



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة البليدة 2

مخبر البحث حول الإبداع وتغيير المنظمات والمؤسسات

مجلة

الإبداع

المجلد 12 العدد 01 السنة 2022 ر.د.م.ك 2352-9563 رقم الإبداع 2011-3225

CREATIVITY

INNOVATION

مجلة الإبداع

دورية دولية علمية محكمة ومفهرسة
يصدرها مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات

جامعة البليدة 2 - الجزائر

ر.د.م.ك ISSN : 2352-9563

رقم الإيداع القانوني: 2011-3225

المجلد 12 العدد 01 / 2022

مدير المجلة: أ.د. غزالي عمر

رئيسة التحرير: أ.د. زاير وافية

هيئة التحرير:

أ.د. علاش أحمد

أ.د. بن نذير نصر الدين

أ.د. غردوي محمد

د. خليل صبرينة

أ.غزغازي محمد

اللجنة العلمية للمجلة

الجامعة	الإسم الكامل	الجامعة	الإسم الكامل
جامعة سوانسي-لندن	د.عبد اللطيف هاني	جامعة البليدة 2	أ.د. غزالي عمر
الجامعة الإسلامية-ماليزيا	د. يوسف ناصر	جامعة البليدة 2	أ.د. زاير وافية
المعهد الدولي لسياحة طنجة- المغرب	د. ابرهال البكال	جامعة البليدة 2	أ.د. رزيق كمال
جامعة الحدود الشمالية السعودية	د.عودية مولود	جامعة البليدة 2	أ.د. علاش أحمد
جامعة الجديدة- المغرب	د. حيلمي ياسين	جامعة البليدة 2	أ.د. بن نذير نصر الدين
المعهد العربي للتخطيط- الكويت	د. لعباس بلقاسم	جامعة البليدة 2	أ.د. براق عيسى
جامعة مؤتة- الأردن	د.الضمور فيروز	جامعة البليدة 2	أ.د. بيشاري كريم
جامعة تركيا	د. كروش محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. غردي محمد
جامعة غرب كردفان- السودان	د. بابكر موسى عيسى محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. محفوظ مراد
جامعة عدن- اليمن	د. اميادي سميرة صالح علي	جامعة البليدة 2	د. خليل صرينة
جامعة الأميرة زينب-السعودية	د. حنيش وهيبه	جامعة البليدة 2	أ.د. قاشي خالد
Université cote d'azure- France	د.أروري محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. حاوشين ابتسام
ISTE Gabes- Tunis	د. ظاهري طارق	جامعة البليدة 2	د.قبة فاطمة
ENSA- Maroc	د.حريزي دريس	جامعة البليدة 2	د.تواتي مريم
ISTEC- France	د.علوي عادل	جامعة البليدة 2	أ.د.زواوي عمر حمزة
FSEJES El jadida- MAROC	د.المنياري يونس	جامعة البليدة 2	د.قرايطية زهية
ENSSEA	أ.د. شريف آسيا	جامعة الجزائر 3	أ.د. عبد المجيد قدي
CREAD	د. بوشطارة مهدي	جامعة الشلف	أ.د. راتول محمد
ENSSEA	أ.د. خرشي هنية	جامعة بجاية	أ.د. اوقاسي كمال
EHEC	د. باها رياض	جامعة المسيلة	أ.د. رايج بوقرة
CREAD	د.زهناتي لحسن	جامعة بشار	د. حمول طارق
ENSSEA	أ.د. زكان أحمد	جامعة تلمسان	د. حاج سليمان هند
جامعة البويرة	د. حيدوشي عاشور	جامعة الشلف	د. طرشاني سهام
جامعة المسيلة	د. فرحات عباس	جامعة خميس مليانة	د. بوكدرن يوسف
جامعة الجلفة	د. بن علي إحسان	جامعة البليدة 2	د. سلاوتي حنان
جامعة البليدة 2	د. بداوي مصطفى	المركز الجامعي تيبازة	د. بورمانه عبد القادر

قواعد النشر بالمجلة

تنشر مجلة الإبداع، الأبحاث و الدراسات العلمية الأصلية التي لم يسبق لها أن نشرت في مجلة أخرى ورقية أو إلكترونية أو تم عرضها في مؤتمر علمي؛ في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، ويمكن النشر باللغات الثلاث (العربية، الفرنسية و الإنجليزية). كما تهتم مجلة الإبداع بنشر الدراسات التطبيقية والإحصائية ودراسات الحالة فقط، و يكون النشر بالمجلة وفق الشروط التالية:

- يتم إرسال المقال إلكترونياً على عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP في حدود 20 صفحة.
- يكتب المقال باستخدام Microsoft Word، و يكون بنحط Traditional Arabic بحجم خط مقياس 14 للغة العربية؛
- الهوامش تكون 4سم أعلى وأسفل الصفحة و3.5سم يمين و يسار الصفحة، وبمسافة بين الأسطر 1سم؛
- تدون المراجع في آخر المقال واعتماد أسلوب: (APA) ؛
- ترقم الجداول و الأشكال حسب ورودها في متن المقال؛
- وجوب كتابة عنوان البحث بلغتين إحداها الإنجليزية وجوبا، و اسم الباحث أو الباحثين والعنوان المهني والعنوان الإلكتروني على الصفحة الأولى؛
- كتابة ملخص المقال باللغة الإنجليزية في الصفحة الأولى؛
- تخضع كافة الأبحاث المرسلة للمجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يتم تبليغ الباحث بنتيجة التقييم، و لا يمكن للباحث الطعن في نتيجة التقييم؛
- لا يتم إرجاع الأبحاث المرسلة للمجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
- يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على الأبحاث المقبولة للنشر دون المساس بمضمون البحث.

الفهرس

الرقم	المؤلفين	العنوان	الصفحة
01	محمد بوحجلة	نماذج من صيغ المنتجات المالية الإسلامية التي تشويها الحيل الفقهيّة	21-06
02	مرابط فاطمة بركان أنيسة	دراسة مقارنة بين التمويل المصغر و التمويل الإسلامي المصغر في مكافحة الفقر وتعزيز الشمول المالي - على ضوء تجارب وطنية وعالمية	42-22
03	لطيفة بكوش وليد مرغني زكرياء دمدم	مساهمة المحاسبة الإدارية البيئية في اتخاذ القرارات الداخلية: دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات في الجزائر	63-43
04	مناد محمد قدال زين الدين	قياس أثر تكنولوجيا الاتصالات الالكترونية على النمو الاقتصادي "دراسة حالة الجزائر وبعض دول الشرق الأوسط خلال الفترة (2000-2020)"	79-64
05	زواوي زكية سموك نوال	قراءات في ظل الإستراتيجية الاقتصادية و التنمية -التجربة الصينية نموذجا	92-80
06	سماعيل مريم ببشاري كريم	سوق التأمين التكافلي في الجزائر	107-93
07	قريني نورالدين	دور المؤسسات الناشئة التقنية في تحقيق التحول الرقمي المنشود في الجزائر.	125-108
08	حابي عبد اللطيف يوسف أحمد	دور الجامعة في تفعيل رأس المال الفكري وخلق اقتصاد معرفي في ظل التحول الاقتصادي. دراسة تطبيقية بجامعة جيلالي بونعامة- خميس مليانة.	146-126
09	ايت عكاش سمير بداوي مصطفى	دعم كفاءة السوق المالي من مدخل تعزيز الإفصاح المالي: "السوق السعودي نموذجا"	163-147
10	دخلي عبد الرحمان حميدي يوسف	دراسة قياسية لأثر السياسة الجبائية على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة 1990-2018	177-164
11	مرابط آسيا	دراسة العلاقة التآثرية بين تقلبات أسعار البترول والتوازن الخارجي في الجزائر باستخدام نموذج الانحدار الذاتي للمتباطات الموزعة خلال الفترة (1992-2018)	190-178
12	بن طيبة مهدية	حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في دعم وترقية المؤسسات الناشئة Startups -تجربة ماليزيا نموذجا-	205-191
13	سنوساوي فاطنة بوشامة مصطفى	تعزيز الاستقرار المالي في الجزائر على ضوء اتفاقية بازل 03	224-206
14	خنافيف محمد بصاشي هدى	تسويق الخدمات ودورها في تطوير المنتجات الجديد قصد الوصول لأداء متميز - من وجهة نظر متعاملي الهاتف النقال -	242-225
15	قويدر الويزة	تداعيات فيروس كورونا على قطاع السياحة والأسفار العالمي	257-243
16	بن زرقة ليلي	تحليل مشكلة الازدحام المروري من خلال مصفوفة التحليل الرباعي SWOT و التحليل العملي الاستكشافي ما بين الواقع والحلول الإبداعية، التكنولوجية والإدارية	275-258
17	نشاشدة شهرزاد	تجارب عربية و دولية عن تطور استخدام الصكوك السيادية	295-276

315-296	انعكاسات فيروس كورونا (كوفيد-19) على العمالة في العالم التدابير الجديدة للحفاظ على العمالة	طرفة محمد	18
328-316	المناخ التنظيمي وأثره على الأداء الوظيفي للعاملين بالمؤسسة الوطنية للأشغال البترولية الكبرى - ENGTP - بالرغاية	آسية براهيمية جميلة شيخ قادي نادية شرفي	19
339-329	المراقبة وأثرها على استمرارية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (دراسة حالة مركز التسهيل بتيبازة)	بوشلاغم عثمان	20
354-340	الشراء عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على رضا الزبون - دراسة ميدانية لعينة من زبائن منطقة الوسط الجزائري	بن عمارة سماعيل أحمد بن يحي ربيع	21
372-355	الذكاء العاطفي ، سمة قيادية تؤثر على أداء المؤسسة دراسة حالة	لعراس شفيقة كراش مريم	22
390-373	التضخم المستورد والتبعية للخارج: دراسة قياسية لأثر العوامل الخارجية في إحداث الظاهرة التضخمية في الاقتصاد الجزائري	لفضل سلمية دحماني فاطمة	23
409-391	البنوك الرقمية الإسلامية بين الأهمية ومتطلبات الإنشاء-دراسة حالة نومو بنك-	عماروش خديجة إمان شوشان خديجة	24
420-410	الامتيازات الجبائية الممنوحة في القطاع الفلاحي بالجزائر ودورها في الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية	البتول جمعة	25
435-421	إجراءات السياسة الضريبية في الجزائر للحد من آثار الأزمة المزدوجة لركود الاقتصاد العالمي وجائحة كورونا سنة 2020	بلمصطفاوي عمر علاش أحمد	26
453-436	أثر الفساد على النمو الاقتصادي في دول شمال إفريقيا للفترة (2003-2019)	لبنى سعدي مكيد علي	27
468-454	The role of borrowing securities mechanism, for the purpose of selling, in providing liquidity in the stock exchange.case study of "Egyptian Stock Exchange"	Saidi Fatima Zohra	28
478-469	Les Canaux Digitaux d'Acquisition de trafic dans Le Secteur Du E- commerce En Algérie.	Mahmoudi Hachemi	29
497-479	La transformation numérique des entreprises économiques. Etude de cas de la micro-entreprise CRUSTASY de Bousmail.	Bentaiba Fatiha Araba Rabeh	30
516-498	Analyse comparative des modèles de système de santé des pays de l'OCDE : quels enseignements pour la modernisation du secteur de sante Algérien ?	Lechab Safa	31
530-517	واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ودورها في الحد من أزمة البطالة خلال الفترة 2021/2000	غزلان سعيد	32