



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة البليدة 2

مخبر البحث حول الإبداع وتغيير المنظمات والمؤسسات

مجلة

الإبداع

المجلد 14 العدد 01 السنة 2024 ر.د.م.ك 2352-9563 رقم الإبداع 2011-3225

CREATIVITY

INNOVATION

مجلة الإبداع

دورية دولية علمية محكمة ومفهرسة
يصدرها مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات

جامعة البليدة 2 - الجزائر

ر.د.م.ك ISSN : 2352-9563

رقم الإيداع القانوني: 2011-3225

المجلد 14 العدد 01 / 2024

مدير المجلة: أ.د. غزالي عمر

رئيسة التحرير: أ.د. زاير وافية

هيئة التحرير:

أ.د. علاش أحمد

أ.د. بن نذير نصر الدين

أ.د. غردوي محمد

أ.د. خليل صبرينة

د. غزالي محمد

اللجنة العلمية للمجلة

الجامعة	الإسم الكامل	الجامعة	الإسم الكامل
جامعة سوانسي-لندن	د.عبد اللطيف هاني	جامعة البليدة 2	أ.د. غزالي عمر
الجامعة الإسلامية-ماليزيا	د. يوسف ناصر	جامعة البليدة 2	أ.د. زاير وافية
المعهد الدولي لسياحة طنجة- المغرب	د. ابرهال البكال	جامعة البليدة 2	أ.د. رزيق كمال
جامعة الحدود الشمالية السعودية	د.عودية مولود	جامعة البليدة 2	أ.د. علاش أحمد
جامعة الجديدة- المغرب	د. حيلمي ياسين	جامعة البليدة 2	أ.د. بن نذير نصر الدين
المعهد العربي للتخطيط- الكويت	د. لعباس بلقاسم	جامعة البليدة 2	أ.د. براق عيسى
جامعة مؤتة- الأردن	د. الضمور فيروز	جامعة البليدة 2	أ.د. بيشاري كريم
جامعة تركيا	د. كروش محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. غردي محمد
جامعة غرب كردفان- السودان	د. بابكر موسى عيسى محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. محفوظ مراد
جامعة عدن- اليمن	د. اميادي سميرة صالح علي	جامعة البليدة 2	د. خليل صرينة
جامعة الأميرة زينب-السعودية	د. حنيش وهيبه	جامعة البليدة 2	أ.د. قاشي خالد
Université cote d'azure- France	د.أروري محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. حاوشين ابتسام
ISTE Gabes- Tunis	د. ظاهري طارق	جامعة البليدة 2	د. قبة فاطمة
ENSA- Maroc	د. حريزي دريس	جامعة البليدة 2	د. تواتي مريم
ISTEC- France	د. علوي عادل	جامعة البليدة 2	أ.د. زواوي عمر حمزة
FSEJES El jadida- MAROC	د. المنباري يونس	جامعة البليدة 2	د. قرامطية زهية
ENSSEA	أ.د. شريف آسيا	جامعة الجزائر 3	أ.د. عبد المجيد قدي
CREAD	د. بوشطارة مهدي	جامعة الشلف	أ.د. راتول محمد
ENSSEA	أ.د. خرشي هنية	جامعة بجاية	أ.د. اوقاسي كمال
EHEC	د. باها رياض	جامعة المسيلة	أ.د. رايح بوقرة
CREAD	د. زهناتي لحسن	جامعة بشار	د. حمول طارق
ENSSEA	أ.د. زكان أحمد	جامعة تلمسان	د. حاج سليمان هند
جامعة البويرة	د. حيدوشي عاشور	جامعة الشلف	د. طرشاني سهام
جامعة المسيلة	د. فرحات عباس	جامعة خميس مليانة	د. بوكدرن يوسف
جامعة الجلفة	د. بن علي إحسان	جامعة البليدة 2	د. سلاوتي حنان
جامعة البليدة 2	د. بداوي مصطفى	المركز الجامعي تيبازة	د. بورمانه عبد القادر

قواعد النشر بالمجلة

تنشر مجلة الإبداع، الأبحاث و الدراسات العلمية الأصلية التي لم يسبق لها أن نشرت في مجلة أخرى ورقية أو إلكترونية أو تم عرضها في مؤتمر علمي؛ في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، ويمكن النشر باللغات الثلاث (العربية، الفرنسية و الإنجليزية). كما تهتم مجلة الإبداع بنشر الدراسات التطبيقية والإحصائية ودراسات الحالة فقط، و يكون النشر بالمجلة وفق الشروط التالية:

- يتم إرسال المقال إلكترونياً على عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP في حدود 20 صفحة.
- يكتب المقال باستخدام Microsoft Word، و يكون بنحط Traditional Arabic بحجم خط مقياس 14 للغة العربية؛
- الهوامش تكون 4سم أعلى وأسفل الصفحة و3.5سم يمين و يسار الصفحة، وبمسافة بين الأسطر 1سم؛
- تدون المراجع في آخر المقال وبعتماد أسلوب: (APA) ؛
- ترقم الجداول و الأشكال حسب ورودها في متن المقال؛
- وجوب كتابة عنوان البحث بلغتين إحداها الإنجليزية وجوبا، و اسم الباحث أو الباحثين والعنوان المهني والعنوان الإلكتروني على الصفحة الأولى؛
- كتابة ملخص المقال باللغة الإنجليزية في الصفحة الأولى؛
- تخضع كافة الأبحاث المرسلة للمجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يتم تبليغ الباحث بنتيجة التقييم، و لا يمكن للباحث الطعن في نتيجة التقييم؛
- لا يتم إرجاع الأبحاث المرسلة للمجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
- يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على الأبحاث المقبولة للنشر دون المساس بمضمون البحث.

الفهرس

الصفحة	العنوان	المؤلفين	الرقم
22-05	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للوكالات السياحية دراسة حالة الوكالة السياحية Taiba Tours	شبوطي فتحية	01
37-23	إدارة الموارد البشرية بالمعرفة كأساس لتطوير الإبداع الإداري - دراسة تحليلية-	بيدي السعيد راجف نصيرة	02
57-38	دراسة تحليلية للأداء المالي لعينة من البنوك الجزائرية للفترة الممتدة من 2010 إلى 2021	شخشوخ لويزة محفوظ مراد	03
69-58	أثر الأساليب التسويقية للمؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي على رضا الزبون	محسن إيهاب بلحيمير براهيم	04
89-70	الأهمية الاقتصادية للذكاء الاصطناعي -تجربة المملكة العربية السعودية-	حاج الله حيزية	05
109-90	الصيرفة الخضراء كتوجه حديث لدعم الانتقال نحو الاقتصاد الأخضر "بنغلاديش أنموذجا"	قرفي مروة طبايبيبة رمزي	06
125-110	أثر الصناعة التحويلية على النمو الاقتصادي الجزائري خلال الفترة 2000 - 2021	زاتيمي محمد عبد الرحمن غزازي عمر	07
146-126	نموذج بنائي لتحديد العوامل المؤثرة على قبول الزبائن المحتملين لمنتجات الصيرفة الإسلامية على مستوى الشبابيك الإسلامية الجزائرية	كشيدة حبيبة	08
155-147	Revision of the current wheat harvesting technique	Bahia Bouchafaa	09
170 -156	Green startups in Algeria between reality and prospects	Titem dalila Metali lila	10
184-171	TELEWORKING: A NEW ORGANISATIONAL METHOD	GUEDJALI Assia RAMTANI Lydia	11
204-185	The Algerian banking system and the effects of covid-19 pandemic -The Algerian exterior bank as a case study-	Kaci Fatma Zohra	12