



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة البليدة 2

مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات
والمؤسسات

مجلة

الإبداع

العدد 3 السنة 2013 ر.د.م.ك 2352-9563 رقم الإيداع 3225-2011

CREATIVITY

INNOVATION

مجلة الإبداع

دورية دولية علمية محكمة و مفهسة

بصدها مبر البءء ءول الإبداع و ءبفر المنظماء والمؤسساء

ءامعة البلبدة 2 - العراء

ر.ء.م.ك ISSN : 2352-9563

رقم الإبداع القانوني: 2011-3225

العدد 03 / 2013

المراسلاء و الإساءاء:

ءبعء ءمبع المراسلاء أو الإساءاء إلى الءءور عمر عرازب

مءبر مجلة الإبداع

مبر البءء ءول الإبداع و ءبفر المنظماء والمؤسساء

ءامعة البلبدة 2 - العراء

محتويات العدد 3

الصفحة	العنوان	المؤلف	
01	العوامل المؤثرة في مدى تطبيق مبادئ منظمات التعلم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الحكومية في محافظة الكرك	فيروز مصلح الضمور هلا عيسى المبيضين	01
27	تكييف الاتصال الداخلي للمؤسسات الاقتصادية مع الواقع التنظيمي. واقع المؤسسات الجزائرية	شرفي خيرة	02
40	الإبداع التكنولوجي آلية لتعزيز التنافسية و ضمان التنمية.	رزيق كمال	03
57	دور العقار الصناعي في ترقية الاستثمار في الجزائر - دراسة حالة ولاية المدية -	يرقي حسين بن لكحل محمد أمين	04
68	الصيرفة الإلكترونية كاستراتيجية لتغيير العمل المصرفي - دراسة حالة بنك التنمية المحلية بالمديرية المركزية - "سطوالي"	طبيب هناء	05
82	مدى تطبيق مفاهيم المحاسبة السلوكية في دائرة الجمارك الأردنية من وجهة نظر المحاسبين العاملين فيها (دراسة ميدانية)	مراد خالد مصلح ردايده	06
107		سلاوتي حنان	06
122	تأهيل المؤسسات الصناعية بمنطقة المغرب العربي - واقع و آفاق	جلول بن عناية حاج صدوق بن شرقي أحمد أغروت	07
136	La qualité de service dans le marché de la téléphonie mobile en Algérie	REZAZI Omar	08
167	Intérêt et risques de l'économie de la connaissance	Ouadia Lamia Sellaoui Hassina	09