

مجلة الاستراتيجية والتنمية

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير - جامعة مستغانم



الترقيم الدولي: 2170-0982

رقم الإيداع القانوني: 2011-4793



معامل التأثير: SJIF 2014= 4.712

الرئيس الشرفي للمجلة: أ.د. مصطفى بلحاكم- مدير جامعة مستغانم

مدير ورئيس تحرير المجلة: د. العجال عدالة

مدير مساعد ومستشار قانوني: د. جيلالي بوشرف

نائب رئيس التحرير: د. محسن سالم براهمي - فرنسا

أعضاء هيئة التحرير:

أ.د. ميرجانا رادوفيتش - صربيا

د. بشار المنصور - السعودية

د. أحمد بلقاسم

د. الحاج بن زيدان

المكلف باللوجستيك: السيد عباسة أحمد- الأمين العام للكلية

خلية الإعلام والاتصال: السيد مُجَّد شرقية

السيد بلال دقيوس

خلية الإعلام الآلي: أ. أسماء دريسي

أ. سامية دريسي

أ. نبيل عليوات

لجنة القراءة:

- د. وانا براندوسا ألبو - دنمارك
د. توفيق سريع باسردة (عميد كلية) اليمن
د. معمر بلخير (جامعة وهران) الجزائر
د. أحمد بوسهمين (جامعة بشار) الجزائر
د. خالد عبد الوهاب البنداري - مصر
د. ساندرنا سرباندو فيليب (جامعة أفيرو) برتغال
د. كربالي بغداد (جامعة وهران) الجزائر
د. عبد الرحمن مُجَّد سالم - اليمن
د. ماريا إيلينا لاباستيدا توفار - المكسيك
د. إليزابيث ف. فيرا (جامعة سونتيباغو) برتغال

اللجنة العلمية:

- د. عبد القادر براينيس - عميد الكلية
أ.د. ألبار لورد - (سانغور أليكسونديري)
أ.د. أحمد عامر عامر (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. عبد القادر بابا (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. مصطفى بلمقدم (جامعة تلمسان) الجزائر
أ.د. مُجَّد بن بوزيان (عميد كلية) الجزائر
أ.د. عبد السلام بندي عبدالله (ج. تلمسان) الجزائر
أ.د. عبد الرزاق بن حبيب (جامعة تلمسان)
أ.د. عبد القادر جفلاط (جامعة ليل) فرنسا
أ.د. عطية أحمد منصور الجيار - مصر
أ.د. سعدية قصاب (جامعة دالي ابراهيم) الجزائر
أ.د. ميرجانا رادوفيتش - صربيا
أ.د. عبد العزيز سالم (جامعة وهران) الجزائر
أ.د. فلاديمير سيموفي - صربيا
أ.د. صوار يوسف (جامعة سعيدة) الجزائر
أ.د. عاطف جابر طه عبد الرحيم - مصر
أ.د. رشيد يوسف (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. بلقاسم زايري (جامعة وهران) الجزائر
أ.د. فاطمة الزهراء زرواط (جامعة مستغانم) الجزائر
د. مُجَّد بن دليم القحطاني (ج م فيصل) السعودية
د. بشير بكار (جامعة مستغانم) الجزائر
د. مليكة بوجاني (جامعة وهران) الجزائر
د. نور الدين شريف الطويل (جامعة مستغانم) الجزائر
د. كراجل دافورين - سلوفينيا
د. بلقاسم دواح (جامعة مستغانم) الجزائر
د. رزق سعد الله بخيت الجابري (ج حضرموت) اليمن
د. مصطفى مُجَّد النشري - مصر
د. مُجَّد التليلي حامدي (جامعة المنستير) تونس
د. علاء الدين التجاني حمد - السودان
د. بلحاج فراحي (جامعة بشار) الجزائر
د. ساندرنا سرباندو فيليب (جامعة أفيرو) برتغال
د. عبدالله حمود سراج (جامعة حضرموت) اليمن
د. مُجَّد العيد (جامعة مستغانم) الجزائر
د. ناتاليا لوقفينوفا - فرنسا
د. نوري منير (عميد كلية/جامعة شلف) الجزائر
د. عبد المجيد سعيدي (جامعة قرنوبل) فرنسا
د. مليكة صديقي (جامعة دالي ابراهيم) الجزائر
د. ماريا إيلينا لاباستيدا توفار - المكسيك
د. إليزابيث ف. فيرا (جامعة سونتيباغو) برتغال

مجلة الاستراتيجية والتنمية

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي



مقاييس النشر

تصدر مجلة " الاستراتيجية والتنمية " عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير - جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم. يتعلق الأمر بمجلة علمية دولية محكمة تهتم بالميدان الاقتصادي. تفتح فضاء لجميع أصحاب القدرات العلمية في الجزائر وخارجها بالمساهمة بأحد المواضيع المتعلقة بالاقتصاد ومستجداته، لا سيما في الجزائر، في الدول العربية وعلى المستوى الدولي.

تخضع البحوث العلمية التي ترد إلى المجلة لشروط نشر يتعين على الباحثين الالتزام بها، وهي كالآتي:

- كتابة اللقب والاسم والعنوان مرفق برقم الهاتف أو الفاكس والبريد الإلكتروني على ورقة مستقلة عن البحث؛
- أن يرسل البحث مكتوبا بالوارد عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة؛
- لا تقبل إلا البحوث التي لم يسبق نشرها؛
- أن يشتمل البحث على ملخصين لا يتجاوز كل منهما نصف صفحة أحدهما باللغة العربية والآخر بإحدى اللغتين الأجنبية (الفرنسية أو الإنجليزية). كما يتضمن الملخص الهدف من البحث والنتائج المتوصل إليها؛
- ألا يتجاوز البحث 30 صفحة وألا يقل عن 20 صفحة إتباعا للمقاييس التالية:
- البحث المنجز باللغة العربية محررا بخط (Traditional Arabic) حجم 15 بالنسبة للنص وحجم 13 بالنسبة للأرقام في العرض؛
- البحث المنجز باللغة الأجنبية مكتوبا بالوارد بخط (T. New Roman) بحجم 13؛
- الهوامش بالسنتيمتر: علوي/ سفلي: 1,5، يمين/ يسار: 1,5؛ بين الأسطر: 1,15؛

- حجم الورقة: عرض: 17 / طول: 24.
- يجب احترام المقاييس الأكاديمية والشروط الشكلية في إعداد المقالة، ويراعى في ذلك خاصة:
 - مقدمة البحث: تحديد أهداف البحث ومنهجيته؛
 - كتابة الهوامش أوتوماتيكيا في أسفل الصفحة؛
 - ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا ولكل على حدة؛
 - أن ينتهي البحث بخاتمة تتضمن النتائج، مع إدراج قائمة المراجع في آخر البحث مرتبة حسب الحروف الأبجدية؛
 - إذا كان المرجع كتابا يدون الاسم الكامل للمؤلف(ة)، عنوان الكتاب بخط مغاير (مكان النشر: الناشر، سنة النشر)، الصفحة.
- تخضع البحوث للتحكيم من طرف هيئة علمية لقبول أو رفض نشرها أو القيام ببعض التعديلات اللازمة؛
- لا تقبل إلا البحوث المرسلة من طرف أصحابها عن طريق البريد الإلكتروني الشخصي. ولا ترد البحوث التي لم تنشر؛
- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، وإعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة؛
- المقالات التي يتم نشرها في المجلة، تعرض على مستوى موقع المجلة وهي قابلة للتحميل؛
- لا يمكن نشر مقال ثاني إلا بمضي ثلاث سنوات بعد نشر الأول؛
- المفاهيم والآراء المعبر عنها في المقالات لا تلزم إلا أصحابها.

المراسلات والاشتراكات: مجلة الاستراتيجية والتنمية، كلية العلوم الاقتصادية - موقع خروبة - جامعة مستغانم - ولاية

مستغانم 27000، الجزائر

الفاكس: 00213 45 421150 / البريد الإلكتروني: strg.dev@gmail.com

الموقع الإلكتروني: www.revuesd.net

مجلة الاستراتيجية والتنمية
مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي



التقييم الدولي: 2170-0982



رقم الإيداع القانوني: 2011-4793

معامل التأثير: Impact Factor: SJIF 2014= 4.712

العدد الثامن - جانفي 2015

الفهرس

الصفحة	اسم ولقب الباحث (ان)	عنوان المقال
07	د.عبود زرقين (جامعة ام البواقي) نورة بيري (جامعة قالملة)	محددات تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة في كل من الجزائر، تونس والمغرب " دراسة قياسية مقارنة خلال الفترة 1996-2012 "
38	أ.مراس مَحْد (جامعة سعيدة) أ.بن سماعيل مراد (جامعة سعيدة)	النمذجة القياسية لأثر الإنفاق العام على التشغيل والدخل والأسعار في الجزائر للفترة 2001_2014 باستخدام نموذج التكامل المتزامن وECM
63	بوادو فاطيمة (جامعة تيارت) د. مداني بن شهرة (جامعة تيارت)	استخدام أسلوب الشبكات العصبية الاصطناعية في التنبؤ بمجم المبيعات في المؤسسة الجزائرية (دراسة تطبيقية)
90	د.عدالة العجال (جامعة مستغانم) جلام كريمة (جامعة مستغانم)	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق المنتجات السياحية، دراسة إحصائية تحليلية
113	أ. صديفي محمد عبد الرحمن السّخاوي (موريطانيا)	منطقة انواذيبو الحرة الموريتانية: الواقع والتحديات
139	د. عتو الشارف (جامعة مستغانم) اجري خيرة (جامعة مستغانم)	محددات النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة 1970-2011
173	أ. صبرينة ترغيني (جامعة بسكرة)	واقع ممارسة التفكير الإستراتيجي دراسة تحليلية لأراء عينة من مسؤولي المؤسسات العمومية والاقتصادية لولاية بسكرة -الجزائر

الصفحة	اسم ولقب الباحث (ان)	عنوان المقال
196	أ. سليم مجلخ (جامعة عنابة)	الآثار المصرفية للأزمة المالية والاقتصادية العالمية على الجزائر
222	صديقي خضرة (جامعة بشار) لخديمي عبد الحميد (جامعة بشار)	حوكمة الشركات ودورها في النمو الاقتصادي مقارنة قياسية للفترة (2003-2012)
242	د. عمار طهرات (جامعة الشلف)	أساليب تحقيق الجودة الشاملة في قطاع الاتصالات، دراسة وصفية تحليلية لحالة متعاملي الهاتف النقال في الجزائر
280	د. بلقاسم احمد (جامعة مستغانم)	إستراتيجية إخراج النشاطات دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الجزائرية
297	أ. خليفة الحاج (جامعة مستغانم) أ. زقاي وليد (جامعة وهران)	ترشيد تدعيم الحيز في الجزائر للحفاظ على القدرة الشرائية للمستهلك



REVUE STRATEGIE ET DEVELOPPEMENT
Revue Scientifique Internationale Approuvée
Spécialisée dans le domaine économique



Editée par la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des sciences de Gestion –Université de Mostaganem

ISSN: 2170-0982 - ISBN: 2011-4793

Impact Factor: SJIF 2014 = 4.712

Président d'honneur: Pr. Mostefa BELHAKEM
Recteur de l'Université de Mostaganem

Directeur et Rédacteur en Chef: **Dr. Laadjal ADALA**

Directeur Adjoint et Conseiller juridique: Dr. Djilali BOUCHERF

Rédacteur en Chef Adjoint: Dr. Mohsen B. Salem BRAHMI- France

Comité de rédaction:

Pr. Mirjana RADOVIC- Markovie –Serbie
Dr. Bashar ALMANSOUR- Arabie Saoudite
Dr. M'hamed BELGACEM
Dr. Hadj BENZIDANE

Dr. Med Mahmoud OUELD MED AISSA
Mr. Ali BOUDJELAL
Mr. Mohamed BELBIA
Mr. Hadj Meliani BERRAHO

Responsable de la logistique : Mr. Ahmed ABBASSA - S.G de la Faculté

Cellule d'information et des Relations :

Mr. Mohamed CHERGUIA
Mr. Bilal DAKIOUS

Cellule d'informatique :

M^{elle}. Asmaa DRISSI
M^{elle}. Samia DRISSI
Mr. Nabil ALIOUAT

Comité de lecture:

Dr. Oana Brindusa ALBU-Denmark
Dr. Tawfik Sarii BASERDA (Doyen) –Yemen
Dr. Maamar BELKHEIR -Algérie
Dr. Ahmed BOUSSAHMINE -Algérie
Dr. Khaled Abdelouaheb ELBANDARI – Egypte
Dr. Sandra sarabando FILIPE - Portugal
Dr. Bagdad KOURBALI –Algérie
Dr. Abdulrahman Mohamed SALEM – Yemen
Dr. Maria Elena Labastida TOVAR -Mexique
Dr. Elisabete F. VIEIRA – Portugal

Comité Scientifique:

Dr. Abdelkader BRAINIS – (Doyen /Univ. Mostaganem) -Algérie
Pr. Albert LOURDE – (Recteur de l'Université d'Alexandrie) – Egypte
Pr. Ahmed Ameer AMEUR -Algérie
Pr. Abdelkader BABA -Algérie
Pr. Mustapha BELMOKADEM -Algérie
Pr. Mohammed BENBOUZIANE -(Doyen /Univ. Tlemcen) –Algérie
Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH – (Univ. Tlemcen) -Algérie
Pr. Abdelrazak BENHABIB -Algérie
Pr. Abdelkader DJAFLAT – France
Pr. Attia Ahmed Mansour ELGAYAR – Egypte
Pr. Sadia KASSAB –Algérie
Pr. Mirjana RADOVIC-/ Markovie –Serbie
Pr. Abdelaziz SALEM –Algérie
Pr. Vladimir SIMOVIE – Serbie
Pr. Youcef SOUAR -Algérie
Pr. Atef gaber TAHA ABDERAHIM - Egypte
Pr. Rachid YUCEFI -Algérie
Pr. Belgacem ZAIRI –Algérie
Pr. Fatima Zohra ZEROUAT-Algérie
Dr. Mohamed ben duliem ALQAHTANY–Arabie Saoudite
Dr. Bachir BEKKAR –Algérie
Dr. Malika BOUDJANI -Algérie
Dr. Nour Eddine CHERIF TOUIL –Algérie
Dr. Kralj DAVORIN- Slovenia
Dr. Belkacem DOUAH -Algérie

Dr. Razg Saadallah Bekheit EL DJABIRI - Yemen
Dr. Mustapha Mohamed ELNASHARTY – Egypte
Dr. Mohammed EL TELILI HAMEDI - Tunisie
Dr. Aladdin ELTIDJANI HAMED – Soudan
Dr. Belhadj FARADJI -Algérie
Dr. Sandra sarabando FILIPE - Portugal
Dr. Abdellah HAMOUD SERRADJ - Yemen
Dr. Mohammed LAID –Algérie
Dr. Natalia LOGVINOVA - France
Dr. NOURI Mounir (Doyen /Univ. Chlef) – Algérie
Dr. Abdelmadjid SAIDI - France
Dr. Malika SEDDIKI - Algérie
Dr. Maria Elena Labastida TOVAR -Mexique
Dr. Elisabete F. VIEIRA – Portugal



REVUE STRATEGIE ET DEVELOPPEMENT
Revue Scientifique Internationale Approuvée
Spécialisée dans le domaine économique



Éditée par la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des sciences de Gestion –Université de Mostaganem

ISSN: 2170-0982 - ISBN: 2011-4793

Impact Factor: SJIF 2014 = 4.712

CRITERES DE PUBLICATION

La revue « Stratégie et Développement » est éditée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion –Université Abdelhamid BEN BADIS -Mostaganem. Il s'agit d'une revue scientifique internationale approuvée qui s'intéresse au domaine économique. Elle ouvre un espace à toutes les potentialités en matière scientifique en Algérie et à l'extérieur de par la contribution dans l'un des thèmes relatifs à l'économie et à ses mutations, en Algérie notamment, dans les pays arabes et au niveau international.

Les articles à finalité recherche scientifique édités par la présente revue sont fondés sur des critères de publication auxquels doivent se conformer les chercheurs, en l'occurrence :

- Mention du nom, prénom et adresse accompagnés du numéro du téléphone ou du fax et de l'email, sur une feuille distincte de l'article ;
- Envoi de l'article au moyen du Word, par voie de l'email de la revue ;
- Ne sont recevables que les articles qui n'ont pas connu de publication auparavant ;
- L'article doit comporter deux résumés dont le volume ne doit pas dépasser une demi-page pour chaque résumé. L'un rédigé en langue arabe, l'autre en langue française ou en langue anglaise. De même que le résumé doit montrer la finalité de la recherche et ses résultats ;
- Le volume de l'article ne doit pas dépasser 30 pages, et ne pas être en deçà de 20 pages, et ce suivant les critères énumérés ci-dessous :

- L'article réalisé en langue arabe est rédigé selon les caractères (Traditional Arabic), police 15 pour ce qui est du texte, et police 13 pour les chiffres ;
- L'article rédigé en langues française ou anglaise est saisi en caractère (Times New Roman), police 13 ;
- La mise en page : H-B : 1,5 , G-D : 1,5 ; Interligne: 1,15 ;
- Taille papier : L: 17 , H : 24 .
- Il est impératif de respecter les normes académiques et les critères formels en ce qui est de l'élaboration de l'article, à savoir :
 - Présentation de l'article en délimitant ses objectifs et la méthodologie employée ;
 - Mentionner les notes de bas de page de façon automatique;
 - Numéroté les graphes, les tableaux et les dessins, au moyen d'une numérotation progressive et distincte ;
 - En fin de l'article, il y a lieu de rédiger une conclusion qui relate les résultats de la recherche ;
 - Toujours en fin de l'article, mentionner les sources et références selon le classement alphabétique ;
 - En cas de référence ayant trait à une œuvre sur papier, il y a lieu de mentionner le nom en entier de l'auteur(e), le titre de l'ouvrage en caractères différents (le lieu de publication: l'éditeur, l'année de publication)
- Les articles sont soumis à l'examen par un comité scientifique, et ce, pour l'acceptation ou le refus de leur publication, et à tout le moins procéder à des modifications nécessaires ;
- Ne peuvent être acceptés que les articles transmis par leurs auteurs au moyen du courrier électronique personnel, et ne seront pas retournés, qu'ils aient été publiés ou pas ;
- La revue conserve l'ensemble des droits inhérents à la publication. De ce fait, une deuxième publication du même article exigerait une autorisation écrite de la revue;
- Tout article publié sur la revue, est téléchargeable à partir du site de la revue ;

- Un deuxième article n'est publiable que trois années après la publication du premier ;
- Les concepts et les opinions exprimés dans les articles n'engagent que leurs auteurs.

Adresse: Revue Stratégie et Développement, Faculté des Sciences
Economiques-site Kharouba, Université de Mostaganem
– W- Mostaganem 27000 , Algérie
Fax: [00213 45421150](tel:0021345421150) - **E-mail:** strg.dev@gmail.com
Site web: www.revuesd.net

REVUE STRATEGIE ET DEVELOPPEMENT
Revue Scientifique Internationale Approuvée Spécialisée



dans le domaine économique

ISBN: 2011-4793

ISSN : 2170-0982



Impact Factor: SJIF 2014 = 4.712

numéro : 08 - Janvier 2015

SOMMAIRE

L'internationalisation de la marque et les décisions de positionnement : Cas du marché automobile algérien 2000 – 2013	NAIT IBRAHIM Boussad Pr. DANI ELKEBIR Maachou	Université de Sidi Belabbes, Algérie	Page 08
Effets des dépenses publiques sur la croissance économique: Cas des dépenses d'infrastructure en Algérie	Pr. Mostefa BELMOKADDEM Zahira SARI	Université de Tlemcen, Algérie	Page 44
Le partenariat public-privé dans l'entreprise publique Algérienne: Lecture dans une expérience du secteur national des ciments	Dr. MOULAI Ali	Université d'Oran, Algérie	Page 70