

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة البليدة 2

مخبر البحث حول الإبداع وتغيير المنظمات
والمؤسسات

مجلة

الإبداع

المجلد 11 العدد 01 أ السنة 2021 ر.د.م.ك 2352-9563 رقم الإيداع 2011-3225

CREATIVITY

INNOVATION

مجلة الإبداع

دورية دولية علمية محكمة ومفهرسة
يصدرها مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات

جامعة البليدة 2 - الجزائر

ر.د.م.ك ISSN : 2352-9563

رقم الإيداع القانوني: 2011-3225

المجلد 11 العدد 01 أ / 2021

مدير المجلة: أ.د. غزالي عمر

رئيسة التحرير: د. زاير وافية

هيئة التحرير:

أ.د. علاش أحمد

أ.د. بن نذير نصر الدين

أ.د. غردي محمد

د. خليل صبرينة

أ.غزالي محمد

اللجنة العلمية للمجلة

الجامعة	الإسم الكامل	الجامعة	الإسم الكامل
جامعة سوانسي-لندن	د.عبد اللطيف هاني	جامعة البليدة 2	أ.د. غزالي عمر
الجامعة الإسلامية-ماليزيا	د. يوسف ناصر	جامعة البليدة 2	د. زاير وافية
المعهد الدولي لسياحة طنجة- المغرب	د. ابرهال البكال	جامعة البليدة 2	أ.د. رزيق كمال
جامعة الحدود الشمالية السعودية	د. عودية مولود	جامعة البليدة 2	أ.د. علاش أحمد
جامعة الجديدة- المغرب	د. حليمي ياسين	جامعة البليدة 2	أ.د. بن نذير نصر الدين
المعهد العربي للتخطيط- الكويت	د. لعباس بلقاسم	جامعة البليدة 2	أ.د. براق عيسى
جامعة مؤتة- الأردن	د. الضمور فيروز	جامعة البليدة 2	أ.د. بيشاري كريم
جامعة تركيا	د. كنوش محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. غردى محمد
جامعة غرب كردفان- السودان	د. بابكر موسى عيسى محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. محفوظ مراد
جامعة عدن- اليمن	د. امبادي سميرة صالح علي	جامعة البليدة 2	د. خليل صرينة
جامعة الأميرة زينب-السعودية	د. حنيش وهيبه	جامعة البليدة 2	أ.د. قاشي خالد
Université cote d'azur- France	د.أروري محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. حاوشين ابتسام
ISTE Gabes- Tunis	د. ظاهري طارق	جامعة البليدة 2	د. قبة فاطمة
ENSA- Maroc	د. حريزي دريس	جامعة البليدة 2	د. تواتي مريم
ISTEC- France	د. علوي عادل	جامعة البليدة 2	أ.د. زواوي عمر حمزة
FSEJES El jadida- MAROC	د. المنباري يونس	جامعة البليدة 2	د. قرامطية زهية
ENSSEA	أ.د. شريف آسيا	جامعة الجزائر 3	أ.د. عبد المجيد قدي
CREAD	د. بوشطارة مهدي	جامعة الشلف	أ.د. راتول محمد
ENSSEA	أ.د. خرشي هنية	جامعة بجاية	أ.د. اوقاسي كمال
EHEC	د. باها رياض	جامعة المسيلة	أ.د. رابح بوقرة
CREAD	د. زهناتي لحسن	جامعة بشار	د. حمول طارق
ENSSEA	أ.د. زكان أحمد	جامعة تلمسان	د. حاج سليمان هند
جامعة البويرة	د. حيدوشي عاشور	جامعة الشلف	د. طرشاني سهام
جامعة المسيلة	د. فرحات عباس	جامعة خميس مليانة	د. بوكدرن يوسف
جامعة الجلفة	د. بن علي إحسان	جامعة البليدة 2	د. سلاوتي حنان
جامعة البليدة 2	د. بدواوي مصطفى	المركز الجامعي تيبازة	د. بورمانه عبد القادر

قواعد النشر بالمجلة

تنشر مجلة الإبداع، الأبحاث و الدراسات العلمية الأصلية التي لم يسبق لها أن نشرت في مجلة أخرى ورقية أو إلكترونية أو تم عرضها في مؤتمر علمي؛ في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، ويمكن النشر باللغات الثلاث (العربية، الفرنسية و الإنجليزية). كما تهتم مجلة الإبداع بنشر الدراسات التطبيقية والإحصائية ودراسات الحالة فقط، و يكون النشر بالمجلة وفق الشروط التالية:

- يتم إرسال المقال إلكترونياً على عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP في حدود 20 صفحة.
- يكتب المقال باستخدام Microsoft Word، و يكون بخط Traditional Arabic بحجم خط مقياس 14 للغة العربية؛
- الهوامش تكون 4سم أعلى وأسفل الصفحة و3.5سم يمين و يسار الصفحة، وبمسافة بين الأسطر 1سم؛
- تدون المراجع في آخر المقال وبعتماد أسلوب: (APA) ؛
- ترقم الجداول و الأشكال حسب ورودها في متن المقال؛
- وجوب كتابة عنوان البحث بلغتين إحداها الإنجليزية وجوبا، و اسم الباحث أو الباحثين والعنوان المهني والعنوان الإلكتروني على الصفحة الأولى؛
- كتابة ملخص المقال باللغة الإنجليزية في الصفحة الأولى؛
- تخضع كافة الأبحاث المرسلة للمجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يتم تبليغ الباحث بنتيجة التقييم، و لا يمكن للباحث الطعن في نتيجة التقييم؛
- لا يتم إرجاع الأبحاث المرسلة للمجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
- يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على الأبحاث المقبولة للنشر دون المساس بمضمون البحث.

الفهرس

الصفحة	العنوان	المؤلفين	الرقم
21-07	أثر الإبداع على تحقيق الجودة الشاملة في مجموعة من البنوك التجارية بمستغانم	بلفكرون خضرة دايني لكبير معاشو	01
42-22	دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة التدقيق الداخلي - دراسة حالة المؤسسات المالية لولاية الجزائر العاصمة	مغدوري شهرزاد محمد الجواودي زينب	02
58-43	أثر العدالة التنظيمية على سلوك المواطنة التنظيمية "دراسة حالة اتصالات الجزائر باستخدام النمذجة بالمعادلات الهيكلية SEM"	كريم مصطفى برباوي كمال مقدم عبد الجليل	03
74-59	اثر توجهات التسويق الفيروسي على الاتجاهات الشرائية للمستهلكين (دراسة ميدانية)	حدوش منير	04
88-75	التوجه المقاولاتي الرياضي لطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وفق نموذج شايبرو وسوكول	عبدلي نورالدين قادري الحاج	05
107-89	الاستثمار في رأس المال البشري والتشغيل في الجزائر خلال الفترة 1990-2019 - دراسة اقتصادية قياسية-	يحيوي محمد	06
125-108	تشخيص مناخ الابداع في مؤسسة أونيام الجزائر لصناعة الكهرومنزليات ودوره في تحفيز السلوك الإبداعي لدى العاملين	قبطان شوقي	07
140-126	دور نظام الانتاج في الوقت المحدد (JIT) في تخفيض تكاليف المنتج - دراسة حالة عينة من المؤسسات الجزائرية -	بن بايرة ريمة	08
156-141	اثر القطاع الفلاحي على النمو الاقتصادي في الجزائر -دراسة قياسية للفترة 2000-2019	بوشريط كمال	09
181-157	الخطر المدرك المصاحب للخدمات المصرفية وأثره على النية الشرائية و الدور المعدل للتحويل	آمنة عبدالعال خالد أحمد	10
198-182	أثر قرار الرفع في رأس مال المؤسسة الاقتصادية المسعرة في البورصة على أدائها المالي - دراسة قياسية باستخدام نماذج البنابل لعينة من المؤسسات الجزائرية للفترة (2012-2017)	حكيمه حليمي عبد المالك بلعشي محمد سعد أبو الفتوح الفقي	11
215-199	تقنيات الاتصال الحديثة وأثرها في مقاومة الصمت التنظيمي لدى موظفي مؤسسات التعليم العالي الجزائرية -دراسة حالة معهد العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بجامعة تيبازة-	بعيسى حليمه بورمانه عبد القادر	12

229-216	تشخيص واقع التأمين الفلاحي بالجزائر	بوراس فاطمة	13
243-230	دراسة أثر الأزمات الصحية على زيادة المخاطر الرقمية في المؤسسات الاقتصادية فيروس كوفيد-19 نموذجاً	محمد قارة برنو حكيم شبوطي	14
263-244	التشخيص التنظيمي باستخدام نموذج الصناديق الستة - A Six-Box Model : دراسة حالة مؤسسة نفضال	فوراوية بلبشير	15
280-264	إدراك المستهلك الجزائري لالتزام المؤسسات بممارسة المسؤولية الاجتماعية - دراسة حالة مؤسسة مطاحن الحضنة-	طلال زغبة نجوى سعودي عبد المطلب بيسار	16
292-281	الابتكار في المؤسسات الناشئة لدعم النشاط السياحي في الجزائر: بين الواقع والمأمول.	راقم نورة	17
309-293	دور الاقتصاد المعرفي في تحقيق التنمية المستدامة في مصر	شادي إبراهيم حسن شحاده	18
327-310	السياسة التجارية الجزائرية وأزمات تراجع أسعار المحروقات	مفتاح حكيم	19
347-328	واقع تطبيق عناصر المزيج التسويقي الموسع في تسويق الخدمات السياحية تحليل آراء زبائن وكالة مطارة تور للسياحة والأسفار - القليعة - تيبازة	خليفة أمينة بن سحنون سمير	20
366-348	دور بيئة الأعمال في استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة وانعكاسها على أداء الاستثمار السياحي في الجزائر	غزاري عمر إدير رانية	21
383-367	الاستثمار بالمضاربة في البنوك الإسلامية: دراسة مصرف قطر الإسلامي	صواحي خيرة عامر بشير	22
398-384	الإبداع التكنولوجي وأثره على احتواء كوفيد19 في الجزائر - دراسة حالة كل من EHSTOT البلدية و CHU البلدية و EPH البلدية	عمريو خوخة	23
418-399	الإشكالات الشرعية والقانونية للصكوك الإسلامية	بوقصة سليمة	24
438-419	توظيف تكنولوجيات المعلومات و الاتصالات وعلاقتها بالتنمية مقارنة نظرية مع محاولة قياس التأثير الكمي للعلاقة -	فاضل صباح رواسكي خالد	25
453-439	دور الأفراد العاملين في تسويق خدمة الهاتف النقال في الجزائر دراسة حالة وكالة موبيليس المدية	فندوز أمينة	26
467-454	دور التكنولوجيا المالية في النهوض بالمالية الإسلامية	مريم جامع أحمد علاش	27
482-468	دراسة تحليلية لواقع تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر - حالة برامج الوكالة الوطنية لترقية وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ANDPME	بلمهدي يوسف	28

499-483	مساهمة الاقتصاد الدائري في تحقيق الابعاد الاستراتيجية لتنمية المستدامة دراسة حالة	حبيب أسية حنيش أحمد	29
515-500	تأثير إدارة معرفة الزبون الالكترونية على النمط الإدراكي للزبون -دراسة حالة مؤسسة الاتصالات الخلوية موبليس-	أكجوت هاجر بوكدرن يوسف	30
533-516	تحديد العوامل المكونة للذكاء الاقتصادي من خلال دراسة ميدانية على عينة من موظفين مؤسسات الاتصالات الجزائرية لولاية سعيدة (اوريدو - جازي - موبليس)	حميدي زقاي رماس محمد أمين	31
548-534	محفزات ومعوقات الاستثمار الأجنبي في الجزائر	قويدري كمال بلغيث امينة	32
565-549	تفعيل دور المقاولو الاجتماعية في ظل الاقتصاد التضامني والاجتماعي - دراسة التجربة المغربية-	منال هاني عزيز محجوب أسماء بركان	33
586-566	واقع التعليم الإلكتروني في ظل جائحة كورونا من وجهة نظر طلبة الماستر	يحيوي فاطمة	34
606-587	القدرات الاستراتيجية الإدارية ودورها في تحسين أداء العاملين - دراسة حالة: مديرية شركة مناجم الفوسفات "Somiphos" تبسة.	لخضر بوخاتم* ¹	35
626-607	دور التكنولوجيا المالية في تطوير التمويل الإسلامي- دراسة حالة ماليزيا -	بريش رابع يدو محمد	36
642-627	مساهمة القيمة المضافة للقطاع الزراعي في النمو الاقتصادي للجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL	دقيش جمال سايح فاطمة	37