



مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"

مجلة علمية سنوية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن مختبر الصناعات التقليدية (LITA) لجامعة الجزائر 3
- لترقية الصناعات التقليدية والحرفية اليدوية في الجزائر -

المجلد 06 - أبريل 2017 العدد (01)
السنة السادسة (06)

في هذا العدد:

- عناصر المزيج التسويقي لمنتجات الصناعات التقليدية والحرفية
- الترابط التكامل بين الصناعات التقليدية الفنية والسياحة في الجزائر
- استخدام الانترنت لترقية الصناعات التقليدية والحرفية
- إدارة مخاطر السيولة النقدية وأثرها على أداء القطاع المصرفي التجاري في ظل المعايير الدولية (دراسة تطبيقية على البنوك التجارية الأردنية)
- الفعالية النسبية للسياسة النقدية والمالية في تحفيز النشاط الاقتصادي في الجزائر: مقارنة قياسية
- صددمات أسعار النفط وديناميكية نمو الاقتصاد الجزائري: مقارنة نماذج "VAR"
- العلاقة بين اختلاف الأجور والاستثمار الأجنبي المباشر
- آليات تدخل الجمارك الجزائرية في حماية حقوق الملكية الصناعية
- وأخرى .../..

ISSN : 2392 – 5388
EISSN : 2600 – 6774



مجلة

"دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"

مجلة علمية سنوية دولية محكمة متخصصة
تصدر عن مخبر الصناعات التقليدية (LITA)
جامعة الجزائر 3

المجلد 06 – أفريل 2017 (العدد 01)

السنة السادسة (06)

تعبّر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها،
ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة والمخبر والجامعة

محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة
وفي البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

الإفتتاحية

يتضمن المجلد السادس (العدد 01) من مجلة "دراسات
في الاقتصاد والتجارة والمالية" مواضيع اقتصادية بحثية
تخص الصناعات التقليدية والحرفية وأخرى بحثية عامة.

وندعو الأساتذة والباحثين مجددا (بما في ذلك طلبة الدراسات
العليا) لتقديم مقالات للنشر.

مدير المخبر

أ. د. / بن حمودة محبوب

الفهرس

- 011 01. عناصر المزيج التسويقي لمنتجات الصناعات التقليدية والحرفية
أ./ بن قطاف محمد & أ.د./ بن حمودة محبوب
- 041 02. الترابط التكامل بين الصناعات التقليدية الفنية والسياحة في الجزائر
د./ قطافي السعيد
- 067 03. واقع المؤسسات العائلية الحرفية والصناعات التقليدية في الجزائر
خلال الفترة 2003-2013
د./ صديقي شفيقة & أ./ إبراهيم بوناب محمد أمين
- 091 04. استخدام الانترنت لتطوير الصناعات التقليدية والحرفية
د./ فلاق علي & د./ شكرين محمد
- 107 05. إدارة مخاطر السيولة النقدية وأثرها على أداء القطاع المصرفي التجاري
في ظل المعايير الدولية (دراسة تطبيقية على البنوك التجارية الأردنية)
د./ نعيم سلامة القاضي، د./ أحمد علي بوعنه & د./ ليث أكرم القضاة
- 155 06. التمويل الأصغر ودوره في التشغيل في الجزائر
خلال الفترة 2005-2015
د./ بوعراب رابح
- 175 07. دور بنوك الظل في الأزمة المالية لسنة 2008
الطالب/ الشرنونة سعيد
- 193 08. التدقيق الداخلي ضمن إطار الحوكمة ودوره في إدارة المخاطر المصرفية
د./ بوسالم أبوبكر & الطالبة/ صلاح سعاد
- 211 09. الفعالية النسبية للسياسة النقدية والمالية في تحفيز النشاط الاقتصادي
في الجزائر: مقارنة قياسية
د./ نذير ياسين & أ./ لعلالي علاوة
- 243 10. دراسات السوق لاقتحام المؤسسات للسوق الدولي
الطالب/ بغرنوط مجدوب

11. صدمات أسعار النفط وديناميكية نمو الاقتصاد الجزائري:
مقاربة نماذج "VAR"
أ. بن سبع حمزة 269
12. تداعيات انهيار أسعار النفط على صناديق الثروة السيادية
للاقتصاديات النفطية
الطالبة/ قوتال ابتسام & أ. د. لخلف عثمان 299
13. العلاقة بين اختلاف الأجور والاستثمار الأجنبي المباشر
أ. فهم الفحطاني 319
14. الاستثمار في البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال
محدد مكمل لإبداع المؤسسات
أ. د. بن عبد العزيز فطيمة 345
15. التعليم الإلكتروني كضرورة في ظل عصر تكنولوجيا المعلومات
د. حواس مولود & أ. حبوشي عبد الناصر 363
16. دور أنظمة المعلومات الجغرافية لتحديد المواقع التجارية
في ترقية مناخ الاستثمار في الجزائر: دراسة حالة ولاية بومرداس
أ. قبائلي عبد النور 379
17. آليات تدخل الجمارك الجزائرية في حماية حقوق الملكية الصناعية
الطالب/ معلم عز الدين 407
18. السلوك الاستهلاكي للدواء في الجزائر
د. قاسي فاطمة الزهراء 427

ISSN : 2392 – 5388
EISSN : 2600 – 6774



Revue
"Etudes en Economie
et Commerce et Finance"

Revue Scientifique Annuelle Internationale spécialisée

Publiée par le Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA) de l'Université Alger 3

- Pour promouvoir les industries traditionnelles et artisanales en Algérie -

Volume 06 - Avril 2017 (Numéro 01)
Sixième (06)

Dans ce numéro

L'importance des médias sociaux
pour les entreprises algériennes

Sommaire

1 . L'importance des médias sociaux pour les entreprises algériennes M ^{me} NECHAR Manal	011
---	------------

Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"
