

ISSN : 2392 – 5388

EISSN : 2600 – 6774

الابداع القانوني: 2012 – 275



مجلة

"دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"

مجلة علمية سنوية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن مخبر الصناعات التقليدية (LITA) لجامعة الجزائر 3

- لترقية الصناعات التقليدية والحرفية اليدوية في الجزائر -

المجلد 07 – ديسمبر 2018 (العدد 01)

السنة السابعة (07)

في هذا العدد:

صناعة السلال: حرفة وصناعة تقليدية تقاوم من أجل البقاء

التصور النظري للمزيج التسويقي الحديث في قطاع الصناعات التقليدية

التسويق الالكتروني لحل مشكلات التسويق
في الصناعات التقليدية والحرفية في الجزائر

ضرورة إدماج مناطق الحرف التقليدية في المناطق الصناعية الجزائرية

أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية في التطوير الإداري
في وزارة الصناعة والتجارة الأردنية

المقومات الداعمة لتنفيذ عملية خلق المعرفة

أثر استغلال الغاز الصخري على الإستراتيجية الطاقوية في الجزائر
وتأثيراته المحتملة على البيئة

وأخرى

مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"
مركز الدراسات الاقتصادية والتقنية (LITA) جامعة الجزائر 3

ISSN : 2392 – 5388

EISSN : 2600 – 6774

الايذاع القانوني: 2012 – 275



مجلة

"دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"

مجلة علمية سنوية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن مختبر الصناعات التقليدية (LITA)

جامعة الجزائر 3

المجلد 07 – ديسمبر 2018 (العدد 01)

السنة السابعة (07)

تعبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها،
ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة والمختبر والجامعة

محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة
وفي البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

الرقم التسلسلي المعياري الدولي ISSN 2392 – 5388
الرقم التسلسلي المعياري الدولي الالكتروني EISSN 2600 – 6774
الايداع القانوني 2012 – 275

مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"

مجلة علمية سنوية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن مخبر الصناعات التقليدية (LITA)

جامعة الجزائر 3

المدير الشرفي: أ. د. / رابح شريط ...
رئيس الجامعة
مدير النشر: أ. د. / محبوب بن حمودة ...
مدير المخبر
رئيس التحرير: أ. د. / محبوب بن حمودة
سكرتير التحرير: أ. / محمد بن قطاف

اللجنة العلمية والاستشارية:

أ. د. / عمر صخري	جامعة الجزائر 3 -
أ. د. / قادة أقاسم	جامعة الجزائر 3 -
أ. د. / خليفة أحسينة	جامعة ابن طفيل - القنيطرة - المغرب
أ. د. / لخضر عزي	جامعة المسيلة
أ. د. / ابراهيم بختي	جامعة ورقلة
أ. د. / فطيمة بن عبد العزيز	جامعة البليدة 2
أ. د. / محبوب بن حمودة	جامعة الجزائر 3
أ. د. / جعرات خالد جمال	جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن
أ. د. / العيد محمد	جامعة مستغانم
أ. د. / عمار أوكيل	جامعة السلطان قابوس - مسقط - عمان
أ. د. / محمد راتول	جامعة الشلف
أ. د. / بلقاسم زايري	جامعة وهران 2
أ. د. / بوجمعة بلال	امعة أدرار
أ. د. / حسين رحيم	جامعة برج بوعراريج
أ. د. / حسين يرفي	جامعة المدية
أ. د. / عبد الكريم قندوز	جامعة الملك فيصل - جدة - السعودية

قواعد النشر بالمجلة

- 1- تنشر مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية" البحوث والدراسات العلمية بمواضيع خصوصية (الصناعات التقليدية والحرفية) وبمواضيع عامة (في ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير)، مكتوبة باللغات العربية والفرنسية والانجليزية؛
 - 2- يجب أن لا تكون البحوث والدراسات العلمية المُقدمة للنشر قد نشرت أو قدمت للنشر في مجلات أو دوريات أخرى أو في دوريات لملتقيات ومؤتمرات أو ندوات؛
 - 3- يتم إشعار الباحث باستلام بحثه؛
 - 4- تخضع كافة البحوث والدراسات العلمية المُرسلة الى المجلة للتقييم العلمي الموضوعي، ويبلغ الباحث بالتقييم والتعديلات المُقترحة (للأوراق المقبولة) إن وجدت؛
 - 5- ضرورة إرسال نسخ البحوث والدراسات العلمية وفق المواصفات أدناه:
 - ✓ . أن يكون العمل أصيلاً يراعي أخلاقيات الكتابة العلمية؛
 - ✓ . أن يكون العمل مطبوعاً على ورق حجم A4 باللغة العربية باستخدام Simplified Arabic وللفرنسية والانجليزية باستخدام Times New Roman وبحجم خط 12، على أن يتم ترك مسافة 2.5 سم لكافة أبعاد الورقة؛
 - ✓ . ان يرسل ملخص باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية، وبما لا يزيد عن صفحة واحدة؛
 - ✓ . يتم الإشارة الى المصادر العلمية في متن البحث في نهايته، مع مراعاة أن لا تتضمن هذه الورقة سوى المصادر التي تم الإشارة إليها؛
 - ✓ . ترقم الجداول والرسوم التوضيحية وغيرها حسب ورودها في البحث، كما توثق المستعارة منها بالمصادر الأصلية؛
 - 6- لهيئة تحرير المجلة الحق في قبول أو رفض البحوث والدراسات العلمية، ولها الحق في إجراء أي تعديل تقني أو إعادة صياغة جزئية للمواد المُقدمة للنشر بما يتماشى والنسق المنهجي المعتمد في النشر لديها؛
 - 7- تصبح البحوث والدراسات العلمية المنشورة ملكاً للمجلة، فلا يجوز إعادة نشرها في أماكن أخرى؛
 - 8- ترسل البحوث والدراسات العلمية بالبريد الالكتروني الى سكرتارية التحرير أو رئيس التحرير أو مدير النشر (مدير المخبر)، على أن تتضمن اسم الباحث (أو الباحثين) وألقابهم العلمية ومكان العمل مع ذكر عنوان المراسلة (مع البريد الالكتروني) ورقم الهاتف (ورقم الفاكس إن وُجد)...
- والبريد الالكتروني للمجلة هو:

litalger3.dz@gmail.com
labotraditionalgeria@yahoo.com
litalger3.dz@gmail.com

جميع الحقوق محفوظة © للمجلة

الإفتتاحية

يتضمن المجلد السابع (العدد 01) من مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية" مواضيع اقتصادية بحثية تخص الصناعات التقليدية والحرفية وأخرى بحثية عامة.

وتبقى المجلة في خدمة العلم والباحثين، وتحاول قدر المستطاع أن ترتبط بالواقع أكثر فأكثر.

مدير المخبر

أ. د. / بن حمودة محبوب

مكتب التوزيع والاشتراكات

مخبر الصناعات التقليدية (LITA)
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
جامعة الجزائر 3

العنوان:

مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"
02، شارع أحمد واكد - دالي إبراهيم، 16320، الجزائر

البريد الإلكتروني:

litalger3.dz@gmail.com
labotraditionalgeria@yahoo.com
litalger3.dz@gmail.com

الفهرس

- 011 01. صناعة السلال: حرفة وصناعة تقليدية تقاوم من أجل البقاء
أ. د. / بن حمودة محبوب
- 027 02. النظرة التعريفية للصناعات التقليدية والحرفية مع الإسقاط على الجزائر
أ. / بن عمار سهام
- 049 03. التصور النظري للمزيج التسويقي الحديث في قطاع الصناعات التقليدية
أ. / بن قطاف محمد & أ. د. / بن حمودة محبوب
- 085 04. التسويق الإلكتروني لحل مشكلات التسويق
في الصناعات التقليدية والحرفية في الجزائر
د. / شاعة عبد القادر & د. / قطاقي السعيد
- 105 05. ضرورة إدماج مناطق الحرف التقليدية في المناطق الصناعية الجزائرية
أ. د. / بن عبد العزيز فطيمة
- 127 06. ثقافة الاستهلاك والصناعات التقليدية والحرفية في الجزائر
أ. / أيت سعيد فوزي & أ. د. / بن حمودة محبوب
- 151 07. ثقافة الاستهلاك وضغوط العولمة
د. / جمعون نوال
- 171 08. أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية في التطوير الإداري
في وزارة الصناعة والتجارة الأردنية
د. / رياض عبد الله الخوالدة، د. / فراس سليمان الشلبي،
أ. / أمجد حسين العفيف & د. / ليث أكرم القضاة

09. المورد البشري الكفؤ منطلق لتحقيق ميزة تنافسية في المؤسسات المصرفية
- دراسة حالة بنك السلام الجزائر-
أ. / موساوي هاجر 215
10. المقومات الداعمة لتنفيذ عملية خلق المعرفة
د. / الطالب/ رمزي عقلة الرواشدة 233
11. تدعيم تكنولوجيا المعلومات والاتصال لعمليات إدارة المعرفة التسويقية
أ. / واله عائشة 259
12. تطبيق الإدارة الإلكترونية لعصرنة التسيير العمومي
- تجربة قطاع العدالة بالجزائر على مستوى بلدية بشار -
الطالبة/ بوداوي فاطنة & أ. د. / بوشنافة أحمد 281
13. الحلول الحديثة لأمن المعلومات لمواجهة المخاطر الإلكترونية
الطالبة/ منصور أحلام 305
14. الطب عن بُعد وتطبيقاته
أ. د. / بن عبد العزيز فطيمة 327
15. التجربة الجزائرية في مجال التعليم عن بُعد: جامعة التكوين المتواصل كنموذج
أ. / بوعشور كريمة 343
16. ضعف الحوكمة البنكية وأزمة البنوك الخاصة في الجزائر (2003)
أ. / سدرة أنيسة 359
17. تطور القطاع الصناعي العمومي في الجزائر: واقع وتحديات
د. / يعقوبين صليحة 377

18. أثر استغلال الغاز الصخري على الإستراتيجية الطاقوية في الجزائر وتأثيراته المحتملة على البيئة
د./ طاهري الصديق 405
19. أهمية تطبيق المعايير الدولية للمحاسبة في الجزائر كآلية لترقية مناخها الاستثماري وزيادة قدرتها التنافسية على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر
د./ دغموم هشام 423
20. دور وأهمية سياسات وبرامج سوق العمل النشطة والتشغيل في مكافحة البطالة: تجارب دولية رائدة
أ./ حدو محمد 447
21. أثر سلوك المستهلك على الاستراتيجية الترويجية للمؤسسة الاقتصادية (دراسة عينة من المستهلكين لمنتوج جهاز التلفاز)
أ./ والي عمار & أ. د./ حملاوي ربيعة 475
22. المرأة المقاول في الجزائر من خلال الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب -حالة ولاية الجزائر-
د./ عزي سهام 501
23. قراءة في حوكمة شركات التأمين التكافلي
أ./ بلهتهات أسماء & أ. د./ كواش خالد 515
24. واقع الهندسة المالية بين الاستقرار والتأزم - نموذج توريق قروض الرهن العقاري الأمريكي-
أ./ المانسبع رابح أمين & أ. د/ صديقي مليكة 537

ISSN : 2392 – 5388

EISSN : 2600 – 6774

الإيداع القانوني: 275 – 2012
Dépôts légal:



Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"

Revue Scientifique Annuelle Internationale spécialisée

Publiée par le Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA) de l'Université Alger 3

-Pour promouvoir les industries traditionnelles et artisanales en Algérie-

**Volume 07 - Décembre 2018 (Numéro 01)
Septième année (07)**

Dans ce numéro

Population algérienne et défis des années à venir

Le rôle de l'audit interne dans l'amélioration de la
gouvernance d'entreprise (cas de l'Algérie)

Interaction entre la finance islamique,
la gouvernance et la croissance économique
dans la région MENA et l'Asie Pacifique

Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"
Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA) de l' Université Alger3

ISSN : 2392 – 5388

EISSN : 2600 – 6774

الايذاع القانوني: 275 – 2012



Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"

Revue Scientifique Annuelle Internationale Spécialisée

*Publiée par le Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA)
Université Alger3*

Volume 07 – Decembre 2018 (Numéro 01)

Septième année (07)

Les textes publiés n'engagent que leurs auteurs, et ne reflètent pas nécessairement les opinions de la Revue et le laboratoire et l'Université.

Le contenu du numéro est consultable sur le site de la revue
et sur la plateforme algérienne des revues scientifiques

ISSN : 2392 – 5388

EISSN : 2600 – 6774

الإيداع القانوني: 275 – 2012

Dépôts légal: 275 – 2012

Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"
Revue Scientifique Annuelle Internationale Spécialisée
Publiée par le Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA)
Université Alger3

Président d'Honneur : Pr. / Rabah CHERIET
Recteur de l'Université

Directeur de la Publication : Pr. / Mahboub BENHAMMOUDA
Directeur du Laboratoire

Rédacteur en Chef : Pr. / Mahboub BENHAMMOUDA

Sécrétaire de rédaction : Mr. / Pr. / Mohamed BENGUETTAF

Membres du Comité Scientifique :

Pr./ Amar SEKHRI	Université Alger3
Pr./ Kada AKACEM	Université Alger3
Pr./ Khalifa AHSINA	Université Ibn Tofail, Kénitra - Maroc
Pr./ Lakhdar AZI	Université de Mslia
Pr./ Brahim BEKHTI	Université de Ouargla
Pr./ Fatima BENABDELAZIZ	Université de Blida2
Pr./ Mahboub BENHAMMOUDA	Université Alger3
Pr./ Khaled Jamal JAARAT	Middle East University, Amman - Jordan
Pr./ Mohammed LAID	Université de Mostaganem
Pr./ Amar OUKIL	Université Alger3
Pr./ Mohamed RATOUL	Université de Chelef
Pr./ Belkacem ZAIRI	Université d'Oran2
Pr./ Boudjemaa BELLAL	Université d'Adrar
Pr./ Hocine RAHIM	Université de Bordj Bou Araridj
Pr./ Hocine IRKI	Université DE Médéa
Pr./ Abdelkrim GUENDOZ	King Abdulaziz University - Saudi Arabia

Droits d'édition réservés à la revue
Copyright © Journal

Préface

Le Septième volume (numéro 01) de la revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance" traite des sujets de recherche spécifiques relatives à des industries traditionnelles et artisanales et des sujets de recherche d'ordre générale.

La revue reste au service de la science et les universitaires chercheurs.

Pr./ BENHAMMOUDA Mahboub
Directeur du Laboratoire

Revue "Études en Economie et Commerce et Finance"
Université Alger3

Bureau de distribution et abonnement

Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA)

Faculté des sciences économiques, Sciences Commerciales

et sciences de gestion

Université Alger 3

Adresse :

**Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"
02, rue Ahmed OUAKED, Dely Brahim, Alger 16320**

E-mail :

***litalger3.dz@gmail.com
labotraditionalgeria@yahoo.com
litalger3.dz@gmail.com***

Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA)
Université Alger3

Sommaire

- 1 . Population algérienne et défis des années à venir**
Dr./ BOULAHRIK Mohand 011

- 2 . Le rôle de l’audit interne dans l’amélioration de la
gouvernance d’entreprise (cas de l’Algérie)**
Mr./ ROUANE Abderrahmane
& Pr./ BENMOUSSA Kamel 045

- 3 . Interaction entre la finance islamique, la gouvernance
et la croissance économique dans la région MENA
et l’Asie Pacifique**
Dr./ MTIRAOUI Abderraouf
& Dr./ LASSOUED Mongi 069

Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"
