



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة البليدة 2

مخبر البحث حول الإبداع وتغيير المنظمات والمؤسسات

مجلة

الإبداع

المجلد 11 العدد 02 السنة 2021 ر.د.م.ك 2352-9563 رقم الإبداع 2011-3225

CREATIVITY

INNOVATION

مجلة الإبداع

دورية دولية علمية محكمة ومفهرسة
يصدرها مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات

جامعة البليدة 2 - الجزائر

ر.د.م.ك ISSN : 2352-9563

رقم الإيداع القانوني: 2011-3225

المجلد 11 العدد 02 / 2021

مدير المجلة: أ.د. غزالي عمر

رئيسة التحرير: أ.د. زاير وافية

هيئة التحرير:

أ.د. علاش أحمد

أ.د. بن نذير نصر الدين

أ.د. غردوي محمد

د. خليل صبرينة

أ.غزغزالي محمد

اللجنة العلمية للمجلة

الجامعة	الإسم الكامل	الجامعة	الإسم الكامل
جامعة سوانسي-لندن	د.عبد اللطيف هاني	جامعة البليدة 2	أ.د. غزالي عمر
الجامعة الإسلامية-ماليزيا	د. يوسف ناصر	جامعة البليدة 2	أ.د. زاير وافية
المعهد الدولي لسياحة طنجة- المغرب	د.ابرهال البكال	جامعة البليدة 2	أ.د. رزيق كمال
جامعة الحدود الشمالية السعودية	د.عودية مولود	جامعة البليدة 2	أ.د. علاش أحمد
جامعة الجديدة- المغرب	د.حلمي ياسين	جامعة البليدة 2	أ.د. بن نذير نصر الدين
المعهد العربي للتخطيط- الكويت	د.لعباس بلقاسم	جامعة البليدة 2	أ.د. براق عيسى
جامعة مؤتة- الأردن	د.الضمر فيروز	جامعة البليدة 2	أ.د. بيشاري كريم
جامعة تركيا	د. كنوش محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. غردي محمد
جامعة غرب كردفان- السودان	د. بابكر موسى عيسى محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. محفوظ مراد
جامعة عدن- اليمن	د.امبادي سميرة صالح علي	جامعة البليدة 2	د.خليل صرينة
جامعة الأميرة زينب-السعودية	د.حنيش وهيبة	جامعة البليدة 2	أ.د. قاشي خالد
Université cote d'azur- France	د.أروزي محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. حاوشين ابتسام
ISTE Gabes- Tunis	د.ظاهري طارق	جامعة البليدة 2	د.قبة فاطمة
ENSA- Maroc	د.حريزي دريس	جامعة البليدة 2	د.تواتي مريم
ISTEC- France	د.علوي عادل	جامعة البليدة 2	أ.د.زواوي عمر حمزة
FSEJES El jadida- MAROC	د.المنياري يونس	جامعة البليدة 2	د.قرايطية زهية
ENSSEA	أ.د. شريف آسيا	جامعة الجزائر 3	أ.د. عبد المجيد قدي
CREAD	د. بوشطارة مهدي	جامعة الشلف	أ.د. راتول محمد
ENSSEA	أ.د. خروشي هنية	جامعة بجاية	أ.د. اوقاسي كمال
EHEC	د. باها رياض	جامعة المسيلة	أ.د. رابح بوقرة
CREAD	د.زهناتي لحسن	جامعة بشار	د. حمول طارق
ENSSEA	أ.د. زكان أحمد	جامعة تلمسان	د. حاج سليمان هند
جامعة البويرة	د.حيدوشي عاشور	جامعة الشلف	د.طرشاني سهام
جامعة المسيلة	د.فرحات عباس	جامعة خميس مليانة	د.بوكدرن يوسف
جامعة الجلفة	د.بن علي إحسان	جامعة البليدة 2	د.سلاوتي حنان
جامعة البليدة 2	د.بداوي مصطفى	المركز الجامعي تيبازة	د.بورمانه عبد القادر

قواعد النشر بالمجلة

تنشر مجلة الإبداع، الأبحاث و الدراسات العلمية الأصلية التي لم يسبق لها أن نشرت في مجلة أخرى ورقية أو إلكترونية أو تم عرضها في مؤتمر علمي؛ في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، ويمكن النشر باللغات الثلاث (العربية، الفرنسية و الإنجليزية). كما تهتم مجلة الإبداع بنشر الدراسات التطبيقية والإحصائية ودراسات الحالة فقط، و يكون النشر بالمجلة وفق الشروط التالية:

- يتم إرسال المقال إلكترونياً على عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP في حدود 20 صفحة.
- يكتب المقال باستخدام Microsoft Word، و يكون بنحط Traditional Arabic بحجم خط مقياس 14 للغة العربية؛
- الهوامش تكون 4سم أعلى وأسفل الصفحة و3.5سم يمين و يسار الصفحة، وبمسافة بين الأسطر 1سم؛
- تدون المراجع في آخر المقال واعتماد أسلوب: (APA) ؛
- ترقم الجداول و الأشكال حسب ورودها في متن المقال؛
- وجوب كتابة عنوان البحث بلغتين إحداها الإنجليزية وجوبا، و اسم الباحث أو الباحثين والعنوان المهني والعنوان الإلكتروني على الصفحة الأولى؛
- كتابة ملخص المقال باللغة الإنجليزية في الصفحة الأولى؛
- تخضع كافة الأبحاث المرسلة للمجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يتم تبليغ الباحث بنتيجة التقييم، و لا يمكن للباحث الطعن في نتيجة التقييم؛
- لا يتم إرجاع الأبحاث المرسلة للمجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
- يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على الأبحاث المقبولة للنشر دون المساس بمضمون البحث.

الفهرس

الرقم	المؤلفين	العنوان	الصفحة
01	سردون مهديّة	أثر الشمول المالي على البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة في الدول العربية	24-06
02	لزغد عبد الرؤوف برصالي محمد نبيل	-إدارة العلاقة مع الزبائن عبر شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على رضا وولاء زبائن خدمات الهاتف النقال -حالة شركة موبليس الجزائرية	44-25
03	مبروكي مروّة	استخدام نموذج نموذج (Altman Zeta3) للتنبؤ بالفشل المالي في المؤسسات الاقتصادية المدرجة في سوق قطر للأوراق المالية	59-45
04	حيرش زكريّة مسموس رضوان	تنشيط السياحة الداخلية كآلية لمواجهة آثار كوفيد 19 على القطاع السياحي -دراسة تجارب بعض الدول-	77-60
05	مسعداوي بلال خليفة منية	أهمية نشاط التأمين في تحقيق تكامل مختلف أدوات إدارة الأخطار الفلاحية - دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين	95-78
06	هبري نصيرة شيقارة هجيرة	الآثار الاقتصادية للفساد وجهود مكافحته في الجزائر	112-96
07	حمودي آسيا زاير وافية	اعتماد التسويق السياحي الإلكتروني كآلية لتفعيل النشاط الترويجي في مؤسسة سياحية دراسة حالة وكالة الزعاطشة للسياحة والأسفار - حجوط (تبيازة).	129-113
08	بوعيشاوي مراد غزازي عماد	الاستدامة المالية في الجزائر في ظل تقلبات أسعار النفط) دراسة تحليلية للفترة 2000-2020)	149-130
09	غزيباون علي	دراسة نقدية للنظريات المفسرة للنمو العالي للمؤسسات الناشئة	163-150
10	كركار مليكة بلعيد ذهبية	التوجه نحو السياحة الذكية كآلية من آليات التنمية المستدامة	180-164
11	سالم سليمان قاسي ياسين	دور المزيج التسويقي المصرفي الإلكتروني في تحقيق جودة الخدمات المصرفية دراسة حالة بنك الخليج (AGB) وكالة المسيلة	198-181
12	برجي نسرين	قياس اثر الاستثمار الاجنبي المباشر على النمو الاقتصادي وميزان المدفوعات في الجزائر خلال الفترة 1979-2020	211-199

228-212	الهندسة المالية الإسلامية كمدخل لتطوير صناديق الإستثمار الإسلامية -صندوق الراجحي للأسهم السعودية نموذجاً-	تيغزة سهام لسلوس مبارك	13
249-229	مؤشرات تقييم الأداء في المؤسسات الصحية دراسة حالة المؤسسات الصحية لولاية المدية للفترة (2012-2018)	كواديك حمزة	14
268-250	مساهمة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في تحريك التنمية المحلية وخلق التنوع الاقتصادي. دراسة حالة ولاية تيزي وزو	مدان حسين رمضاني لطفي	15
284-269	تأثير تنمية الحكومة الإلكترونية على الفساد في القطاع العام	بلحيمر أمال قبة فاطمة	16
304-285	نموذج الانحدار اللوجستي للعوامل المؤثرة في تقدير التفكير الإبداعي بين عمال عينة من المؤسسات المحلية	عابدي محمد السعيد زنادي زينة	17
325-305	تحليل المتغيرات المتحكمة في اختلال التوازن المالي لنظام التقاعد في الجزائر في ظل التحولات الديموغرافية	زادوركب فوزية حاوشين ابتسام	18
342-326	واقع الادارة البيئية في المؤسسات الصناعية الجزائرية - دراسة ميدانية -	ملايكية عامر طلحي فاطمة الزهراء	19
360-343	أهمية التعليم الريادي في تعزيز التوجه المقاوالاتي في الجزائر-إشارة إلى تجربة سنغافورة	بورمانه عبد القادر بشطة بلال	20