



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة البليدة 2

مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات
والمؤسسات

مجلة

الإبداع

العدد 2 السنة 2012 ر.د.م.ك 2352-9563 رقم الإيداع 3225-2011

CREATIVITY

INNOVATION

مجلة الإبداع

دورية دولية علمية محكمة و مفهسة

بصدها مبر البءء ءول الإبداع و ءغير المنظماء والمؤسساء

ءامعة البلبدة 2 - العراء

ر.د.م.ك ISSN : 2352-9563

رقم الإبداع القانوني: 2011-3225

العدد 02 / 2012

المراسلاء و الإساءاء:

ءبعء ءمبع المراسلاء أو الإساءاء إلى الءءور عمر عرازب

مءبر مجلة الإبداع

مبر البءء ءول الإبداع و ءغير المنظماء والمؤسساء

ءامعة البلبدة 2 - العراء

محتويات العدد 2

الصفحة	العنوان	المؤلف	
06	تحديات مهنة المحاسبة في ظل اقتصاد المعرفة	عبد الرزاق قاسم الشحادة نواف محمد فخر	01
29	الإبداع التكنولوجي كأداة لتحقيق ميزة تنافسية للبنوك	كمال رزيق بوكابوس مريم	02
41	دور الاستثمار الأجنبي المباشر في نقل التكنولوجيا	علاش أحمد	03
51	البطالة وأثارها الاقتصادية والاجتماعية في الوطن العربي	غردي محمد	04
59	محاولة تقييم سياسة دعم القطاع الفلاحي في ظل اصلاحات الألفية الثالثة - حالة الجزائر-	قرامطية زهية	05
72	العلاقة بين استخدام مدخل إدارة المعرفة والأداء	خالد الخطيب	06
86	أثر تنمية رأس المال المعرفي على الإبداع التكنولوجي وانعكاساته على تحسين الأداء التنافسي للمؤسسة (حالة مجمع صيدال)	نوال هاني	07
98	الإبداع المعرفي و دوره في تحقيق التنمية المستدامة في الاتحاد الأوروبي	هشام مكي	08
113	تحديات التنمية الاقتصادية و الفجوة الرقمية في العالم العربي - دراسة مقارنة بين الدول المتقدمة و الدول النامية-	أمال قلبازة يوسف رشيد	09
128	دور أتمتة الإجراءات في تقويم مستوى درجة الرضا العام لأفراد متلقي الخدمة في الدوائر الضريبية الحكومية في الأردن.	دجانة محمد قدري بدر ابراهيم اسماعيل الحديد	10
145	الريادية في السياحة الأيكولوجية في الأردن.	جمال حسين الحرامي	11

12	REZAZI Omar AOUDIA Mouloud	Etude comparative et estimative des avantages fiscaux et parafiscaux liés à l'investissement dans le cadre de l'A.P.S.I. et de l'A.N.D.I.	160
13	OUADIA Lamia	LE SPONSORING SPORTIF STRATEGIE DE COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE	176
14	Berrag Aissa Terzi Ghania Cherrad Samir	Knowledge Management	187