

ISSN: 2392 - 5388

EISSN: 2600 - 6774

الإيداع القانوني: 2012 - DL 275



مجلة

"دراسات في الاقتصاد

والتجارة والمالية"

مجلة علمية سنوية دولية محكمة متخصصة

مصنفة ج C

تصدر عن مخبر الصناعات التقليدية (LITA) لجامعة الجزائر 3

- لترقية الصناعات التقليدية والحرفية اليدوية في الجزائر -

المجلد 09 - ديسمبر 2020 (العدد 01)

السنة التاسعة (09)

ISSN: 2392 - 5388

EISSN: 2600 - 6774

الإيداع القانوني: 275 - 2012



**Revue**

**"Etudes en Economie  
et Commerce et Finance"**

**Revue Scientifique Annuelle Internationale spécialisée**

**Catégorie C ج**

Publiée par le Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA) de l'Université Alger 3

*-Pour promouvoir les industries traditionnelles et artisanales en Algérie-*

**Volume 09 – Décembre 2020 (Numéro 01)**

**Neuvième année (09)**

مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"  
مركز الصناعات التقليدية (LITA) لجامعة الجزائر 3  
*Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"*

**Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA) de l'Université Alger3**  
Algerian Scientific Journal Platform

الهيئة الجزائرية للمجلات العلمية

<https://www.asjp.cerist.dz/>

---

مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"  
مجلة علمية سنوية دولية محكمة متخصصة  
تصدر عن مخبر الصناعات التقليدية (LITA)  
جامعة الجزائر 3

المدير الشرفي: ...  
مدير النشر & رئيس التحرير: ...  
سكرتير التحرير: ...  
أ. د. / مختار مزراق  
أ. د. / محبوب بن حمودة  
أ. / محمد بن قطاف

اللجنة العلمية والاستشارية:

أ. د. / عمر صخري  
أ. د. / قادة أقاسم  
أ. د. / خليفة أحسينة  
أ. د. / لخضر عزي  
أ. د. / إبراهيم بختي  
أ. د. / فطيمة بن عبد العزيز  
أ. د. / جعرات خالد جمال  
أ. د. / العيد محمد  
أ. د. / عمار أوكيل  
أ. د. / محمد راتول  
أ. د. / بلقاسم زايري  
أ. د. / بوجمعة بلال  
أ. د. / حسين رحيم  
أ. د. / حسين يرفي  
د. / يوسف ناصر  
أ. د. / فرقان أمزيان  
د. / شكري بن زعرور  
د. / مدني بيدي  
د. / عبد القادر شاعة  
د. / محمد شكرين  
د. / سلطان عبد الرحمن فتحي  
د. / وليد سمير عبد العظيم الجبلي  
جامعة الجزائر 3  
جامعة الجزائر 3  
جامعة ابن طفيل – القنيطرة - المغرب  
جامعة المسيلة  
جامعة ورقلة  
جامعة البليدة 2  
جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن  
جامعة مستغانم  
جامعة السلطان قابوس – مسقط - عُمان  
جامعة الشلف  
جامعة وهران 2  
جمعة أدرار  
جامعة برج بوعراريج  
جامعة المدية  
الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا  
جامعة Grenoble - فرنسا  
وزارة السياحة والصناعة التقليدية  
جامعة الجزائر 3  
جامعة مستغانم  
جامعة المدية  
الجامعة التقنية الشمالية – الموصل- العراق-  
المعهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - القاهرة – مصر

**Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"**  
**Revue Scientifique Annuelle Internationale Spécialisée**  
**Publiée par le Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA)**  
**Université Alger3**

---

**Président d'Honneur: : Pr. / Mokhtar MEZRAG .. Recteur de l'Université**

**Dir. de la Publication**

**& Rédacteur en Chef: Pr./ Mahboub BENHAMMOUDA .. Directeur du Laboratoire**

**Secrétaire de rédaction: Mr. / Mohamed BENGUETTAF**

**Membres du Comité Scientifique:**

<b>Pr./ Amar SEKHRI</b>	<b>Université Alger 3</b>
<b>Pr./ Kada AKACEM</b>	<b>Université Alger 3</b>
<b>Pr./ Khalifa AHSINA</b>	<b>Université Ibn Tofail, Kénitra - Maroc</b>
<b>Pr./ Lakhdar AZI</b>	<b>Université de Mslia</b>
<b>Pr./ Brahim BEKHTI</b>	<b>Université de Ouargla</b>
<b>Pr./ Fatima BENABDELAZIZ</b>	<b>Université de Blida 2</b>
<b>Pr./ Khaled Jamal JAARAT</b>	<b>Middle East University, Amman - Jordan</b>
<b>Pr./ Mohammed LAID</b>	<b>Université de Mostaganem</b>
<b>Pr./ Amar OUKIL</b>	<b>Université Alger 3</b>
<b>Pr./ Mohamed RATOUL</b>	<b>Université de Chelef</b>
<b>Pr./ Belkacem ZAIRI</b>	<b>Université d'Oran 2</b>
<b>Pr./ Boudjemaa BELLAL</b>	<b>Université d'Adrar</b>
<b>Pr./ Hocine RAHIM</b>	<b>Université de Bordj Bou Araridj</b>
<b>Pr./ Hocine IRKI</b>	<b>Université de Médéa</b>
<b>Dr./ youcef.nasser</b>	<b>International Islamic University Malaysia</b>
<b>Pr./ Fergane AMEZIANE</b>	<b>Université Grenoble Alpes - France</b>
<b>Dr./ Chokri BENZAAROUR</b>	<b>Ministère du Tourisme et de l'Artisanat</b>
<b>Dr./ Madani BIDI</b>	<b>Université Alger 3</b>
<b>Dr./ Abdelkader CHAA</b>	<b>Université de Mostaganem</b>
<b>Dr./ Mohamed CHEKIRINE</b>	<b>Université de Médéa</b>
<b>Dr./ Sultan A. Fathi</b>	<b>Northern technical university – Mosul - Iraq</b>
<b>Dr./ walid samir Abdel Azeim Elgabali</b>	<b>Obour High Institute for Management &amp; Informatics – Cairo - Egypt</b>

---

## قواعد النشر بالمجلة

- 1- تنشر مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية" البحوث والدراسات العلمية بمواضيع خصوصية (الصناعات التقليدية والحرفية) وبمواضيع عامة (في ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير)، مكتوبة باللغات العربية والفرنسية والانجليزية؛
- 2- يجب أن لا تكون البحوث والدراسات العلمية المُقدمة للنشر قد نشرت أو قدمت للنشر في مجلات أو دوريات أخرى أو في دوريات لملتقيات ومؤتمرات أو ندوات؛
- 3- يتم إشعار الباحث باستلام بحثه؛
- 4- تخضع كافة البحوث والدراسات العلمية المُرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي، ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المُقترحة (للأوراق المقبولة) إن وجدت؛
- 5- ضرورة إرسال نسخ البحوث والدراسات العلمية وفق المواصفات أدناه:
  - ✓ . أن يكون العمل أصيلاً يراعي أخلاقيات الكتابة العلمية؛
  - ✓ . أن يكون العمل مطبوعاً على ورق حجم A4 باللغة العربية باستخدام Simplified Arabic بحجم خط 12 وللفرنسية والانجليزية باستخدام Times New Roman وبحجم خط 11، على أن يتم ترك مسافة 2.5 سم لكافة أبعاد الورقة؛
  - ✓ . أن يرسل ملخص باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية، وبما لا يزيد عن صفحة واحدة؛
  - ✓ . يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن البحث في نهايته، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها؛
  - ✓ . ترقيم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية؛
- 6- لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض البحوث والدراسات العلمية، ولها الحق في إجراء أي تعديل تقني أو إعادة صياغة جزئية للمواد المُقدمة للنشر بما يتماشى والنسق المنهجي المعتمد في النشر لديها؛
- 7- تصبح البحوث العلمية المنشورة ملكاً للمجلة، فلا يجوز إعادة نشرها في أماكن أخرى؛
- 8- ترسل البحوث والدراسات العلمية بالبريد الإلكتروني إلى سكرتارية التحرير أو رئيس التحرير أو مدير النشر (مدير المخبر)، على أن تتضمن اسم الباحث (أو أكثر) والألقاب العلمية ومكان العمل مع ذكر البريد الإلكتروني ورقم الهاتف (ورقم الفاكس إن وُجد)...

[litalger3.dz@gmail.com](mailto:litalger3.dz@gmail.com)

[labotraditionalgeria@yahoo.com](mailto:labotraditionalgeria@yahoo.com)

[litalger3review@gmail.com](mailto:litalger3review@gmail.com)

والبريد الإلكتروني للمجلة هو:

## الفهرس

01. أهمية التغليف في الترويج للمنتوج الحرفي التقليدي الثقافي  
د. / أحمد بركات ..... 13
02. تسويق الحرف اليدوية عبر شبكة بنترست pinterest للتواصل الاجتماعي - تحليل الفرص التسويقية في السوق الأمريكية -  
د. / كلتوم بن تامر ..... 31
03. مواقع التواصل الاجتماعي فضاء جديد لتسويق المنتجات الحرفية في الجزائر  
الطالبة / شهرزاد بوهدة ..... 55
04. صناعة الخناجر التقليدية موروث ثقافي - الموس البوسعادي في الجزائر نموذجاً -  
أ. د. / محبوب بن حمودة ..... 73
05. حرفة دباغة الجلود في الجزائر  
د. / عبد القادر شاعة ..... 101
06. التعرف باللباس التقليدي الجزائري - البرنوس والقشايية بالجلفة نموذجاً -  
د. / الصديق طاهري & د. / سفيان دواح ..... 123
07. أثر السياسات الضريبية على جذب الاستثمارات الأجنبية إلى الأردن  
د. / فارس أرشيد الخرابشة ..... 139
08. تحليل السياسة المالية في الجزائر (2010-2018)  
د. / هشام دغموم & د. / حمزة ضويفي ..... 179

09. انعكاس سياسة الإنفاق العام  
على تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر بالجزائر (2018-2000)  
الطالبة/ نسرين سعيد عثمانى & د. / حكيم بوجطو  
203
10. احتياطات الصرف واستعمال صندوق ضبط الإيرادات في الجزائر  
خلال الفترة 2018-2000  
د. / محمد مباني  
227
11. أحكام تصرفات الطفل المالية  
بين القانون المدني الجزائري والفقهاء الإسلاميين  
أ. / ندير هواري  
247
12. استعمال التحليل العاملي في تحليل مكانة المكتبة الجامعية:  
دراسة ميدانية- طلبة قسم العلوم الاقتصادية - جامعة الجزائر 3  
د. / محمد ماضي  
271
13. الهجرة غير الشرعية بين أسباب الطرد وعوامل الجذب  
د. / نجيمة علاق  
295
14. إستراتيجية التنوع الاقتصادي في الجزائر (2020-2016)  
أ. د. / فطيمة بن عبد العزيز  
315
15. أثر التنوع الاقتصادي على النمو في الجزائر  
- دراسة قياسية باستعمال مقارنة الانحدار الذاتي  
للفجوات المتباطئة الموزعة ARDL (1972-2018)-  
الطالب/ عبد الحكيم عليلي & د. / فريدة عزازي  
333
16. القطاع الفلاحي ودوره في تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر  
باستخدام مقارنة ARDL خلال الفترة 2018-1990  
الطالب/ الزبير مخلوفي & أ. د. / كريمو دراجي  
359
17. دراسة تحليلية لواقع تمويل التنمية الريفية في ولاية برج بوعريريج  
في ظل السياسات التنموية في الجزائر خلال الفترة 2020-2000  
الطالب/ يومدين قايدي، د. / موسى بن منصور  
& د. / أمينة بن خرتاجي  
389
18. مدى فاعلية استخدام لغة تقارير الأعمال الموسعة (XBRL)  
على مهنة تدقيق الحسابات لتحسين جودة التدقيق-  
د. / محمود عبد الفتاح الوشاح  
417



19. تطبيق معايير المحاسبة الدولية لحوكمة المؤسسات  
قصد تحفيز جذب الاستثمار الأجنبي المباشر  
د. / بوعلام بلقاسم ..... 451
20. الحوكمة في البنوك العمومية الجزائرية  
الطالبة/ جميلة بن طيبة & د. / خيرة تحانوت ..... 471
21. تقييم المصادر المختلفة للقيام بمهام المراجعة الداخلية  
أ. / صليحة بوسليمانى ..... 497
22. جودة الخدمات الصحية وأثرها في تحقيق رضا الزبون  
الطالب/ مكي الحاج & د. / حواس مولود ..... 513
23. أثر الممارسات القيادية على التوجه الاستراتيجي  
-دراسة ميدانية في المستشفيات القطرية الخاصة-  
الطالبة/ حنان صفور ..... 547
24. مساهمة حاضنات الأعمال في ترقية الأنشطة المقاولاتية في الجزائر  
- دراسة حالة حاضنة الأعمال لولاية بسكرة -  
د. / مصطفى بناي، د. / لويذة بوشعير & الطالب/ فاتح مرزوق ..... 579
25. دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة -دراسة حالة  
الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية سيدي بلعباس-  
الطالب/ محمد شقرون & أ. د. / بن شيحة صحراوي ..... 597
26. دور التكوين للمرافقين والمقترضين  
في تفعيل المرافقة المقاولاتية في الجزائر  
-دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر-  
د. / فضيلة بوطورة & الطالب/ علاء الدين الوافي ..... 617
27. عصرنة المرافق العمومية في الجزائر  
الطالب/ أحمد عبد اللطيف بن عامر ..... 643
28. التدخل الحكومي لتعزيز سلوكيات المسؤولية الاجتماعية  
للمؤسسات بين الإلزام والتوجيه  
د. / محمد شكرين ..... 661

29. الموارد المتجددة في الجزائر  
ومدى تفعيلها لتعويض تراجع سعر النفط  
الطالبة/ كريمة جحنين & أ. د. / محمد حداد ..... 683
30. البيئة وسبل حمايتها في الجزائر  
د. / العونية بن زكورة ..... 707
31. إعادة التدوير كأحد مقومات التسويق الأخضر لتحقيق التنمية المستدامة  
- عرض تجارب دولية مع الإشارة إلى تجربة الجزائر -  
د. / ليلي مطالي & د. / دليلة تيتام ..... 729
32. الإستراتيجيات التنافسية بين منطقي الإبداع والتقليد:  
دراسة حالة قطاع الإلكترونيك  
الطالب/ رضوان خليفاتي & أ. د. / مباركة سواكري ..... 755
33. دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في التحول نحو اقتصاد المعرفة  
د. / بوشوك سناء، د. / أوضايفية حدة & د. / ضياف علية ..... 777
34. تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية باستخدام البرمجة الخطية العددية  
-دراسة حالة مؤسسة الرزم المعدنية EMB-  
الطالبة/ زهيرة أعراب ..... 797
35. التنمية السياحية كبديل للثروة النفطية  
وأفاقها بالجنوب الغربي - منطقة الساورة (بشار) -  
الطالبة/ سميرة بن أحمد & أ. د. / عبد القادر بودي ..... 827
- 36 . Fight against poverty in Algeria:  
Mechanisms and expected results  
Dr./ Mohammed LARIBI,  
Dr./ Bencherki HADJ SADOK  
& Dr./ Fouad SAID MANSOUR ..... 845
- 37 . Prospects of developing the manufacturing industries  
in Algeria by benefiting from the experience of Malaysia  
Mlle / Loubna NACER ..... 865

- 38 . The impact of strategic management of intellectual capital on achieving sustainable competitive advantage  
-Case study (BADR)-  
**Dr./ Amel YOUB** ..... 881
- 39 . Rôle de l'État dans le développement de l'entrepreneuriat étudiant: Présentation de l'expérience française et des enseignements tirés pour l'Algérie  
**Dr./ Saliha TEKFI & Zouaoui LAOUEDJ** ..... 909
- 40 . Évolution autour des brevets d'invention:  
Des facteurs à maîtriser  
**Dr./ Nadjiba BADI BOUKEMIDJA** ..... 931

---

تعبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها،  
ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة والمخبر والجامعة.

محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة  
وفي البوابة الجزائرية للمجلات العلمية.

---

**Les textes publiés n'engagent que leurs auteurs, et ne reflètent pas  
nécessairement les opinions de la Revue et le laboratoire et l'Université.**

**Le contenu du numéro est consultable sur le site de la revue  
et sur la plateforme algérienne des revues scientifiques.**

---