



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة البليدة 2

مخبر البحث حول الإبداع وتغيير المنظمات  
والمؤسسات

مجلة

الإبداع

INNOVATION

العدد 9 السنة 2019 ر.د.م.ك 2352-9563 رقم الإبداع 2011-3225

CREATIVITY

# مجلة الإبداع

دورية دولية علمية محكمة ومفهرسة  
يصدرها مخبر البحث حول الإبداع وتغير المنظمات والمؤسسات

جامعة البليدة 2 – الجزائر

ر.د.م.ك ISSN : 2352-9563

رقم الإيداع القانوني: 2011-3225

العدد 10 / 2020

مدير المجلة: أ.د. غزالي عمر

رئيسة التحرير: د. زاير وافية

هيئة التحرير:

أ.د. علاش أحمد

أ.د. بن نذير نصر الدين

أ.د. غردى محمد

د. خليل صبرينة

أ.غزالي محمد

## اللجنة العلمية للمجلة

الجامعة	الإسم الكامل	الجامعة	الإسم الكامل
جامعة سوانسي-لندن	د.عبد اللطيف هاني	جامعة البليدة 2	أ.د. غزالي عمر
الجامعة الإسلامية-ماليزيا	د. يوسف ناصر	جامعة البليدة 2	د.زابر وافية
المعهد الدولي لسياحة طنجة- المغرب	د.ابرهال البكال	جامعة البليدة 2	أ.د. رزيق كمال
جامعة الحدود الشمالية السعودية	د.عودية مولود	جامعة البليدة 2	أ.د. علاش أحمد
جامعة الجديدة- المغرب	د.حيلمى ياسين	جامعة البليدة 2	أ.د. بن نذير نصر الدين
المعهد العربي للتخطيط- الكويت	د.لعباس بلقاسم	جامعة البليدة 2	أ.د. براق عيسى
جامعة مؤتة- الأردن	د.الضمر فيروز	جامعة البليدة 2	أ.د. بيشاري كريم
جامعة تركيا	د. كنوش محمد	جامعة البليدة 2	أ.د. غردي محمد
جامعة غرب كردفان- السودان	د. بابكر موسى عيسى محمد	جامعة البليدة 2	د.محموظ مراد
جامعة عدن- اليمن	د.امبادي سميرة صالح علي	جامعة البليدة 2	د.خليل صرينة
جامعة الأميرة زينب-السعودية	د.حنيش وهيبة	جامعة البليدة 2	أ.د. قاشي خالد
Université cote d'azure- France	د.أروزي محمد	جامعة البليدة 2	د. حاوشين ابتسام
ISTE Gabes- Tunis	د.ظاهري طارق	جامعة البليدة 2	د.قبة فاطمة
ENSA- Maroc	د.حريزي دريس	جامعة البليدة 2	د.تواقي مريم
ISTEC- France	د.علوي عادل	جامعة البليدة 2	د.زواوي عمر حمزة
ENSSEA	أ.د. شريف آسيا	جامعة الجزائر 3	أ.د. عبد المجيد قدي
CREAD	د. بوشطارة مهدي	جامعة الشلف	أ.د. راتول محمد
ENSSEA	أ.د. خرشي هنية	جامعة بجاية	أ.د. اوقاسي كمال
EHEC	د. باها رياض	جامعة المسيلة	أ.د. رايح بوقرة
CREAD	د.زهنائي لحسن	جامعة بشار	د. حمول طارق
ENSSEA	أ.د. زكان أحمد	جامعة تلمسان	د. حاج سليمان هند
جامعة البويرة	د.حيدوشي عاشور	جامعة الشلف	د.طرشاني سهام
جامعة المسيلة	د.فرحات عباس	جامعة خميس مليانة	د.بوكدرن يوسف

## قواعد النشر بالمجلة

تنشر مجلة الإبداع، الأبحاث و الدراسات العلمية الأصلية التي لم يسبق لها أن نشرت في مجلة أخرى ورقية أو إلكترونية أو تم عرضها في مؤتمر علمي؛ في جميع تخصصات العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، ويمكن النشر باللغات الثلاث (العربية، الفرنسية و الإنجليزية). كما تهتم مجلة الإبداع بنشر الدراسات التطبيقية والإحصائية ودراسات الحالة فقط، و يكون النشر بالمجلة وفق الشروط التالية:

- يتم إرسال المقال إلكترونيا على عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP في حدود 20 صفحة.
- يكتب المقال باستخدام Microsoft Word، و يكون بخط Traditional Arabic بحجم خط مقياس 14 للغة العربية؛

- الهوامش تكون 4سم أعلى وأسفل الصفحة و3.5سم يمين و يسار الصفحة، وبمسافة بين الأسطر 1سم؛
- تدون المراجع في آخر المقال وباستخدام أسلوب: (APA) ؛
- ترقم الجداول و الأشكال حسب ورودها في متن المقال؛
- وجوب كتابة عنوان البحث بلغتين إحداها الإنجليزية وجوبا، و اسم الباحث أو الباحثين والعنوان المهني والعنوان الإلكتروني على الصفحة الأولى؛
- كتابة ملخص المقال باللغة الإنجليزية في الصفحة الأولى؛
- تخضع كافة الأبحاث المرسلة للمجلة للتقييم العلمي الموضوعي، و يتم تبليغ الباحث بنتيجة التقييم، و لا يمكن للباحث الطعن في نتيجة التقييم؛

- لا يتم إرجاع الأبحاث المرسلة للمجلة سواء قبلت للنشر أو لم تقبل؛
- يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على الأبحاث المقبولة للنشر دون المساس بمضمون البحث.

فهرس

الرقم	المؤلفين	العنوان	الصفحة
01	-دريوش نور الهدى - مسراقي خولة	دراسة النية المقاولاتية لطلبة الماستر بقسم علوم التسيير لجامعة البليدة 2 حسب نموذج شايبرو وسوكو	22-06
02	-آمنه عبدالعال خالد أحمد -زهراء أحمد إسماعيل محمد - مالك منزل محمد مسبل	حوكمة إدارة المخاطر المصرفية وأثرها في تخفيض مشكلات التمويل المصرفي	43-23
03	-هنى طه -زينب محمد الجوادي	متطلبات تحقيق التطوير المستدام للسياحة	60-44
04	-لشهب سلمى - لشهب صفاء	طرق وإجراءات ابرام الصفقات العمومية في ظل أحكام المرسوم الرئاسي 15-247	81-61
05	-عماد تكواشت - عماد غزازي	سياسات التحول نحو الطاقة المتجددة-دراسة تحليلية لتجربتي ألمانيا والصين	97-82
06	-قسامية لحشم -جيلالي شفيق	دراسة قابلية إقبال المواطن الجزائري على طلب خدمات الحكومة الالكترونية	118-98
07	-واكلي كلتوم -معزوز نشيدة	تمكين الموظفين وأثره على تعزيز إبداعهم الإداري - دراسة لعينة من الموظفين الإداريين بجامعة خميس مليانة -	137-119
08	-وافية زاير -بسام سمير الرميدي	التحولات الرقمية في القطاع المالي بين فرص الاستقرار ومخاطر الابتكارات المالية- تجربة شمال إفريقيا-	154-138
09	-عبد الحق علي -عياضات هبة الرحمان -شيباني مليكة	تطبيق التأمين التكافلي في الجزائر آفاق وتحديات "شركة سلامة للتأمينات نموذجاً"	175-155
10	-عبدالله فاضل الحيايالي	تطور التجارة الخارجية في بلدان منظمة التعاون الإسلامي - الحافز للتكامل الإقتصادي	191-176
11	-دحماني فاطمة -عبد الكريم سهام -عمراوي سمية	تشخيص واقع التضخم في الجزائر خلال الفترة 2000- 2019	210-192

232-211	تحقيق الفاعلية التنظيمية من خلال عمليات التعلم التنظيمي، دراسة حالة المديرية العملياتية لاتصالات الجزائر بالشلف	- فوزية قديد - فيروز زروخي - صليحة فلاق	12
250-233	انعكاسات وتداعيات العوامل الديموغرافية والاقتصادية على استمرارية نظام التقاعد في الجزائر (دراسة قياسية اقتصادية)	- بوضياف سامية - بن جدو سامي - بملولي فيصل	13
268-251	الاقتصاد الدائري محرك التنمية المستدامة للبلدان-فرنسا أهمذجا-	- ناصري بوبكر - مدوش ريم	14
287-269	التكامل بين أدوات مراقبة التسيير لتعزيز الممارسة الجيدة لحوكمة الشركات	- مرنيش حمدي - حمدي باشا نادية	15
305-288	القطاع النفطي وإشكالية المرض الهولندي في الجزائر للفترة 2000 - 2015	- محمد هاني - نشأت إدوارد ناشد جرجس	16
321-306	السندات الخضراء كأداة تمويلية للانخراط المبكر في تمويل المشاريع الاستثمارية النظيفة - دراسة حالة السندات الخضراء بالصين-	- فاطمة بكدي - خبازي فاطمة الزهراء	17
336-322	الإعلان عبر الانترنت وتأثيره على زيادة فعالية الرسالة الإعلانية-دراسة عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي	- رحيل سعدي - عمر حمزة زاوي	18
354 -336	<b>Le rôle de gestion de la relation client (GRC) dans la création d'un avantage concurrentiel durable cas de l'opérateur de la téléphonie mobile Mobilis</b>	Nihel BENGOUFA	19