مسافة 1.5 سم لكل أبعاد الورقة؛
4. كتابة الملخص بثلاث لغات (العربية والفرنسية والانجليزية) في صفحة ونصف على الأكثر، مع ذكر أهم الكلمات المفتاحية؛
5. توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث ، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها في المتن وفق الأصول المعتمدة في ذلك (المؤلف، «عنوان المصدر»، دار النشر، بلد النشر، السنة، صفحات الاستدلال المرجعي)؛
6. ترقم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية؛
7. يتم إشعار الباحث الكترونياً باستلام بحثه (بعد تسجيله)؛
8. لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
9. تخضع كافة البحوث المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المقترحة إن وجدت خلال مدة لا تتجاوز أسبوعين من تاريخ استلام الردود من المقيمين؛
10. لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض المقال، ولها الحق في إجراء أي تعديل أو إعادة صياغة جزئية للمواد المقدمة للنشر بما يتماشى والنسق المعتمد في النشر لديها بعد موافقة الباحث؛
11. يصبح البحث المنشور ملكاً للمجلة ولا يجوز إعادة نشره في أماكن أخرى؛
12. تعتبر المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة أو الكلية أو الجامعة.
13. يرسل المقال إلى البريد الإلكتروني الموالي:

revub2fsecg@yahoo.fr

مكتب التوزيع و الاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

العنوان: مجلة " الأبحاث الاقتصادية "

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة البليدة 2

البريد الالكتروني:

revub2fsecg@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة للمجلة

الافتتاحية

مواصلة منا في البحث، قدمنا في هذا العدد مواضيع ذات أهمية في شكل مقالات، منها ما تناول علاقة التكاليف بالجودة وكذا علاقة هذه الأخيرة بحوكمة الشركات، ومنها ما تطرق الى التسويق الاستراتيجي ومكانته ضمن الإستراتيجية التسويقية في المؤسسة، كما نجد في مجال التسويق أيضا الابتكار التسويقي في خدمات الاتصالات.

أما في مجال التعليم فقد تم اجراء بحث فيما يخص معوقات الابتكار في قطاع التعليم العالي من منظور طلاب الماستر، وفي فيما يخص البنوك نجد من أشار الى التأمين المصرفي ومن حاول التطرق الى تقييم مدى إدراك البنوك العاملة في الجزائر لمفهوم إدارة الجودة الشاملة... الخ، كل هذا نجده على المستوى الجزئي .

أما على المستوى الكلي فنجد بحوث تناولت اختبار التكامل المشترك بين الصادرات الاجمالية للمناطق الحرة و تدفق الاستثمار الاجنبي المباشر وقد أخذت تجربة الامارات المتحدة، ومنها ما تناول تحرير التجارة الخارجية في ظل المنظمة العالمية للتجارة.

عميد الكلية

أ.د. / درحمون هلال

الفهرس

1. دور إدارة الجودة الشاملة في تعزيز حوكمة الشركات
د/ حمزة العرابي، أ/ إيمان نواره.....10
2. اختبار التكامل المشترك بين الصادرات الاجمالية للمناطق الحرة و تدفق الاستثمار الاجنبي المباشر في دولة الامارات العربية المتحدة: " دروس للاقتصاد الجزائري"
د/ تراراي مجاوي حسين، أ/مزوري الطيب.....33
3. التسويق الاستراتيجي ومكانته ضمن الإستراتيجية التسويقية في المؤسسة
د/ محمد عبيلة.....58
4. تقييم مدى إدراك البنوك العاملة في الجزائر لمفهوم إدارة الجودة الشاملة - دراسة ميدانية لعينة من البنوك الجزائرية-
د/ فائزة لعراف.....81
5. تجربة المملكة العربية السعودية في تطبيق نظام التأمين الصحي التعاوني
د/ سهام عبد الكريم.....107
6. نموذج معوقات الابتكار في قطاع التعليم العالي من منظور طلاب الماستر
دراسة حالة: كلية العلوم الاقتصادية - جامعة سعيدة- باستخدام أسلوب التحليل المشترك
د/حميدي زقاي.....125

7. تحرير التجارة الخارجية في ظل المنظمة العالمية للتجارة... آفاق وتحديات (الجزائر أنموذجا)

145.....أ/كرمي مليكة

8. التأمين المصرفي: النماذج وأهم التحديات، مع الإشارة الى حالة الجزائر

166.....أ / عائشة هوادف

9. تحليل أثر الخصائص الشخصية لمراجع الحسابات على جودة عملية المراجعة
-دراسة مقارنة من منظور المعايير الدولية وحالة الجزائر-

184.....أ/ بن عيسى عبد الرحمان

10. الدور التمويلي لمؤسسة رأس المال المخاطر للمشاريع المصغرة

203.....أ/قسايسية صليحة

11. دراسة أثر الجودة على تكاليف المنتج نموذج مقترح لمؤسسة صناعية - الشركة العامة للإسمنت العراقية
- معمل سمنت كركوك-

231.....الطالبة/ ريمة بن بايرة

12. الابتكار التسويقي في خدمات الاتصالات بمؤسسة موبيليس من خلال إدخال تكنولوجيا الجيل الثالث (3G)

256.....الطالب/دراجي رافي

13. دور مراجع الحسابات الخارجي في اكتشاف التضليل في القوائم المالية والتقرير عنه

-دراسة استقصائية لآراء مراجعي الحسابات في ولاية سطيف-

280.....الطالبة/ سوياد أمينة