

جامعة سعد دحلب البليدة - الجزائر



مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر



مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية

دورية دولية علمية محكمة و مفهسة

العدد الثالث جوان 2011

ر.د.م.ك ISSN 2253-0827

رقم الإيداع القانوني: 65-2011



دامر التل للطباعة



Laboratoire DEHALG Algérie

مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية

دورية دولية علمية محكمة و مفهسة

ر.د.م.ك ISSN 0827-2253

رقم الإيداع القانوني: 2011-65

العدد 03 / جوان 2011

المراسلات و الاستفسارات:

تبعث جميع المراسلات إلى الأستاذ الدكتور كمال رزيق

مدير مجلة الاقتصاد و التنمية البشرية

مخبر التنمية الاقتصادية و البشرية في الجزائر

جامعة سعد دحلب البليدة الجزائر

dehalg.revue@yahoo.fr

تاريخ الطبع 2012

اللجنة العلمية :

- أ.د كمال رزيق جامعة البليدة الجزائر
أ.د سويسي عبد الوهاب جامعة البليدة الجزائر
أ.د خالص صافي صالح جامعة البليدة الجزائر
أ.د صخري عمر جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د علي عبد الله جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د الطيب ياسين جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د قدي عبد المجيد جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د فريد كورتل جامعة سكيكدة الجزائر
أ.د صالح صالح جامعة سطيف الجزائر
أ.د بوجلال محمد جامعة المسيلة الجزائر
أ.د هواري معراج جامعة غارداية الجزائر
أ.د عبد القادر بن عزوز جامعة الجزائر 2 الجزائر
أ.د زكان احمد م.و.ع.للتخطيط و الإحصاء الجزائر
أ.د زايري بلقاسم جامعة وهران الجزائر
أ.د مقلاتي صحراوي جامعة باتنة الجزائر
أ.د الطيب داودي جامعة بسكرة الجزائر
أ.د بلعزوز بن علي جامعة الشلف الجزائر
أ.د راتول محمد جامعة الشلف الجزائر
أ.د عبد الرزاق بن حبيب جامعة تلمسان الجزائر
أ.د عيبرات مقدم جامعة الاغواط الجزائر
أ.د رمضان الشراح جامعة الكويت الكويت
أ.د عبد الحفيظ بلعربي جامعة العين للعلوم و التكنولوجيا الامارات العربية
أ.د. غالب عوض الرفاعي - جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا، الإمارات العربية
أ.د سامر مظهر قنطقجي سوريا
أ.د طارق الحاج جامعة النجاح فلسطين
د.زغدار احمد جامعة المدية الجزائر
د. منصورى الزين جامعة البليدة الجزائر
د.عمورة جمال جامعة البليدة الجزائر
د.علاش احمد جامعة البليدة الجزائر
د.غرازي عمر جامعة البليدة الجزائر
د.جليد نور الدين خميس مليانة الجزائر
د.مخلوفي عبد السلام جامعة بشار الجزائر
د.حاكمي بوحفص جامعة وهران الجزائر
د.عبد الكريم احمد قندوز جامعة الملك فيصل السعودية
د.علي الشايح جامعة القصيم السعودية
د.سميرة صندوقة معهد الموجز للتعليم و التدريب السعودية
د.حيدر احمد عباس جامعة دمشق سوريا
د.محمد القاضي جامعة الزيتونة الأردن
د.حسن توفيق جامعة الزرقاء الأردن

مدير المجلة :

أ.د كمال رزيق

رئيس التحرير :

أ.رحمون بوعلام

هيئة التحرير :

أ.د كمال رزيق

د.منصوري الزين

د.عمورة جمال

د. للوشي محمد

د. مراكشي محمد ملين

د. عامر بشير

أ. قاسي ياسين

قواعد النشر بالمجلة :

تنشر مجلة الاقتصاد و التنمية البشرية ، الأبحاث و الدراسات العلمية غير المنشورة من قبل أو قدمت للنشر بمجلات أخرى أو مملتقيات ، في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير (إدارة الأعمال) ، و باللغات الثلاث : العربية ، الفرنسية و الانجليزية ، و التي تهتم بالدراسات التطبيقية و الإحصائية ، و دراسة الحالة فقط، وفق الشروط التالية :

- يرسل المقال فقط الكترونيا إلى مدير المجلة، في حدود 15 صفحة من صفحات المجلة.
- يكتب المقال باستخدام Microsoft Word ، وبخط Simplified Arabic للعربية ، و Times New Roman للفرنسية و الانجليزية، و بحجم خط 12، و بمسافة بين الأسطر 2.0، و العناوين و العناوين الفرعية تكتب بـ Gras.
- تتضمن الورقة الأولى ، العنوان الكامل للمقال، اسم الباحث و رتبته العلمية و المؤسسة الجامعية التابع لها ، العنوان الالكتروني، و ملخصين للموضوع في حدود 80 كلمة أو 05 اسطر ، احدهما بلغة المقال و الثاني بإحدى اللغتين الاخرتين، على أن يكون إجباريا احد الملخصين باللغة العربية.
- يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال و في النهاية، وفق الأصول العلمية.
- ترقم الجداول و الأشكال حسب ورودها في متن المقال.
- تخضع كافة المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يبلغ الباحث بنتيجة التقييم، أو التعديلات التي تطلب منه، و لا يمكن للباحث الطعن في نتائج التقييم.
- لا ترد المقالات المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل.
- تصبح المقالات المنشورة ملكا للمجلة، فلا يجوز إعادة نشرها في مجلة أخرى أو استعمالها في أي ملتقي.
- المقالات المنشورة في هذه المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.
- يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على المقال المقدم متى لزم الأمر دون المساس بالموضوع.

حقوق النشر محفوظة للمجلة

فهرس العدد

- 7 داودي الطيب، محبوب
مراد. إدارة التغيير كمدخل لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في منظمات الأعمال.
- 27 محمد ملين مراكشي المعوقات التنظيمية للإبداع في المنظمات
- 45 منصورى الزين آليات دعم و مساندة المشروعات الريادية و المبدعة لتحقيق التنمية
- 69 جمال حلاوة واقع الحوكمة في جامعة القدس
- 101 محمود علي شجراوي،
رائد سليمان الفقير دور الرقابة الداخلية بتحسين الاداء الوظيفي والتغيير بالهيكل التنظيمي
- 117 ناصر شارفي دور الابتكارات المالية في رفع من أداء البنوك و المؤسسات المالية
- 129 أحمد طرطار،
سارة حليمي الاقتصاد المعرفي كآلية لتفعيل الإبداع التكنولوجي في منظمات الأعمال
- 153 عمورة جمال،
شريفى أحمد دور وأهمية الإبداع المحاسبي والمالي في عملية الإفصاح عن المعلومات المحاسبية و المالية
- 169 فلاح محمد،
عامر بشير أثر إدارة المعرفة على الإبداع التنظيمي
- 189 كمال رزىق،
عبد السلام عقون مكانة التغيير التنظيمي في تحقيق الميزة التنافسية
- 205 عبد الرزاق قاسم
الشحادة، عبدالناصر
أحمد، مها ذياب عيوش تطبيقات ذكاء الأعمال وتحقيق المفهوم التكاملى لجودة النظام المحاسبي

الكلمة الافتتاحية

تتميز الأسواق الحالية بكثرة المنافسين في شتى مجالات النشاط الاقتصادي و تعدد المنتجين وازدياد عددهم باستمرار ، و تعدد الشركات النشطة في ذات المجال ، ما يجعل المؤسسات ملزمة بالحفاظ على مكانتها السوقية كحد أدنى ، يتنافى ذلك مع التمسك بالأسلوب التقليدي في الإنتاج والتعريف بالمنتج ، لذلك ينبغي اعتماد الإبداع كوسيلة للظهور بشكل جديد ومتجدد في السوق ، ويجب أن يأخذ الإبداع كل مناحي نشاط المؤسسة من إنتاج وتسويق وبناء استراتيجيات خلاقة ، يؤدي ذلك إلى حركية مستمرة في نشاط المؤسسة تسمح لها بالصمود في وجه منافسيها .