



جامعة البليدة 2 – الجزائر
لونيبي علي



مخبر التنمية الإقتصادية والبشرية في الجزائر

مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية

دورية دولية علمية محكمة و مفهرسة

العدد 24 – سبتمبر 2020

(المجلد رقم 11 العدد 2)

eISSN : 2600-6820

ر.د.م.ك ISSN 2253-0827

رقم الإيداع القانوني: 65-2011



دار التل للطباعة

جامعة البليدة 2- لونيبي علي
مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر



مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية

دورية دولية علمية محكمة و مفهسة

ر.د.م.ك ISSN 0827-2253

رقم الإيداع القانوني: 2011-65

eISSN : 2600-6820

العدد 24- سبتمبر 2020

المجلد رقم 11 العدد 2

المراسلات و الاستفسارات:

تبعث جميع المراسلات إلى المجلة فقط

عن طريق البوابة الالكترونية:

البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

www.asjp.cerist.dz

موقع المجلة بقواعد البيانات العالمية :

Eco
Link

قاعدة معلومات الإقتصاد والإدارة

قاعدة البيانات EcoLink

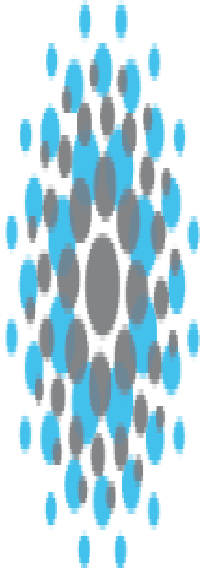
<http://www.mandumah.com>

دار المنظومة



قاعدة بيانات المنهل

[http:// www.almanhal.com](http://www.almanhal.com)



المنهل
ALMANHAL



قاعدة البيانات ASKZED
<http://www.askzad.com>



قاعدة يوابة الكتابالعلمي
[/http://www.thelearnbook.com](http://www.thelearnbook.com)



البوابة العربية للمعلوماتالإدارية – إبداع
المنظمة العربية للتنمية الإدارية
[/https://www.arado.org](https://www.arado.org)



مركز الانظمة و شبكات الاعلام و
الاتصال و التعليم المتلفز و التعليم
بعد

ASJP

Algerian Scientific Journal Platform

قاعدة بيانات

<https://www.asjp.cerist.dz/en/>

PresentationRevue/275

اللجنة العلمية :

- أ.د سويسي عبد الوهاب جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د خالص صالح جامعة البليدة 2 الجزائر
أ.د صخري عمر جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د علي عبد الله جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د الطيب ياسين جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د قدي عبد المجيد جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د فريد كورتل جامعة سكيكدة الجزائر
أ.د صالح صالح جامعة سطيف الجزائر
أ.د بوجلال محمد جامعة المسيلة الجزائر
أ.د هوارى معراج جامعة غارداية الجزائر
أ.د زكان احمد م.و.ع. للتخطيط و الإحصاء الجزائر
أ.د زايري بلقاسم جامعة وهران الجزائر
أ.د الطيب داودي جامعة بسكرة الجزائر
أ.د بلعزوز بن علي جامعة الشلف الجزائر
أ.د راتول محمد جامعة الشلف الجزائر
أ.د عبد الرزاق بن حبيب جامعة تلمسان الجزائر
أ.د عبيرات مقدم جامعة الاغواط الجزائر
أ.د رمضان الشراح جامعة الكويت الكويت
أ.د عبد الرزاق الشحادة جامعة الزيتونة الاردن
أ.د عبد الحفيظ بلعربي جامعة العين للعلوم و التكنولوجيا الامارات العربية
أ.د وائل جبريل جامعة عمر المختار ليبيا
أ.د طارق الحاج جامعة النجاح فلسطين
أ.د زعدار أحمد جامعة المدينة الجزائر
أ.د علاش احمد جامعة البليدة 2 الجزائر
أ.د ماضي بلقاسم جامعة عنابة الجزائر
أ.د علي همال جامعة باتنة الجزائر
أ.د درمان سليمان صادق جامعة دهوك العراق
أ.د.حيدر احمد عباس جامعة دمشق سوريا
أ.د باشي أحمد جامعة الجزائر 3 الجزائر
أ.د آيت زيان كمال جامعة خميس مليانة الجزائر
أ.د منور أوسرير جامعة بومرداس الجزائر
أ.د بوكساني رشيد جامعة البويرة الجزائر
أ.د كوثر الأبحي جامعة بني سويف مصر
أ.د بن عبد الفتاح دحمان جامعة أدرار الجزائر
أ.د كمال بن موسى جامعة الجزائر 3
أ.د. غزالي عمر جامعة البليدة 2 الجزائر
د. جليد نور الدين جامعة تيبازة الجزائر
د.عبد الكريم احمد قندوز جامعة الملك فيصل السعودية
د.سميرة صندوقة معهد الموجز للتعليم و التدريب السعودية
د.محمد القاضي جامعة الزيتونة الأردن
د.حسن توفيق جامعة الزرقاء الأردن
أ.د رامز الطنبور جامعة الجنان لبنان
د. محمد بن علي العوفي جامعة صحارسلطنة عمان
د. طالبى بدر الدين المدرسة العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي

مدير المجلة :

أ.د كمال رزيق

رئيس التحرير

الشرفي :

المرحوم : أ.رحمون

بوعلام

رئيس التحرير:

د. للوشي محمد

هيئة التحرير :

أ.د خضراوي ساسية

أ.د.منصوري الزين

د. مراكشي محمد لمين

د. عامر بشير

د. قاسي ياسين

د. ناصر شرفي

د. مزوغ عادل

د. بركان زهية

التصميم والطبع

دار النل للطباعة



قواعد النشر بالمجلة :

تنشر مجلة الاقتصاد و التنمية البشرية، الأبحاث و الدراسات العلمية غير المنشورة من قبل أو قدمت للنشر بمجلات أخرى أو بملتقيات، في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير (إدارة الأعمال)، و باللغات الثلاث : العربية، الفرنسية و الانجليزية، والتي تهتم بالدراسات التطبيقية والإحصائية، و دراسة الحالة فقط، وفق الشروط التالية :

يرسل المقال فقط الكترونيا إلى مدير المجلة، في حدود 13 صفحة من صفحات 4A وتضبط الهوامش كالتالي: أعلى الصفحة : 5سم، أسفل الصفحة 4، يمين ويسار الصفحة 4.5سم .

يكتب المقال باستخدام WordMicrosoft ، وبخط Times New Roman و بحجم خط 12، وبمسافة بين الأسطر simple، و العناوين و العناوين الفرعية تكتب ب Gras .

تتضمن الورقة الأولى، العنوان الكامل للمقال،(بلغة المقال وبلغة الإنجليزية)، بانسبة للمقالات المكتوبة بالانجليزية يضاف إليها عنوان باللغة العربية ، اسم الباحث و رتبته العلمية و المؤسسة الجامعية التابع لها، و ملخصين للموضوع في حدود 80 كلمة أو 05 اسطر، احدهما بلغة المقال و الثاني بلغة الإنجليزية، على أن يكون إجباريا احد الملخصين باللغة العربية.

يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال، وفق الأصول العلمية و في النهاية قائمة المراجع ترقم الجداول و الأشكال حسب ورودها في متن المقال.

تضع كافة المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يبلغ الباحث بنتيجة التقييم، أو التعديلات التي تطلب منه، و لا يمكن للباحث الطعن في نتائج التقييم.

لا ترد المقالات المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل.

تصبح المقالات المنشورة ملكا للمجلة ، فلا يجوز إعادة نشرها في مجلة أخرى أو استعمالها في أي ملتي.

المقالات المنشورة في هذه المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على المقال المقدم متى لزم الأمر دون المساس بالموضوع.

لا يحق النشر لنفس الاستاذ سواء لوحده او مع اخرين الا بعد مرور ثلاث سنوات من تاريخ النشر الاول. لا تقبل المقالات المعدة من اكثر من ثلاث باحثين .

ملاحظة: أي مقال لا يتوافق مع هذه القواعد يرفض ولا يقدم للتحكيم.

تقع مسؤولية أصالة البحث (أي سرقة علمية) على الباحث وحده ولا تتحمل المجلة ولا الأساتذة المحكمين للمقال أي مسؤولية أخلاقية وقانونية في ذلك.

حقوق النشر محفوظة للمخبر

فهرس العدد

7-21	Ecole des hautes études commerciales (HEC) Alger	Doc SOUAMES CHAIMA Dr. BENIKHELEF FAIZA	L'impact du Système d'Information Comptable sur la performance financière des entreprises algériennes.
22-33	Ecole supérieure de commerce ESC, Algérie	Doc. Yahiaoui Lydia Pr Annabi Benaissa	L'impact des SMS publicitaire sur l'attitude du consommateur
34-48	Université Alger 3	Dr Iziti Khadidja	L'Application du système HACCP- ISO 22000 pour assurer la qualité/sécurité au niveau de l'industrie de boissons (jus de fruits) (SPA – NCARouiba)
49-60	Université M'sila	Dr. Bouadam Mounir	Le SCF entre conformité aux normes comptables internationales et divulgation de l'information par les entreprises algériennes
61-75	Université de Bejaia	Dr. ASSOUL Naoual	Analyse du contexte réglementaire régissant le secteur de l'environnement et sa contribution à la relance de l'économie verte en Algérie
76-87	EHEC Alger (Algérie) HEC Montréal (Canada)	Dr. RAHAL Farah Dr. HARBI Lydia	Analyse de l'Accord d'Association entre l'Algérie et l'Union Européenne sur le Commerce International de l'Algérie Etude de Cas : Ministère du Commerce

88-99	University of Bordj Bou Arreridj- Algeria	(PhD student) Assia Zehar Pr. Moussa Benmansour	Towards diversification strategies for mergers to maximize the company's competitive advantage Case study on the merger of the "Chevron" and "Texaco" institutions
100-107	University of Ahmed Draia , Adrar – Algeria, University of Sidi Belabes, Algeria,	Dr Mostéfaoui Sofiane, Pr Yousfat Ali Dr Ben Ayad Mohamed Samir	The State of the Foreign Investment in Algeria: A Critical Analysis of the Legal Framework during the period 1962-2016
108-119	Al Arbi Ben Mhidi University, Algeria	D.Seffari Asma D.Mekarssi Lamia	The role of activating smart tourism applications in presenting factors of tourism attractions in Algeria
120-135	University of BLIDA 2	Doc. FERRAT Isma	THE REALITY OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN ALGERIAN PUBLIC ESTABLISHMENT
136-151	University of Fribourg (Suisse)	PhD student Mme BESSAI Epse KESSOUH Fadila	The Marketing Mix Policies: An Exploratory Research on Bank Branches
152-164	University of Bejaia, University of Bejaia, University of Blida 2	Doc Benabdeslam Chafiaa Pr.Boukrif Moussa Dr. Boukhoundni Ouahiba	The impact of business intelligence on improving the performance of Algerian institutions - a field study

165-174	University of M'sila Algeria university of Blida 2 Algeria	Dr Mustapha Djaballah Dr Raouf Athamnia	the effect of fiscal multiplier on economy - case of Algeria
175-187	University of Blida 2 Algeria	Doc Saoudi Nacereddine Pr Bichari Karim	The effect of electronic word of mouth on the intention to visit the Algerian Sahara as a tourism destination
188-199	University of Bejaia -Algeria	Doc LALALI Rachid	Private sector financing in Algeria. Why are VSEs/SMEs severely rationed? Field Research Findings
200-214	HighSchool of Trade, Kolea, Algeria	Doc BOUAZIZ Nawel Dr KADDOURI Amar	New Perspectives in Internal Audit role: What can be learned from Nestlé's experience
215-221	University of Sidi-Bel-Abbes. Algeria	Dr Abdelkrim Zoheir Hadeffi Dr BENSAID Mohamed	Microcredit and Household Poverty Reduction: The case of Algeria
222-233	University of Tlemcen, Algeria	Doc Oujdi djamila Dr Naima Baroudi	Inflation targeting: Study by the co-integration of the Morocco case during 1980 to 2018
234-245	University of Bejaia. Algeria University of Ouargla. Algeria	D.Ousalem Alia D.Belattaf Matouk	Impact of public policy on the up stream's dairy industries strategy
246-263	University of Blida 2, Algeria	Doc Lachenani Khaled	Financial Performance For Islamic VS Conventional Financial Institutions During The

			Global Financial Crisis Statistical :[2008] Comparative Study
264- 276	University of Medea	Doc BELLATRACHE Razika DR ALOUTTI Lamine,	E-Learning challenges in Higher Education Institutions Algeria case study
277- 290	University center of Relizane (Algeria)	D. Beniani Mourad D. Mezouri Ettayib	An Econometric Study of Effect of Renewable Energy Development On Carbon Emissions Reduction In Germany : The ARDL/bounds test approach
291- 305	University OF saida (Algeria),	D. Mohamed D. djebbouri, Abdelattif Mohamed bousllah	An applied study to measure the quality of banking services and customer loyalty “Case study of the banks of the city of SAIDA”
306- 315	University of Algiers 3,	SIOUANI Adlane,	Algeria future exporter of electricity based on natural gas in 2025

كلمة العدد

تتشرف ادارة المجلة اصدار
هذا العدد باللغتين الانجليزية
و الفرنسية لتشجيع البحث
بمختلف اللغات

هيئة التحرير